

Field of study **Management, Economy,  
Communication**

Training available in

Initial training

**How to apply :**

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/en/formation/applications-and-enrolment/applications>

**Course venue :**

Campus Marne la Vallée - Meaux - IUT Meaux 17 rue Jablino  
77100 Meaux

**Calendar :**

**Contacts :**

Arnaud LEMAIRE  
Chef de département  
arnaud.lemaire@univ-eiffel.fr  
Site de Meaux - Office 110

Karine LOPES  
Academic secretary  
karine.lobes@univ-eiffel.fr  
Site de Meaux - Office 109

Florence BLANC  
Academic secretary  
florence.blanc@univ-eiffel.fr  
Site de Meaux - Office 108

**More information :**

For further details :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/international/etudiants-internationaux>

Service Information,  
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

[sio@univ-eiffel.fr](mailto:sio@univ-eiffel.fr) / Tel : +33 1 60 95 76 76



## University Technical Diploma Marketing Techniques Brand Strategy and Event Management



Institut Universitaire de Technologie (IUT)

University Technical Diploma BUT2 BUT3

**TO GET THERE**

Have validated a General or Technological Baccalauréat

**ACQUIRED SKILLS**

Knowing how to communicate in French and two foreign languages ; being approachable and a good listener ; understanding different distribution chains ; knowing how to set up a business plan ; knowing how to manage a budget ; knowing how to make a sales pitch ; being capable of analysing the national and international context and making the most of opportunities ; being an effective negotiator

**YOUR FUTURE CAREER**

Leads to : 3rd year of a vocational or regular BA, Business School or 3rd year abroad. BUT TC graduates are capable of finding jobs in the business sector such as marketing assistant, business advisor, advertising assistant or negotiator in the banking, insurance or real estate sector,.

**BENEFITS OF THE PROGRAM**

Classes are a combination of theoretical, technological and vocational studies. Possibility of 4th semester abroad (Canada, UK, Lithuania, Spain) TOEIC preparation.

More information



# PROGRAM

## SEMESTER 3

### UE 2.1 - Marketing (ECTS:7)

- R3.01 - Marketing Mix - 2
- R3.04 - Études Marketing - 3
- R3.05 - Environnement économique international
- R3.06 - Droit des activités commerciales - 1
- R3.07 - Techniques quantitatives & Représentations - 3
- R3.08 - Tableau de bord commercial
- R3.09 - Psychologie sociale du travail
- R3.10 - Anglais appliqué au commerce - 3
- Allemand
- Espagnol
- R3.12 - Ressources & Culture Numériques - 3
- R3.13 - Expression, Communication & Culture - 3
- R3.14 - Projet Perso Pro - 3
- SAE3.01 - Pilotage Projet Transverse
- SAE3.02 SME - Création ou Reprise d'entreprise
- SAE3.04 - Portfolio

### UE 2.2 - Vente (ECTS:7)

- R3.02 - Entretien de Vente
- R3.06 - Droit des activités commerciales - 1
- R3.07 - Techniques quantitatives & Représentations - 3
- R3.08 - Tableau de bord commercial
- R3.10 - Anglais appliqué au commerce - 3
- Allemand
- Espagnol
- R3.12 - Ressources & Culture Numériques - 3
- R3.13 - Expression, Communication & Culture - 3
- R3.14 - Projet Perso Pro - 3
- SAE3.01 - Pilotage Projet Transverse
- SAE3.02 SME - Création ou Reprise d'entreprise
- SAE3.04 - Portfolio

### UE 2.3 - Com Commerciale (ECTS:8)

- R3.03 - Principes de la Communication Digitale
- R3.06 - Droit des activités commerciales - 1
- R3.07 - Techniques quantitatives & Représentations - 3
- R3.08 - Tableau de bord commercial
- R3.10 - Anglais appliqué au commerce - 3
- Allemand
- Espagnol
- R3.12 - Ressources & Culture Numériques - 3
- R3.13 - Expression, Communication & Culture - 3
- R3.14 - Projet Perso Pro - 3
- SAE3.01 - Pilotage Projet Transverse
- SAE3.02 SME - Création ou Reprise d'entreprise
- SAE3.04 - Portfolio

### UE 2.4 Branding (ECTS:4)

- R3.12 - Ressources & Culture Numériques - 3
- R3.13 - Expression, Communication & Culture - 3
- R3.15 SME - Marketing de l'événementiel
- SAE3.01 - Pilotage Projet Transverse
- SAE3.02 SME - Création ou Reprise d'entreprise
- SAE3.03 SME - Création d'un événement outil de branding
- SAE3.04 - Portfolio

### UE 2.5 - Événementiel (ECTS:4)

- R3.12 - Ressources & Culture Numériques - 3
- R3.13 - Expression, Communication & Culture - 3
- R3.16 SME - Fondamentaux de la Communication de Marque
- SAE3.01 - Pilotage Projet Transverse
- SAE3.02 SME - Création ou Reprise d'entreprise
- SAE3.03 SME - Création d'un événement outil de branding
- SAE3.04 - Portfolio

