

Domaine **Management, économie et
gestion, communication**

Formation disponible en

Formation initiale

Modalités de candidature :

Sur admission via la 1^{ère} année du BUT

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : 35358

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Meaux - IUT Meaux 17 rue Jablino
77100 Meaux

Calendrier :

Contacts :

Arnaud LEMAIRE

Chef de département

tc.iut@listes.univ-eiffel.fr

Site de Meaux - Bureau 110

Karine LOPES

Secrétaire pédagogique

tc.iut@listes.univ-eiffel.fr

Site de Meaux - Bureau 109

Florence BLANC

Secrétaire pédagogique

tc.iut@listes.univ-eiffel.fr

Site de Meaux - Bureau 108

Plus d'informations :

Service Information,

Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : 01 60 95 76 76



Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) Techniques de Commercialisation Stratégie de marque et événementiel (SME)



Institut Universitaire de Technologie (IUT)

Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) BUT2 BUT3

POUR Y ACCÉDER

Être titulaire du baccalauréat général ou technologique

COMPÉTENCES VISÉES

Savoir communiquer y compris dans une langue étrangère.

Avoir le goût du contact et savoir être à l'écoute.

Connaître les différents circuits de distribution.

Savoir mettre en œuvre une politique commerciale.

Savoir gérer un budget commercial.

Savoir élaborer un argumentaire de vente.

Être capable d'analyser sur le plan national et international et de détecter les opportunités.

Savoir négocier avec ses interlocuteurs.

APRÈS LA FORMATION

Poursuite d'études en licences, écoles de commerce, 3^e année à l'étranger.

Les étudiants sont à même de trouver un emploi dans le domaine commercial tel que négociateur (banque, assurance, immobilier), assistant marketing, conseiller commercial, assistant publicitaire, chargé de clientèle.

LES PLUS DE LA FORMATION

L'enseignement est axé sur la formation théorique et sur la polyvalence des cours technologiques et professionnels. Possibilité de séjour à l'étranger au semestre 4. Différentes destinations sont disponibles : Canada, Angleterre, Espagne, Lituanie. Préparation TOEIC Partenariat IAE Gustave Eiffel

Plus d'informations



PROGRAMME

SEMESTRE 3

UE 2.1 - Marketing (ECTS: 7)

- R3.01 - Marketing Mix - 2
- R3.04 - Études Marketing - 3
- R3.05 - Environnement économique international
- R3.06 - Droit des activités commerciales - 1
- R3.07 - Techniques quantitatives & Représentations - 3
- R3.08 - Tableau de bord commercial
- R3.09 - Psychologie sociale du travail
- R3.10 - Anglais appliqué au commerce - 3
- Allemand
- Espagnol
- R3.12 - Ressources & Culture Numériques - 3
- R3.13 - Expression, Communication & Culture - 3
- R3.14 - Projet Perso Pro - 3
- SAE3.01 - Pilotage Projet Transverse
- SAE3.02 SME - Création ou Reprise d'entreprise
- SAE3.04 - Portfolio

UE 2.2 - Vente (ECTS: 7)

- R3.02 - Entretien de Vente
- R3.06 - Droit des activités commerciales - 1
- R3.07 - Techniques quantitatives & Représentations - 3
- R3.08 - Tableau de bord commercial
- R3.10 - Anglais appliqué au commerce - 3
- Allemand
- Espagnol
- R3.12 - Ressources & Culture Numériques - 3
- R3.13 - Expression, Communication & Culture - 3
- R3.14 - Projet Perso Pro - 3
- SAE3.01 - Pilotage Projet Transverse
- SAE3.02 SME - Création ou Reprise d'entreprise
- SAE3.04 - Portfolio

UE 2.3 - Com Commerciale (ECTS: 8)

- R3.03 - Principes de la Communication Digitale
- R3.06 - Droit des activités commerciales - 1
- R3.07 - Techniques quantitatives & Représentations - 3
- R3.08 - Tableau de bord commercial
- R3.10 - Anglais appliqué au commerce - 3
- Allemand
- Espagnol
- R3.12 - Ressources & Culture Numériques - 3
- R3.13 - Expression, Communication & Culture - 3
- R3.14 - Projet Perso Pro - 3
- SAE3.01 - Pilotage Projet Transverse
- SAE3.02 SME - Création ou Reprise d'entreprise
- SAE3.04 - Portfolio

UE 2.4 Branding (ECTS: 4)

- R3.12 - Ressources & Culture Numériques - 3
- R3.13 - Expression, Communication & Culture - 3
- R3.15 SME - Marketing de l'événementiel
- SAE3.01 - Pilotage Projet Transverse
- SAE3.02 SME - Création ou Reprise d'entreprise
- SAE3.03 SME - Création d'un événement outil de branding
- SAE3.04 - Portfolio

UE 2.5 - Événementiel (ECTS: 4)

- R3.12 - Ressources & Culture Numériques - 3
- R3.13 - Expression, Communication & Culture - 3
- R3.16 SME - Fondamentaux de la Communication de Marque
- SAE3.01 - Pilotage Projet Transverse
- SAE3.02 SME - Création ou Reprise d'entreprise
- SAE3.03 SME - Création d'un événement outil de branding
- SAE3.04 - Portfolio

