



Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) Techniques de Commercialisation Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE)



Institut Universitaire de Technologie (IUT)

Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) BUT2 BUT3

POUR Y ACCÉDER

Être titulaire du baccalauréat général ou technologique

COMPÉTENCES VISÉES

Savoir communiquer y compris dans une langue étrangère.

Avoir le goût du contact et savoir être à l'écoute.

Connaître les différents circuits de distribution.

Savoir mettre en œuvre une politique commerciale.

Savoir gérer un budget commercial.

Savoir élaborer un argumentaire de vente.

Être capable d'analyser sur le plan national et international et de détecter les opportunités.

Savoir négocier avec ses interlocuteurs.

APRÈS LA FORMATION

Poursuite d'études en licences, écoles de commerce, 3^e année à l'étranger.

Les étudiants sont à même de trouver un emploi dans le domaine commercial tel que négociateur (banque, assurance, immobilier), assistant marketing, conseiller commercial, assistant publicitaire, chargé de clientèle.

LES PLUS DE LA FORMATION

L'enseignement est axé sur la formation théorique et sur la polyvalence des cours technologiques et professionnels. Possibilité de séjour à l'étranger au semestre 4. Différentes destinations sont disponibles : Canada, Angleterre, Espagne, Lituanie. Préparation TOEIC Partenariat IAE Gustave Eiffel

Plus d'informations



PROGRAMME

SEMESTRE 3

UE 3.1 - Marketing (ECTS: 7)

- R3.01 - Marketing Mix - 2
- R3.04 - Études Marketing - 3
- R3.05 - Environnement économique international
- R3.06 - Droit des activités commerciales - 1
- R3.07 - Techniques quantitatives & Représentations - 3
- R3.08 - Tableau de bord commercial
- R3.09 - Psychologie sociale du travail
- R3.10 - Anglais appliqué au commerce - 3
- R3.11 - LV B appliquée au commerce - 3
- R3.12 - Ressources & Culture Numériques - 3
- R3.13 - Expression, Communication & Culture - 3
- R3.14 - Projet Perso Pro - 3
- SAE 3.01 - Pilotage Projet Transverse
- SAE 3.02 MMPV - Création ou Reprise d'entreprise
- SAE 3.04 - Portfolio

UE 3.2 - Vente (ECTS: 7)

- R3.02 - Entretien de Vente
- R3.06 - Droit des activités commerciales - 1
- R3.07 - Techniques quantitatives & Représentations - 3
- R3.08 - Tableau de bord commercial
- R3.10 - Anglais appliqué au commerce - 3
- R3.11 - LV B appliquée au commerce - 3
- R3.12 - Ressources & Culture Numériques - 3
- R3.13 - Expression, Communication & Culture - 3
- R3.14 - Projet Perso Pro - 3
- SAE 3.01 - Pilotage Projet Transverse
- SAE 3.02 MMPV - Création ou Reprise d'entreprise
- SAE 3.04 - Portfolio

UE 3.3 - Com Commerciale (ECTS: 6)

- R3.03 - Principes de la Communication Digitale
- R3.06 - Droit des activités commerciales - 1
- R3.07 - Techniques quantitatives & Représentations - 3
- R3.08 - Tableau de bord commercial
- R3.10 - Anglais appliqué au commerce - 3
- R3.11 - LV B appliquée au commerce - 3
- R3.12 - Ressources & Culture Numériques - 3
- R3.13 - Expression, Communication & Culture - 3
- R3.14 - Projet Perso Pro - 3
- SAE 3.01 - Pilotage Projet Transverse
- SAE 3.02 MMPV - Création ou Reprise d'entreprise
- SAE 3.04 - Portfolio

UE 3.4 Marketing Digital (ECTS: 6)

- R3.12 - Ressources & Culture Numériques - 3
- R3.13 - Expression, Communication & Culture - 3
- R3.15 - MDEE Stratégie de marketing digital
- SAE 3.01 - Pilotage Projet Transverse
- SAE 3.02 MDEE - Création ou Reprise d'entreprise
- SAE 3.03 - MDEE Analyse d'une activité digitale
- SAE 3.04 - Portfolio

UE 3.5 - E-business et Entrepreneuriat (ECTS: 6)

- R3.12 - Ressources & Culture Numériques - 3
- R3.13 - Expression, Communication & Culture - 3
- R3.16 - MDEE Créativité et innovation
- SAE 3.01 - Pilotage Projet Transverse
- SAE 3.03 - MDEE Analyse d'une activité digitale
- SAE 3.02 MDEE - Création ou Reprise d'entreprise
- SAE 3.04 - Portfolio

SEMESTRE 4

UE 4.1 - Marketing (ECTS: 2)

- R4.01 Stratégie Marketing
- R4.04 Droit du travail
- R4.05 Anglais appliqué au commerce
- R4.06 LVB appliquée au commerce
- R4.07 Expression communication culture
- SAE4.01 Evaluation de la performance du projet
- SAE4.02 Pilotage commercial d'une organisation
- SAE4.05 Stage MMPV
- SAE4.04 Portfolio

UE4.2 - Vente (ECTS: 6)

