

Domaine **Arts, lettres, langues**

Formation disponible en

Formation en alternance

Formation initiale

Formation continue

VAE

Modalités de candidature :

eCandidat

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : **40301**

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Champs sur Marne - Bâtiment Copernic 5 Boulevard Descartes 77420 Champs-sur-Marne  
ECOLE ESTIENNE 18 Boulevard Auguste Blanqui, 75013 PARIS

Calendrier :

Une semaine sur deux à l'université, l'autre en entreprise. Le calendrier de la formation est disponible sur le site web de l'UFR LACT.

Contacts :

AZOULAI Juliette

Responsable de formation - Université

Carlos MUNOZ

Responsable de formation - Ecole

LANDEAU Nathalie

Secrétaire pédagogique

lp.livre@univ-eiffel.fr

Téléphone : 01.60.95.71.01

Bâtiment : Copernic

Bureau : 3B022

MLANAO Fahmia

Gestionnaire formation continue

fc@univ-eiffel.fr

ALLEBE Chrystel

Gestionnaire VAE

vae@univ-eiffel.fr

Plus d'informations :

Service Information,

Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

[sio@univ-eiffel.fr](mailto:sio@univ-eiffel.fr) / Tel : -33 1 60 95 76 76



DESCARTES  
GUSTAVE  
EIFFEL  
SUP  
Paris-Est (Marne-la-Vallée)

É—e  
ECOLE  
ESTIENNE  
PARIS

## Licence professionnelle Métiers du livre : édition et commerce du livre Fabrication de supports imprimés et numériques



UFR de Lettres, Arts, Création, Technologies (LACT)

Licence professionnelle LP

### POUR Y ACCÉDER

La licence professionnelle s'adresse aux étudiants issus des diplômes de formations initiales BAC+2 : BTS Edition et BTS ERPC.

### COMPÉTENCES VISÉES

Compétences techniques : connaissance des matériaux, des techniques, des processus de fabrication, des outils informatiques, etc.

Compétences culturelles : connaissance de l'histoire de l'édition, de l'imprimerie, des problématiques et des évolutions liées aux différents marchés de l'édition, de la communication et de la presse.

Compétences financières et managériales : connaissance des aspects budgétaires et des enjeux financiers, des problématiques des entreprises dans ces secteurs.

Compétences et capacités dans la gestion de projet : gestion du temps, des ressources, des risques, coordination de projet.

### APRÈS LA FORMATION

À l'issue de cette licence professionnelle, les diplômés peuvent prétendre aux emplois suivants :

Technicien de fabrication :

- en maison d'édition ;
- en agences de communication ;
- dans les départements communication des entreprises ;
- dans la presse

Fabricant ou technico-commercial dans des entreprises d'industries graphiques (impression, façonnage, finition, etc.).

Chef de projet junior livre numérique.

### LES PLUS DE LA FORMATION

Effectif d'une vingtaine d'étudiants par année. Participation importante du secteur professionnel. Diversité des intervenants (professionnels et académiques). Un réseau professionnel permettant de faciliter l'intégration post-diplôme.

Plus d'informations



# PROGRAMME

## SEMESTRE 1

### **BLOC 1 : Se constituer une culture littéraire et graphique**

**UE1 - Culture générale I - Histoire du livre** (ECTS: 2)

### **BLOC 2 : Maîtriser les techniques et process de fabrication**

**UE2 - Prépresse - Traitement de l'image I** (ECTS: 3)

**UE3 - Impression et imprimabilité I** (ECTS: 14)

- matière 3A - Techniques d'impression : penser le livre
- matière 3B - Marché de la communication
- matière 3C - Marché de la presse
- matière 3D - PLV

**UE4 - Productions numériques** (ECTS: 3)

**UE5 - Façonnage et embellissement** (ECTS: 4)

### **BLOC 3 : Savoir communiquer**

**UE6 - Communication** (ECTS: 2)

- matière 6A - Prise de parole
- matière 6B - Communication écrite

**UE7 - Anglais professionnel I** (ECTS: 2)

**UE0 - Remise à niveau**

## SEMESTRE 2

### **BLOC 1 : Se constituer une culture littéraire et graphique**

**UE 8 - Culture générale II** (ECTS: 3)

- matière 8A - Littérature et arts
- matière 8B - Histoire de l'art et analyse de l'image

### **BLOC 2 : Maîtriser les techniques et process de fabrication**

**UE 9 - Impression et imprimabilité II** (ECTS: 10)

- matière 9A - Technique d'impression-penser le livre
- matière 9B - Marché de la presse
- matière 9C - PLV
- matière 9D - Marché de la communication

**UE10 - Livre numérique** (ECTS: 3)

**UE11 - Prépresse-Traitement de l'image II** (ECTS: 2)

### **BLOC 3 : Savoir communiquer**

**UE12 - Anglais professionnel II** (ECTS: 2)

### **BLOC 4 - Savoir gérer et coordonner un projet**

**UE13 - Projet tutoré-Gestion de projet** (ECTS: 7)

**UE14 - Expérience professionnelle en entreprise** (ECTS: 3)