## SEMESTER 4

### UE 4.1 - Marketing (ECTS:6)

- R4.01 Stratégie Marketing
- R4.04 Droit du travail
- R4.05 Anglais appliqué au commerce
- R4.06 LVB appliquée au commerce
- R4.07 Expression communication culture
- SAE4.01 Evaluation de la performance du projet
- SAE4.02 Pilotage commercial d'une organisation
- SAE4.05 Stage MMPV
- SAE4.04 Portfolio

### UE 4.2 - Vente (ECTS:6)

- R4.02 - Négociation : rôle du vendeur
- R4.04 - Droit du Travail
- R4.05 - Anglais appliqué au commerce
- Allemand
- Espagnol
- R4.07 - Expression, Communication & Culture - 4
- R4.08 - Projet Perso Pro - 4
- SAE4.01 - Évaluation de la performance du projet
- SAE4.02 - Pilotage commercial d'une organisation
- SAE4.04 - Portfolio
- SAE4.05 - Stage SME

### UE 4.3 - Communication Commerciale (ECTS:6)

- R4.03 - Conception d'une campagne de communication
- R4.04 - Droit du Travail
- R4.05 - Anglais appliqué au commerce
- Allemand
- Espagnol
- R4.07 - Expression, Communication & Culture - 4
- R4.08 Projet Perso Pro - 4
- SAE4.01 Evaluation de la performance du projet
- SAE4.02 Pilotage commercial d'une organisation
- SAE4.04 Portfolio
- SAE4.05 Stage BDMRC

### UE 4.4 - Branding (ECTS:6)

- R4.04 - Droit du Travail
- R4.05 Anglais appliqué au commerce
- Allemand
- Espagnol
- R4.07 - Expression, Communication & Culture - 4
- R4.08 Projet Perso Pro - 4
- R4.09 SME Relations publiques & Relation Presse
- SAE4.03 SME Organisation Événement comme outil de branding
- SAE4.04 Portfolio
- SAE4.05 Stage SME

### UE 4.5 - Événementiel (ECTS:6)

- R4.04 - Droit du Travail
- R4.05 Anglais appliqué au commerce
- Allemand
- Espagnol
- R4.07 - Expression, Communication & Culture - 4
- R4.08 Projet Perso Pro - 4
- R4.10 SME Organisation & Logistique - 1
- R4.11 SME Gestion commerciale - 1
- SAE4.03 SME Organisation Événement comme outil de branding
- SAE4.04 Portfolio
- SAE4.05 Stage SME

## SEMESTER 5

### UE 5.1 - Marketing

- R5.01 - Stratégie d'entreprise 2
- R.5.03 - Financement et régulation de l'économie
- R5.04 - Droit des activités commerciales
- R5.05 - Analyse financière
- R5.06 - Anglais appliqué au commerce
- R5.07 - LVB
- R5.08 - Expression communication culture
- R5.09 - PPP-5
- PORTFOLIO S5
- SAE5 MMPV 01 Approche omnicanal du point de vente

### UE 5.2 - Vente

- R5.02 - Négocier dans des contextes spécifiques
- R5.04 - Droit des activités commerciales
- R5.05 - Analyse financière
- R5.06 - Anglais appliqué au commerce
- R5.07 - LVB
- R5.08 - Expression communication culture
- R5.09 - PPP-5
- PORTFOLIO S5
- SAE5 MMPV 01 Approche omnicanal du point de vente

### UE 5.4 Branding (ECTS:7)

- R5.06 - Anglais appliqué au commerce
- R5.07 - LVB
- R5.09 - PPP-5
- PORTFOLIO S5
- 5.10 SME - Ressources & Culture Numériques appliquées à la SME
- 5.11 SME - Stratégie de Développement de Marque - 1
- 5.12 SME - Marketing digital de la Marque
- 5.01 SME - Projet de Com événementielle

### UE 5.5 Événementiel (ECTS:7)

- R5.06 - Anglais appliqué au commerce
- R5.07 - LVB
- R5.09 - PPP-5
- PORTFOLIO S5
- 5.10 SME - Ressources & Culture Numériques appliquées à la SME
- 5.13 SME - Gestion commerciale - 2
- 5.14 SME - Organisation & Logistique - 2
- 5.15 SME - Conception graphique
- 5.16 SME - Marketing de l'événementiel - 2
- 5.01 SME - Projet de Com événementielle

## SEMESTER 6

### UE 6.1 Marketing

- R6.01 - Stratégie d'entreprise 2
- R6.02 - Négocier dans des contextes spécifiques 2
- PORTFOLIO S6
- STAGE.MMPV - Stage marketing et management du point de vente S6

### UE 6.2 Vente

- R6.01 - Stratégie d'entreprise 2
- R6.02 - Négocier dans des contextes spécifiques 2
- PORTFOLIO S6
- STAGE.MMPV - Stage marketing et management du point de vente S6

### UE 6.3 Branding (ECTS:10)

- PORTFOLIO S6
- 6.03 SME - Stratégie de Développement de Marque - 2
- 6.01 Stage - SME

### UE 6.4 Événementiel (ECTS:10)

- PORTFOLIO S6
- 6.04 SME - Événementiel sectoriel
- 6.01 Stage - SME