

Domaine **Arts, lettres, langues**

Formation disponible en

Formation initiale

VAE

Modalités de candidature :

Pour le M1 : Trouver Mon Master pour le M1

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : **34430**

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Champs sur Marne - Bâtiment Copernic 5 Boulevard Descartes 77420 Champs-sur-Marne

Calendrier :

Stage de 8 semaines minimum au semestre 2 du M1

Contacts :

LECLER Daniel (M1-M2)
Responsable de formation
responsables.meh@u-pem.fr

DAVIS Janelle (M1-M2)
Secrétaire pédagogique
secretariat.meh@u-pem.fr
Téléphone : 01 60 95 74 39
Bâtiment : Copernic
Bureau : 3B160

Plus d'informations :

Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76



Master Arts, Lettres et Civilisations Mondes hispanophones. Industries culturelles et créatives



UFR de Langues, Cultures et Sociétés (LCS)

Master M1 M2

POUR Y ACCÉDER

Pour accéder à la formation et intégrer le M1 une licence d'espagnol LLCER ou LEA est nécessaire. Les étudiants doivent avoir un niveau avancé en espagnol (C1), en français (C1), et une bonne maîtrise de l'anglais (B2). Pour accéder au M2, l'obtention d'un M1 ALC MH Industries Culturelles et Créatives est requise.

COMPÉTENCES VISÉES

Il s'agit, pour les étudiants, d'acquérir des connaissances pratiques et théoriques qui leur permettront de s'insérer au mieux sur le marché du travail sur des postes en relation avec les industries culturelles et créatives, en priorité en lien avec le monde hispanique. Il leur est également demandé d'acquérir des compétences en négociation internationale, marketing international, capacités rédactionnelles avancées, gestion de projet créatif, etc.

APRÈS LA FORMATION

Les débouchés envisagés seront tous en liens avec les Industries culturelles et créatives (sociétés de production audiovisuelles, galeries, maisons d'édition, sociétés de production musicales, fondations, studios de jeux vidéo, centres culturels, musées, etc.), en priorité en lien avec le monde hispanique.

LES PLUS DE LA FORMATION

Ce master allie une polyvalence disciplinaire et une spécialisation culturelle. L'association de la théorie et de la pratique vise une meilleure insertion dans les entreprises susceptibles de recruter nos étudiants. La formation met aussi l'accent sur les compétences culturelles et linguistiques en espagnol pour agir en lien avec les industries culturelles et les marchés hispaniques. Les étudiants sont par ailleurs amenés à réaliser un stage et un projet professionnel tutoré.

Plus d'informations



PROGRAMME

SEMESTRE 1

Connaître les arts, lettres, langues et civilisations

1. **Méthodologie** (ECTS: 4)
 - 1.a. Méthodologie générale
 - 1.b. Méthodologie disciplinaire

2. **Approche culturelle** (ECTS: 2)

Approfondir ses compétences disciplinaires

3. **Amérique latine XIX-XXIe** (ECTS: 5)
4. **Espagne XIX-XXIe** (ECTS: 5)
5. **Époque moderne Espagne / Amérique** (ECTS: 5)

Se former à la recherche

6. **Travail préparatoire au mémoire** (ECTS: 5)

Diversifier ses compétences et préparer son insertion professionnelle

7. **Monde de l'entreprise** (ECTS: 1.5)
 - 7.a. Études marketing des marchés étrangers
 - 7. b. Négociation interculturelle et communication en espagnol
8. **Théorie et pratique de la création 1** (ECTS: 1.5)
9. **Anglais professionnel** (ECTS: 0.5)

SEMESTRE 2

Connaître les arts, lettres, langues et civilisations

1. **Méthodologie** (ECTS: 4)
 - 1.a. Méthodologie générale
 - 1.b. Méthodologie disciplinaire

2. **Approche culturelle** (ECTS: 2)

Approfondir ses compétences disciplinaires

3. **Domaine Espagne** (ECTS: 5)
4. **Domaine Amérique latine** (ECTS: 5)

Se former à la recherche

5. **Mémoire** (ECTS: 10)

Diversifier ses compétences et préparer son insertion professionnelle

6. **Négociation interculturelle** (ECTS: 1)
 - 6.a. Cadre théorique de la négociation
 - 6.b. Négociation interculturelle et communication en espagnol
7. **Théorie et pratique de la création 2** (ECTS: 1.5)
8. **Anglais professionnel** (ECTS: 0.5)
9. **Stage obligatoire** (ECTS: 1)

SEMESTRE 3

Connaître les arts, lettres, langues et civilisations

1. **Approche culturelle 3** (ECTS: 3)

Approfondir ses compétences disciplinaires

- 2.a. **Image Espagne / Amérique latine** (ECTS: 5)
- 2.b. **Littérature Espagne XIX-XXIe** (ECTS: 5)
- 2.c. **Civilisation Amérique latine ou Espagne** (ECTS: 5)

Se former à la recherche

3. **Mémoire** (ECTS: 8)

Diversifier ses compétences et préparer son insertion professionnelle

4. **Économie de la culture 1** (ECTS: 1)
5. **Théorie et pratique de la création 3** (ECTS: 1.5)
6. **Professionnalisation** (ECTS: 1.5)
 - 6.a. Projet professionnel tutoré (travail préparatoire au PPT)
 - 6.a. Projet professionnel tutoré (rédaction et soutenance)
 - 6.b. Anglais

SEMESTRE 4

Connaître les arts, lettres, langues et civilisations

1. **Approche culturelle 4** (ECTS: 3)

Approfondir ses compétences disciplinaires

- 2.a. **Image Amérique latine / Espagne** (ECTS: 8)
- 2.b. **Littérature Espagne XX-XXIe** (ECTS: 8)
- 2.c. **Civilisation Amérique latine ou Espagne** (ECTS: 8)

Se former à la recherche

3. **Mémoire** (ECTS: 15)

Diversifier ses compétences et préparer son insertion professionnelle

4. **Économie de la culture 2** (ECTS: 1)
5. **Théorie et pratique de la création 4** (ECTS: 1.5)
6. **Professionnalisation** (ECTS: 1.5)
 - 6.a. Projet professionnel tutoré (travail préparatoire au PPT)
 - 6.a. Projet professionnel tutoré (rédaction et soutenance)
 - 6.b. Anglais