

Domaine **Arts, lettres, langues**

Formation disponible en

Formation en alternance

Formation continue

VAE

Modalités de candidature :

Candidature sur eCandidat puis entretien individuel.

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : 40301

Lieux de formation :

ECOLE Estienne - 18 Boulevard Auguste Blanqui, 75013 Paris
- Ecole Estienne: 18 boulevard Auguste Blanqui - 75013 PARIS -
Université Gustave Eiffel: Bât Copernic - 5 bd Descartes - 77420
Champs sur Marne

Calendrier :

Les cours sont en alternance sur un modèle 2 semaines en entreprise / 2 semaines en formation. Le calendrier de la formation est disponible sur le site web de l'UFR LACT.

Contacts :

Juliette AZOULAI
Responsable de formation - Université

Babette LEFEVRE
Responsable de formation - Ecole

Natacha BONJOUR
Secrétaire pédagogique
lp.innovation@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01.60.95.71.03
Bâtiment : Copernic
Bureau : 3B030

MLANAO Fahmia
Gestionnaire formation continue
fc@univ-eiffel.fr

ALLEBE Chrystel
Gestionnaire VAE
vae@univ-eiffel.fr

Plus d'informations :

Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :
sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76



DESCARTES
UFR
SUP
Paris 2019 | Marie-Laurence

É-e
ÉCOLE
ESTIENNE
PARIS

Licence professionnelle Métiers du livre : édition et commerce du livre Edition - innovation numérique



UFR de Lettres, Arts, Création, Technologies (LACT)

Licence professionnelle LP

POUR Y ACCÉDER

Formation ouverte aux étudiants titulaires d'un BAC+2 dans les secteurs de la communication graphique :

- Édition.
 - Industries graphiques.
 - Communication/design graphique ou équivalent.
- Pré-requis : connaissance de la chaîne graphique et maîtrise des outils logiciel (InDesign et Photoshop)

COMPÉTENCES VISÉES

Techniques : Outils informatiques liés aux nouvelles technologies plurimédia. Gestion des flux de données numériques (GPAO, XML, Flux images, Métadonnées, Flux vidéo, Web, etc.). Maîtrise et gestion de la qualité des différents types de réalisations imprimées et numériques.

Culturelles : Culture éditoriale et numérique - Anglais professionnel.

Conduite de projet : gestion des projets liés au domaine de la recherche et du développement dans les entreprises du secteur de la communication graphique. Mise en place de solutions techniques innovantes.

APRÈS LA FORMATION

A l'issue de cette licence professionnelle, les diplômés peuvent travailler dans les maisons d'édition, les agences de communication, les départements/services gérant l'édition et l'archivage de documents, la presse, les imprimeries/photogravures. Ils peuvent prétendre aux postes de :

- Fabricant numérique / Chargé de production livre numérique.
- Chef de projet « publication numérique ou digitale » / Consultant médias numériques.
- Responsable de l'interface avec les équipes de développement.
- Responsable de la mise en place de solutions pédagogiques numériques.
- Chef de projet recherche et développement de solutions numériques.
- Responsable support technique / Responsable qualité.
- Responsable service pré-press / pré-média / numérique ou digital.

LES PLUS DE LA FORMATION

Effectif de 20 étudiants par année. Participation importante du secteur professionnel. Diversité des intervenants. Formation en alternance. Mise en place et suivi d'un projet réel dans l'entreprise d'accueil. Des contenus actualisés tous les ans en fonction des évolutions des marchés.

Plus d'informations



PROGRAMME

SEMESTRE 1

Mener une étude, et coordonner un projet innovant

UE1 - Les enjeux et problématiques de l'édition et du numérique (ECTS: 4.00)

- EC1 - Culture éditoriale et RSE
- EC2 - Étude d'un sujet et d'une problématique : méthodes de recherche empirique et scientifique

UE2 - La gestion de projet technique (ECTS: 4.00)

Maitriser les différentes formes de communication

UE3 - Anglais communication écrite et technique (ECTS: 3.00)

UE4 - La communication externe et community management (ECTS: 3.00)

Maitriser les technologies avancées du document édité

U0 - Mise à niveau (ECTS: 0.00)

UE5 - Publication imprimée (ECTS: 5.00)

UE6 - Publication numérique (ECTS: 3.00)

Réaliser et gérer du contenu numérique

UE7 - Technologie du web (ECTS: 4.00)

UE8 - Contenus digitaux (ECTS: 4.00)

SEMESTRE 2

Maitriser les échanges de données numériques

UE9 - Langages informatiques (ECTS: 1.50)

UE10 - Outils et données crossmédia (ECTS: 2.00)

Optimiser et automatiser la production

UE11 - Workflow et flux numériques (ECTS: 1.50)

UE12 - Outils et IA (ECTS: 2.00)

Communiquer

Les éléments ci-dessous sont à choix :

- Gérer les réseaux sociaux de la formation (ECTS: 1.00)

- Gérer le réseau des anciens (ECTS: 1.00)

- Réaliser le portfolio de l'année (ECTS: 1.00)

UE13 - Anglais communication orale (ECTS: 1.00)

UE14 - Prise de parole (ECTS: 1.00)

Comprendre et étudier les problématiques de l'entreprise

UE16 - Rapport d'expérience professionnelle en entreprise (ECTS: 6.00)

UE17 - Mémoire de projet numérique tuteuré (ECTS: 14.00)