- R4.02 Négociation : rôle du vendeur
- R4.04 Droit du travail
- R4.05 Anglais appliqué au commerce
- R4.06 LVB appliquée au commerce
- R4.07 Expression communication culture
- SAE4.01 Evaluation de la performance du projet
- SAE4.02 Pilotage commercial d'une organisation
- SAE4.04 Portfolio
- SAE4.05 Stage MMPV

UE 4.3 - Com Commerciale (ECTS: 6)

- R4.03 conception d'une campagne de communication
- R4.04 Droit du travail
- R4.05 Anglais appliqué au commerce
- R4.06 LVB appliquée au commerce
- R4.07 Expression communication culture
- SAE4.01 Evaluation de la performance du projet
- SAE4.02 Pilotage commercial d'une organisation
- SAE4.04 Portfolio
- SAE4.05 Stage MMPV

UE 4.4 Marketing digital (ECTS: 6)

- R4.05 Anglais appliqué au commerce
- R4.06 LVB appliquée au commerce
- R4.07 Expression communication culture
- R4.08 PPP
- SAE4.05 Portfolio
- R4.MDEE.09 Conduite de projet digital
- R4.MDEE.10 Stratégie e-commerce
- R4.MDEE.11 Business model 1
- SAE4.MDEE.03 Création de site web
- SAE4.05 Stage MDEE

UE 4.5 E-business et Entrepreneuriat (ECTS: 6)

- R4.05 Anglais appliqué au commerce
- R4.06 LVB appliquée au commerce
- R4.07 Expression communication culture
- R4.08 PPP
- SAE4.05 Portfolio
- R4.MDEE.11 Business model 1
- SAE4.MDEE.03 Création de site web
- SAE4.05 Stage MDEE

SEMESTRE 5

UE 5.1 - Marketing (ECTS: 8)

- R5.01 - Stratégie d'entreprise 2
- R.5.03 - Financement et régulation de l'économie
- R5.04 - Droit des activités commerciales
- R5.05 - Analyse financière
- R5.06 - Anglais appliqué au commerce
- R5.07 - Espagnol
- R5.08 - Expression communication culture
- R5.09 - PPP-5
- PORTFOLIO S5
- SAE5.MDEE.01 Développement d'un projet digital

UE 5.2 - Vente (ECTS: 8)

- R5.02 - Négocier dans des contextes spécifiques
- R5.04 - Droit des activités commerciales
- R5.05 - Analyse financière
- R5.06 - Anglais appliqué au commerce
- R5.07 - Espagnol
- R5.08 - Expression communication culture
- R5.09 - PPP-5
- PORTFOLIO S5
- SAE5.MDEE.01 Développement d'un projet digital

UE 5.3 Marketing digital (ECTS: 7)

- R5.06 - Anglais appliqué au commerce
- R5.07 - Espagnol
- R5.09 - PPP-5
- PORTFOLIO S5
- R5.MDEE.10 RCN appliquées au marketing digital à l'e-business et à l'entrepreneuriat
- R5.MDEE.12 Référencement
- R5.MDEE.13 Stratégie social mediat et e-CRM
- R5.MDEE.15 Stratégie de contenu et rédaction web
- R5.MDEE.16 Logistique et supply chain
- SAE5.MDEE.01 Développement d'un projet digital

UE 5.4 E-business et entrepreneuriat (ECTS: 7)

- R5.06 - Anglais appliqué au commerce
- R5.07 - Espagnol
- R5.09 - PPP-5
- PORTFOLIO S5
- R5.MDEE.10 RCN appliquées au marketing digital à l'e-business et à l'entrepreneuriat
- R5.MDEE.11 Management de la créativité et de l'innovation
- R5.MMPV.14 Business model-2
- R5.MDEE.16 Logistique et supply chain
- SAE5.MDEE.01 Développement d'un projet digital

SEMESTRE 6

UE 6.1 Marketing (ECTS: 5)

- R6.01 - Stratégie d'entreprise 2
- R6.02 - Négocier dans des contextes spécifiques 2
- PORTFOLIO S6
- STAGE.MDEE - Stage Marketing digital e-business et entrepreneuriat S6

UE 6.2 Vente (ECTS: 5)

- R6.01 - Stratégie d'entreprise 2
- R6.02 - Négocier dans des contextes spécifiques 2
- PORTFOLIO S6
- STAGE.MDEE - Stage Marketing digital e-business et entrepreneuriat S6

UE 6.3 Marketing digital (ECTS: 10)

- R6.01 - Stratégie d'entreprise 2
- R6.02 - Négocier dans des contextes spécifiques 2
- PORTFOLIO S6
- R6.MDEE.03 Trafic management - analyse d'audience
- R6.MDEE.04 Formalisation et sécurisation d'un business model
- STAGE.MDEE - Stage Marketing digital e-business et entrepreneuriat S6

UE 6.4 E-business et entrepreneuriat (ECTS: 10)

- R6.01 - Stratégie d'entreprise 2
- R6.02 - Négocier dans des contextes spécifiques 2
- PORTFOLIO S6
- R6.MDEE.03 Trafic management - analyse d'audience
- R6.MDEE.04 Formalisation et sécurisation d'un business model