Licence Langues Etrangères appliquées
Métiers du Commerce International
Anglais-Espagnol

DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Domaine Arts, lettres, langues
Management, économie et gestion, communication

Formation disponible en

Formation en alternance | Formation initiale | Formation continue | VAE

Modalités de candidature :
https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures

Dossier en ligne sur eCandidat : https://candidatures.univ-eiffel.fr/ecandidat/#!accueilView

à partir du 1er avril, et jusqu'à mi-juillet, pour la rentrée de septembre. Une candidature précoce est fortement recommandée.

Pour candidater :
https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures

RNCP : 39173

Lieux de formation :
Campus Marne la Vallée - Champs sur Marne - Bâtiment Copernic 5 Boulevard Descartes 77420 Champs-sur-Marne
5 boulevard Descartes / 3ème étage / RER A Gare Noisy-Champs

Calendrier :
ALTERNANTS : 1. de mi-septembre à mi-avril (8 mois) : alternance 2 jours entreprise / 3 jours Université ; 2. de mi-avril à mi-septembre (4 mois) : à temps plein en entreprise.
FORMATION INITIALE : stage de 3 mois à 4 mois et demi à partir de mi-mai en France ou à l'étranger. Soutenance du Rapport de stage ou d'apprentissage : début de septembre .
Calendrier de formation : https://lcs.univ-gustave-eiffel.fr/inscriptions-et-rentree/suivi-des-cours/calendriers

Contacts :
TOURNIER ISABELLE (L3)
Responsable de formation
responsables-lea@univ-eiffel.fr

DAVIS Janelle (L3)
Secrétaire pédagogique
secretariat-lea3@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 74 39
Bâtiment : Copernic
Bureau : 3B160

Plus d'informations :
Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76

UFR de Langues, Cultures et Sociétés (LCS)

Licence L3

POUR Y ACCÉDER

PUBLIC VISÉ :
1. L2 Langues Étrangères Appliquées / Langues Littératures et Civilisations Étrangères et Régionales.
2. BTS : Commerce International / Management des Unités Commerciales / Négociation Relation Clients / Transport et Prestations Logistiques / Autres.
3. DUT : Techniques de Commercialisation / Gestion des Entreprises et des Administrations / Gestion Logistique et Transport / Autres.
4. Toute formation supérieure à bac+2.

CRITÈRES DE SÉLECTION :
1. Bon niveau en Anglais et en Espagnol (pas de débutants).
2. Bon niveau général académique depuis et y compris le baccalauréat.

3. Expériences à l'étranger.
4. Expériences de professionnalisation.

COMPÉTENCES VISÉES

Gérer l'Administation Des Ventes export et les achats import / Connaître et rédiger les documents du commerce international / Choisir et gérer les relations avec les prestataires du commerce International : Transitaires, Transporteurs, Agences en douane, Assureurs, Banques, Consultants, Web masters, Conseils juridiques / Communiquer et négocier en Anglais et en Espagnol / Élaborer de la documentation commerciale, des sites et des pages web en langue étrangère / Réaliser des études de marchés étrangers / Sélectionner les marchés étrangers en vue des ventes ou de l'approvisionnement / Trouver des clients ou des fournisseurs (sourcing) à l'étranger et gérer la relation commerciale / Gérer les opérations d'achat-vente avec les filiales ou la société-mère à l'étranger / Choisir, préparer, participer, et suivre les foires et salons Internationaux.

APRÈS LA FORMATION

1. DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS VARIÉS : Tous secteurs industriels ou de services (ingénierie, logiciels, informatique) ; Prestataires du commerce international (agents commissionnés, distributeurs, sociétés de négoce, courtiers, sociétés d'inspection et de certification, consultants, communication) ; Prestataires logistiques (transporteurs, commissionnaires de transport, agents en douane) ; Prestataires bancaires, financiers, et d'assurance.

2. POURSUITES D'ÉTUDES : Écoles de Commerce, de Logistique, ou Universités / Spécialisations en Commerce International, achats, logistique, marketing, marketing digital, etc.

LES PLUS DE LA FORMATION

La LEA3 MCI de l'Université Gustave Eiffel est axée sur un niveau d'Anglais et d'Espagnol élevé lors du recrutement, et dans la maquette, sur le travail en équipe, et sur une professionnalisation poussée liée à un encadrement individuel fort. Elle est aussi basée sur une polyvalence professionnelle élevée permettant une intégration sur un grand éventail de Métiers du Commerce International, ce qui facilite aussi l'adaptabilité des diplômés aux postes proposés sur le marché du travail, voire leur capacité de reconversion lors des nécessaires changements de poste ou d'emploi, fréquents dans une carrière. Les étudiants suivent la formation selon différents statuts: Alternance, formation initiale, formation continue, Validation des acquis et de l'expérience (VAE). Les candidats alternants sont coachés dès mai pour trouver leur contrat.

Plus d'informations

DOCUMENT NON CONTRACTUEL

PROGRAMME

SEMESTRE 5

Maîtrise linguistique en contexte culturel

Langue et civilisations anglophones 1 (ECTS: 4.50)
- Anglais des affaires écrit 1
- Anglais des affaires oral 1
- Civilisation des affaires des pays anglophones 1

Langue et civilisations hispanophones 1 (ECTS: 4.50)
- Espagnol des affaires écrit 1
- Espagnol des affaires oral 1
- Civilisation des affaires des pays hispanophones 1

Gestion financière et juridique des affaires

Analyse financière (ECTS: 1.50)
Droit des affaires international (ECTS: 1.50)
Droit des affaires communautaire (ECTS: 1.50)

Marketing international et négociation

Étude des marchés étrangers (ECTS: 2.00)
Négociation commerciale internationale (ECTS: 1.50)

Techniques de Commerce International 1

Incoterms et Cotations (ECTS: 1.50)
Logistique internationale (ECTS: 2.00)
Risques et instruments de paiement (ECTS: 1.50)

SEMESTRE 6

Maîtrise linguistique en contexte culturel

Langue et civilisations anglophones 2 (ECTS: 5.00)
- Anglais des affaires écrit 2
- Anglais des affaires oral 2
- Civilisation des affaires des pays anglophones 2

Langue et civilisations hispanophones 2 (ECTS: 5.00)
- Espagnol des affaires écrit 2
- Espagnol des affaires oral 2
- Civilisation des affaires des pays hispanophones 2

Géoéconomie

Accords commerciaux régionaux (ECTS: 1.50)
Commerce mondial (ECTS: 1.50)
Organisations internationales liées au commerce (ECTS: 1.50)

Marketing international opérationnel

Marketing digital international (ECTS: 1.50)
Prospection et sourcing (ECTS: 1.00)
Stratégie et marketing mix (ECTS: 2.00)

Techniques de Commerce International 2

Cotations : prix export – coût import (ECTS: 1.50)
Douane et fiscalité (ECTS: 2.00)
Techniques de paiements internationaux (ECTS: 1.50)

Professionnalisation en Entreprise

Expérience en entreprise et communication (ECTS: 4.50)
Écrit en Français et en Anglais, en Allemand, ou en Espagnol (ECTS: 4.50)
Soutenance en Anglais, en Allemand, ou en Espagno (ECTS: 5.00)