

Field of study **Management, Economy,
Communication**

Training available in

Initial training

How to apply :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/en/formation/applications-and-enrolment/applications>

Course venue :

Campus Marne la Vallée - Meaux - IUT Meaux 17 rue Jablino
77100 Meaux

Calendar :

Contacts :

Arnaud LEMAIRE
Chef de département
arnaud.lemaire@univ-eiffel.fr
Site de Meaux - Office 110

Karine LOPES
Academic secretary
karine.lobes@univ-eiffel.fr
Site de Meaux - Office 109

Florence BLANC
florence.blanc@univ-eiffel.fr
Site de Meaux - Office 108

More information :

For further details :
<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/international/etudiants-internationaux>

Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : +33 1 60 95 76 76



University Technical Diploma Marketing Techniques Marketing Techniques



Institut Universitaire de Technologie (IUT)

University Technical Diploma BUT1

TO GET THERE

Have validated a General or Technological Baccalauréat

ACQUIRED SKILLS

Knowing how to communicate in French and two foreign languages; being approachable and a good listener; understanding different distribution chains; knowing how to set up a business plan; knowing how to manage a budget; knowing how to make a sales pitch; being capable of analysing the national and international context and making the most of opportunities; being an effective negotiator

YOUR FUTURE CAREER

Leads to: 3rd year of a vocational or regular BA, Business School or 3rd year abroad. BUT TC graduates are capable of finding jobs in the business sector such as marketing assistant, business advisor, advertising assistant or negotiator in the banking, insurance or real estate sector.

BENEFITS OF THE PROGRAM

Classes are a combination of theoretical, technological and vocational studies. Possibility of 4th semester abroad (Canada, UK, Lithuania, Spain) TOEIC preparation.

More information



BC1**UE11 : Semestre 1 BC1 (ECTS:10.3)**

- SAE 1-1
- Fondamentaux du Mktg et Cpt du conso
- Environnement économique de l'entreprise
- Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché
- Portfolio 1
- Ressources et culture numériques 1
- Environnement juridique de l'entreprise
- Expression, Communication et Culture 1
- Langue A appliquée au commerce 1
- Langue B appliquée au commerce 1
- Techniques quantitatives et représentations 1
- Études Marketing 1
- Initiation à la Conduite de projet
- Éléments financiers de l'entreprise
- Projet Personnel Professionnel 1

UE21 : Semestre 2 BC1 (ECTS:11)

- SAE 2-1
- Marketing mix
- Connaissance des canaux de commercialisation et distribution
- Études Marketing 2
- SAE 2-4
- Portfolio 2
- Stage S2
- Gestion et conduite de projet
- Expression, Communication et Culture 2
- Ressources et culture numériques 2
- Coûts, marges et prix d'une offre simple
- Relations contractuelles commerciales
- Langue A appliquée au commerce 2
- Langue B appliquée au commerce 2
- Techniques quantitatives et représentations 2
- Projet Personnel Professionnel 2

BC2**UE12 : Semestre 1 BC2 (ECTS:9.7)**

- SAE 1-2
- Fondamentaux de la Vente
- Portfolio 1
- Ressources et culture numériques 1
- Expression, Communication et Culture 1
- Langue A appliquée au commerce 1
- Langue B appliquée au commerce 1
- Techniques quantitatives et représentations 1
- Initiation à la Conduite de projet 1
- Éléments financiers de l'entreprise 1
- Projet Personnel Professionnel 1

UE22 : Semestre 2 BC2 (ECTS:10.2)

- SAE 2-2
- Prospection et Négociation
- SAE 2-4
- Portfolio 2
- Stage S2
- Gestion et conduite de projet
- Expression, Communication et Culture 2
- Ressources et culture numériques 2
- Coûts, marges et prix d'une offre simple
- Relations contractuelles commerciales
- Langue A appliquée au commerce 2
- Langue B appliquée au commerce 2
- Techniques quantitatives et représentations 2
- Psychologie sociale
- Projet Personnel Professionnel 2

BC3**UE13 : Semestre 1 BC3 (ECTS:10)**

- SAE 1-3
- Fondamentaux de la communication ciale
- Portfolio 1
- Ressources et culture numériques 1
- Environnement juridique de l'entreprise
- Expression, Communication et Culture 1
- Langue A appliquée au commerce 1
- Langue B appliquée au commerce 1
- Techniques quantitatives et représentations 1
- Études Marketing 1
- Initiation à la Conduite de projet 1
- Projet Personnel Professionnel 1
- UE23 : Semestre 2 BC3
- SAE 2-3
- Moyens de la Communication Commerciale
- SAE 2-4
- Portfolio 2
- Stage S2

- Gestion et conduite de projet
- Expression, Communication et Culture 2
- Ressources et culture numériques 2
- Coûts, marges et prix d'une offre simple
- Relations contractuelles commerciales
- Langue A appliquée au commerce 2
- Langue B appliquée au commerce 2
- Techniques quantitatives et représentations 2
- Psychologie sociale
- Projet Personnel Professionnel 2