SEMESTRE 4

UE 4.1 - Marketing (ECTS: 6)

- R4.01 Stratégie Marketing
- R4.04 Droit du travail
- R4.05 Anglais appliqué au commerce
- R4.06 LVB appliquée au commerce
- R4.07 Expression communication culture
- SAE4.01 Evaluation de la performance du projet
- SAE4.02 Pilotage commercial d'une organisation
- SAE4.05 Stage MMPV
- SAE4.04 Portfolio

UE 4.2 - Vente (ECTS: 6)

- R4.02 - Négociation : rôle du vendeur
- R4.04 - Droit du Travail
- R4.05 - Anglais appliqué au commerce
- Allemand
- Espagnol
- R4.07 - Expression, Communication & Culture - 4
- R4.08 - Projet Perso Pro - 4
- SAE4.01 - Évaluation de la performance du projet
- SAE4.02 - Pilotage commercial d'une organisation
- SAE4.04 - Portfolio
- SAE4.05 - Stage SME

UE 4.3 - Communication Commerciale (ECTS: 6)

- R4.03 - Conception d'une campagne de communication
- R4.04 - Droit du Travail
- R4.05 - Anglais appliqué au commerce
- Allemand
- Espagnol
- R4.07 - Expression, Communication & Culture - 4
- R4.08 Projet Perso Pro - 4
- SAE4.01 Evaluation de la performance du projet
- SAE4.02 Pilotage commercial d'une organisation
- SAE4.04 Portfolio
- SAE4.05 Stage BDMRC

UE 4.4 - Branding (ECTS: 6)

- R4.04 - Droit du Travail
- R4.05 Anglais appliqué au commerce
- Allemand
- Espagnol
- R4.07 - Expression, Communication & Culture - 4
- R4.08 Projet Perso Pro - 4
- R4.09 SME Relations publiques & Relation Presse
- SAE4.03 SME Organisation Événement comme outil de branding
- SAE4.04 Portfolio
- SAE4.05 Stage SME

UE 4.5 - Événementiel (ECTS: 6)

- R4.04 - Droit du Travail
- R4.05 Anglais appliqué au commerce
- Allemand
- Espagnol
- R4.07 - Expression, Communication & Culture - 4
- R4.08 Projet Perso Pro - 4
- R4.10 SME Organisation & Logistique - 1
- R4.11 SME Gestion commerciale - 1
- SAE4.03 SME Organisation Événement comme outil de branding
- SAE4.04 Portfolio
- SAE4.05 Stage SME

SEMESTRE 5

UE 5.1 - Marketing

- R5.01 - Stratégie d'entreprise 2
- R.5.03 - Financement et régulation de l'économie
- R5.04 - Droit des activités commerciales
- R5.05 - Analyse financière
- R5.06 - Anglais appliqué au commerce
- R5.07 - LVB
- R5.08 - Expression communication culture
- R5.09 - PPP-5
- PORTFOLIO S5
- SAE5 MMPV 01 Approche omnicanal du point de vente

UE 5.2 - Vente

- R5.02 - Négocier dans des contextes spécifiques
- R5.04 - Droit des activités commerciales
- R5.05 - Analyse financière
- R5.06 - Anglais appliqué au commerce
- R5.07 - LVB
- R5.08 - Expression communication culture
- R5.09 - PPP-5
- PORTFOLIO S5
- SAE5 MMPV 01 Approche omnicanal du point de vente

UE 5.4 Branding (ECTS: 7)

- R5.06 - Anglais appliqué au commerce
- R5.07 - LVB
- R5.09 - PPP-5
- PORTFOLIO S5
- 5.10 SME - Ressources & Culture Numériques appliquées à la SME
- 5.11 SME - Stratégie de Développement de Marque - 1
- 5.12 SME - Marketing digital de la Marque
- 5.01 SME - Projet de Com événementielle

UE 5.5 Événementiel (ECTS: 7)

- R5.06 - Anglais appliqué au commerce
- R5.07 - LVB
- R5.09 - PPP-5
- PORTFOLIO S5
- 5.10 SME - Ressources & Culture Numériques appliquées à la SME
- 5.13 SME - Gestion commerciale - 2
- 5.14 SME - Organisation & Logistique - 2
- 5.15 SME - Conception graphique
- 5.16 SME - Marketing de l'événementiel - 2
- 5.01 SME - Projet de Com événementielle

SEMESTRE 6

UE 6.1 Marketing

- R6.01 - Stratégie d'entreprise 2
- R6.02 - Négocier dans des contextes spécifiques 2
- PORTFOLIO S6
- STAGE.MMPV - Stage marketing et management du point de vente S6

UE 6.2 Vente

- R6.01 - Stratégie d'entreprise 2
- R6.02 - Négocier dans des contextes spécifiques 2
- PORTFOLIO S6
- STAGE.MMPV - Stage marketing et management du point de vente S6

UE 6.3 Branding (ECTS: 10)

- PORTFOLIO S6
- 6.03 SME - Stratégie de Développement de Marque - 2
- 6.01 Stage - SME

UE 6.4 Événementiel (ECTS: 10)

- PORTFOLIO S6
- 6.04 SME - Événementiel sectoriel
- 6.01 Stage - SME