Université Gustave Eiffel

Domaine Arts, lettres, langues

Formation disponible en

Formation en alternance | Formation continue | VAE

**Modalités de candidature :**
Candidature sur eCandidat puis entretien individuel.

**Pour candidater :**
https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures

**RNCP :** 40301

**Lieux de formation :**
ECOLE Estienne - 18 Boulevard Auguste Blanqui, 75013 Paris - Ecole Estienne: 18 boulevard Auguste Blanqui - 75013 PARIS - Université Gustave Eiffel: Bât Copernic - 5 bd Descartes - 77420 Champs sur Marne

**Calendrier :**
Les cours sont en alternance sur un modèle 2 semaines en entreprise / 2 semaines en formation. Le calendrier de la formation est disponible sur le site web de l'UFR LACT.

**Contacts :**

Juliette AZOULAI
Responsable de formation - Université

Babette LEFEVRE
Responsable de formation - Ecole

Natacha BONJOUR
Secrétaire pédagogique
lp.innovation@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01.60.95.71.03
Bâtiment : Copernic
Bureau : 3B030

MLANAO Fahmia
Gestionnaire formation continue
fc@univ-eiffel.fr

ALLEBE Chrystel
Gestionnaire VAE
vae@univ-eiffel.fr

**Plus d'informations :**
Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76

Université Gustave Eiffel — UFR LETTRES, ARTS, CRÉATION, TECHNOLOGIES

DESCARTES CFA SUP Paris Est | Marne-la-Vallée

É—e ÉCOLE ESTIENNE PARIS

# Licence professionnelle Métiers du livre : édition et commerce du livre Edition - innovation numérique

LICENCE PROFESSIONNELLE CONTRÔLÉE PAR L'ÉTAT

UFR de Lettres, Arts, Création, Technologies (LACT)

Licence professionnelle LP

## POUR Y ACCÉDER

Formation ouverte aux étudiants titulaires d'un BAC+2 dans les secteurs de la communication graphique :
- Édition.
- Industries graphiques.
- Communication/design graphique ou équivalent.

Pré-requis : connaissance de la chaîne graphique et maitrise des outils logiciel (InDesign et Photoshop)

## COMPÉTENCES VISÉES

Techniques : Outils informatiques liés aux nouvelles technologies plurimédia. Gestion des flux de données numériques (GPAO, XML, Flux images, Métadonnées, Flux vidéo, Web, etc.). Maîtrise et gestion de la qualité des différents types de réalisations imprimées et numériques.
Culturelles : Culture éditoriale et numérique - Anglais professionnel.
Conduite de projet : gestion des projets liés au domaine de la recherche et du développement dans les entreprises du secteur de la communication graphique. Mise en place de solutions techniques innovantes.

## APRÈS LA FORMATION

A l'issue de cette licence professionnelle, les diplômés peuvent travailler dans les maisons d'édition, les agences de communication, les départements/services gérant l'édition et l'archivage de documents, la presse, les imprimeries/photogravures. Ils peuvent prétendre aux postes de :
- Fabricant numérique / Chargé de production livre numérique.
- Chef de projet « publication numérique ou digitale » / Consultant médias numériques.
- Responsable de l'interface avec les équipes de développement.
- Responsable de la mise en place de solutions pédagogiques numériques.
- Chef de projet recherche et développement de solutions numériques.
- Responsable support technique / Responsable qualité.
- Responsable service pré-presse / pré-média / numérique ou digital.

## LES PLUS DE LA FORMATION

Effectif de 20 étudiants par année. Participation importante du secteur professionnel. Diversité des intervenants. Formation en alternance. Mise en place et suivi d'un projet réel dans l'entreprise d'accueil. Des contenus actualisés tous les ans en fonction des évolutions des marchés.

Plus d'informations

DOCUMENT NON CONTRACTUEL

# PROGRAMME

## SEMESTRE 1

### Mener une étude, et coordonner un projet innovant

**UE1 - Les enjeux et problématiques de l'édition et du numérique** (ECTS: 4.00)
- EC1 - Culture éditoriale et RSE
- EC2 - Étude d'un sujet et d'une problématique : méthodes de recherche empirique et scientifique

**UE2 - La gestion de projet technique** (ECTS: 4.00)

### Maitriser les différentes formes de communication

**UE3 - Anglais communication écrite et technique** (ECTS: 3.00)
**UE4 - La communication externe et community management** (ECTS: 3.00)

### Maitriser les technologies avancées du document édité

**U0 - Mise à niveau** (ECTS: 0.00)
**UE5 - Publication imprimée** (ECTS: 5.00)
**UE6 - Publication numérique** (ECTS: 3.00)

### Réaliser et gérer du contenu numérique

**UE7 - Technologie du web** (ECTS: 4.00)
**UE8 - Contenus digitaux** (ECTS: 4.00)

## SEMESTRE 2

### Maitriser les échanges de données numériques

**UE9 - Langages informatiques** (ECTS: 1.50)
**UE10 - Outils et données crossmédia** (ECTS: 2.00)

### Optimiser et automatiser la production

**UE11 - Workflow et flux numériques** (ECTS: 1.50)
**UE12 - Outils et IA** (ECTS: 2.00)

### Communiquer

**Les éléments ci-dessous sont à choix :**
- **Gérer les réseaux sociaux de la formation** (ECTS: 1.00)
- **Gérer le réseau des anciens** (ECTS: 1.00)
- **Réaliser le portfolio de l'année** (ECTS: 1.00)

**UE13 - Anglais communication orale** (ECTS: 1.00)
**UE14 - Prise de parole** (ECTS: 1.00)

### Comprendre et étudier les problématiques de l'entreprise

**UE16 - Rapport d'expérience professionnelle en entreprise** (ECTS: 6.00)
**UE17 - Mémoire de projet numérique tuteuré** (ECTS: 14.00)