

Domaine **Arts, lettres, langues**

Formation disponible en

Formation en alternance

Formation continue

VAE

**Modalités de candidature :**

Candidature sur eCandidat puis entretien individuel.

**Pour candidater :**

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

**RNCP : 30151**

**Lieux de formation :**

ECOLE Estienne - 18 Boulevard Auguste Blanqui, 75013 Paris  
- Ecole Estienne: 18 boulevard Auguste Blanqui - 75013 PARIS -  
Université Gustave Eiffel: Bât Copernic - 5 bd Descartes - 77420  
Champs sur Marne

**Calendrier :**

Les cours sont en alternance sur un modèle 2 semaines en  
entreprise / 2 semaines en formation.

**Contacts :**

Juliette AZOULAI  
Responsable de formation - Université

Babette LEFEVRE  
Responsable de formation - Ecole

Natacha BONJOUR  
Secrétaire pédagogique  
lp.innovation@univ-eiffel.fr  
Téléphone : 01.60.95.71.03  
Bâtiment : Copernic  
Bureau : 3B030

LARANCE Charlène  
Gestionnaire formation continue  
fc@univ-eiffel.fr

ALLEBE Chrystel  
Gestionnaire VAE  
vae@univ-eiffel.fr

**Plus d'informations :**

Service Information,  
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

[sio@univ-eiffel.fr](mailto:sio@univ-eiffel.fr) / Tel : 01 60 95 76 76



## Licence professionnelle Métiers du livre : édition et commerce du livre Edition - innovation numérique



UFR de Lettres, Arts, Création, Technologies (LACT)

Licence professionnelle LP

### POUR Y ACCÉDER

Formation ouverte aux étudiants titulaires d'un BAC+2 dans les secteurs de la communication graphique :

- Édition.
- Industries graphiques.
- Communication/design graphique ou équivalent.

Pré-requis : connaissance de la chaîne graphique et maîtrise des outils logiciel (InDesign et Photoshop)

### COMPÉTENCES VISÉES

Techniques : Outils informatiques liés aux nouvelles technologies plurimédia. Gestion des flux de données numériques (GPAO, XML, Flux images, Métadonnées, Flux vidéo, Web, etc.). Maîtrise et gestion de la qualité des différents types de réalisations imprimées et numériques.

Culturelles : Culture éditoriale et numérique - Anglais professionnel.

Conduite de projet : gestion des projets liés au domaine de la recherche et du développement dans les entreprises du secteur de la communication graphique. Mise en place de solutions techniques innovantes.

### APRÈS LA FORMATION

A l'issue de cette licence professionnelle, les diplômés peuvent travailler dans les maisons d'édition, les agences de communication, les départements/services gérant l'édition et l'archivage de documents, la presse, les imprimeries/photogravures. Ils peuvent prétendre aux postes de :

- Fabricant numérique / Chargé de production livre numérique.
- Chef de projet « publication numérique ou digitale » / Consultant médias numériques.
- Responsable de l'interface avec les équipes de développement.
- Responsable de la mise en place de solutions pédagogiques numériques.
- Chef de projet recherche et développement de solutions numériques.
- Responsable support technique / Responsable qualité.
- Responsable service pré-press / pré-média / numérique ou digital.

### LES PLUS DE LA FORMATION

Effectif de 14 étudiants par année. Participation importante du secteur professionnel. Diversité des intervenants. Formation en alternance. Mise en place et suivi d'un projet réel dans l'entreprise d'accueil. Des contenus actualisés tous les ans en fonction des évolutions des marchés.

Plus d'informations



# PROGRAMME

## SEMESTRE 1

**Maitriser les enjeux de l'édition et du numérique**

UE1 - Culture éditoriale (ECTS: 3)

**Communiquer**

UE2 - Anglais - étude technique (ECTS: 3)

**Mener une étude, et coordonner un projet**

UE3 - Gestion de Projet (ECTS: 4)

**Maitriser la qualité, les normes, certifications et labels**

UE4 - Technologies en Édition (ECTS: 5)

**Appréhender les technologies du web**

UE5 - Appréhender les technologies du web (ECTS: 5)

**Maitriser les données, les fichiers et outils numériques**

UE6 - Innovation numérique pour l'imprimé (ECTS: 5)

UE7 - Innovation numérique pour le digital (ECTS: 5)

## SEMESTRE 2

**Maitriser les enjeux de l'édition et du numérique**

UE8 - Culture du numérique (ECTS: 3)

**Communiquer**

UE9 - Communication (ECTS: 2)

UE10 - Anglais 2 - Communication (ECTS: 2)

**Appréhender les langages informatiques**

UE11 - Langages informatiques (ECTS: 3)

**Maîtriser les données, les fichiers et outils numériques**

UE12 - Innovation numérique crossmédia (ECTS: 5)

**Optimiser et automatiser la production**

UE13 - Innovation numérique des flux (ECTS: 5)

**Mener une étude, et coordonner un projet**

UE14 - Projet tutoré (ECTS: 7)

UE15 - Expérience professionnelle en entreprise (ECTS: 3)