Université Gustave Eiffel

Domaine Arts, lettres, langues
Management, économie et gestion, communication

Formation disponible en

Formation en alternance | Formation initiale | Formation continue

Modalités de candidature :
https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures

eCandidat et/ou Etudes En France
eCandidat : https://lcs.univ-gustave-eiffel.fr/inscriptions-et-rentree/nouveaux-arrivants/candidatures

Etudes En France : https://lcs.univ-gustave-eiffel.fr/inscriptions-et-rentree/nouveaux-arrivants/candidatures/campus-france-ce

Pour candidater :
https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures

RNCP : 39263

Lieux de formation :
Campus Marne la Vallée - Champs sur Marne - Bâtiment Copernic 5 Boulevard Descartes 77420 Champs-sur-Marne

Calendrier :
Organisation de l'alternance : 3 journées (L,M, M en M1, M, J,V en M2) à l'Université, 2 jours en entreprise (calendrier CFA)
https://lcs.univ-gustave-eiffel.fr/inscriptions-et-rentree/suivi-des-cours/calendriers

Contacts :

Andrea OTERO PERDOMO
Responsable de mention
responsables-mcit1@univ-eiffel.fr
responsables-mcit2@univ-eiffel.fr

Sandrine SOUKAI
Responsable de formation
responsables-mcit1@univ-eiffel.fr

Emmanuel VINCENOT
Responsable de formation
responsables-mcit2@univ-eiffel.fr

Coralie PARISOT (M1-M2)
Secrétaire pédagogique
secretariat-mcit@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 76 91
Bâtiment : Copernic
Bureau : 3B160

Claire CONILLEAU (M1-M2)
Responsable professionnalisation
rp-mcit@univ-eiffel.fr

Plus d'informations :
Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76

Université Gustave Eiffel — UFR LANGUES, CULTURES ET SOCIÉTÉS

DESCARTES CFA SUP Paris Est | Marne-la-Vallée

Master Langues Etrangères appliquées
Commerce international trilingue

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

UFR de Langues, Cultures et Sociétés (LCS)

Master M1 M2

POUR Y ACCÉDER

Le Master LEA Commerce International Trilingue est ouvert en formation initiale (personnes titulaires d'une licence), en formation continue (adultes de plus de 26 ans, insérés dans la vie active et ayant quitté la formation initiale depuis plus de deux ans), et aux personnes titulaires d'une Validation des Acquis de l'Expérience. Examen du dossier par l'équipe pédagogique et test de langues (écrit ou oral) pour certains candidats venant de filières où la seconde langue (allemand, espagnol, chinois) est optionnelle.

COMPÉTENCES VISÉES

-Communiquer à haut niveau et négocier en situation professionnelle dans deux langues étrangères.
-Élaborer de la documentation commerciale en langue étrangère.
-Disposer d'une culture générale relative aux pays étrangers : civilisation, intégration commerciale, géostratégie, géopolitique.
-Maîtriser les outils de gestion : financière, juridique.
-Réaliser des études de marchés étrangers.
-Prospecter des clients ou des fournisseurs à l'étranger, participer à des salons internationaux.
-Gérer la supply chain et la distribution vers l'étranger.
-Gérer les relations commerciales internationales et la chaîne documentaire de la demande d'offre au paiement final (ADV).
-Coordonner les relations avec les auxiliaires des opérateurs de commerce international (transitaires, transporteurs, agences en douane, assureurs, banques, organismes de soutien publics ou professionnels, collectivités publiques).

APRÈS LA FORMATION

Emplois de niveau cadre supérieur (niveau 1 conventions collectives). Assistant ou ingénieur commercial, chef de produits, chefs de projets = chef de projet

LES PLUS DE LA FORMATION

Stages obligatoires : M1 stage de huit semaines minimum à la fin du second semestre. M2 stage de six moix au second semestre. Possibilité d'alternance en M1 et en M2. Recrutement international des étudiants. Compétences linguistiques: 70% des enseignements sont dispensés en LVE. La formation fournit une connaissance approfondie des cultures et pays étrangers en relation avec le commerce international, ainsi qu'une bonne maîtrise trilingue des techniques de la négociation interculturelle. Possibilité de faire une partie de sa formation à l'étranger dans le cadre d'une mobilité internationale

Plus d'informations

DOCUMENT NON CONTRACTUEL

PROGRAMME

SEMESTRE 1

Communiquer en langues étrangères dans un contexte professionnel

Les éléments ci-dessous sont à choix :

- **Allemand - Langue écrite** (ECTS: 2.00)
- **Chinois - Langue écrite** (ECTS: 2.00)
- **Espagnol - Langue écrite** (ECTS: 2.00)
- **Allemand - Pratique orale** (ECTS: 3.00)
- **Chinois - Pratique orale** (ECTS: 3.00)
- **Espagnol - Pratique orale** (ECTS: 3.00)

Anglais - Langue écrite (ECTS: 2.00)
Anglais - Pratique orale (ECTS: 3.00)

Analyser les cultures et les sociétés étrangères

Les éléments ci-dessous sont à choix :

- **Cultures et sociétés des pays germanophones** (ECTS: 2.00)
- **Cultures et sociétés des pays sinophones** (ECTS: 2.00)
- **Cultures et sociétés des pays hispanophones** (ECTS: 2.00)

Cultures et sociétés des pays anglophones (ECTS: 2.00)

Développer ses compétences en commerce international

Droit du commerce international (ECTS: 1.50)
Économie du commerce international (ECTS: 1.50)
Logistique internationale (ECTS: 2.50)
Étude marketing des marchés étrangers (ECTS: 1.50)

Négocier en contexte commercial et interculturel

Les éléments ci-dessous sont à choix :

- **Négociation en allemand** (ECTS: 2.00)
- **Négociation en chinois** (ECTS: 2.00)
- **Négociation en espagnol** (ECTS: 2.00)

Négociation en anglais (ECTS: 2.00)
Conférences Culture générale

Maîtriser les outils numériques dans un cadre professionel

Outils informatiques en entreprise (ECTS: 2.00)
Informatique des sites Web (ECTS: 1.00)

Élaborer un projet professionnel

Projet Professionnel Tutoré (PPT) (ECTS: 1.00)
Suivi de la professionnalisation (ECTS: 1.00)

SEMESTRE 2

Communiquer en langues étrangères dans un contexte professionnel

Les éléments ci-dessous sont à choix :

- **Allemand - Langue écrite** (ECTS: 1.00)
- **Chinois - Langue écrite** (ECTS: 1.00)
- **Espagnol - Langue écrite** (ECTS: 1.00)
- **Allemand - Communication en contexte professionnel** (ECTS: 1.50)
- **Chinois - Communication en contexte professionnel** (ECTS: 1.50)
- **Espagnol - Communication en contexte professionnel** (ECTS: 1.50)

Anglais - Langue écrite (ECTS: 1.00)
Anglais - Pratique orale (ECTS: 1.50)

Analyser les cultures et les sociétés étrangères

Les éléments ci-dessous sont à choix :

- **Cultures et sociétés des pays germanophones** (ECTS: 1.50)
- **Cultures et sociétés des pays sinophones** (ECTS: 1.50)
- **Cultures et sociétés des pays hispanophones** (ECTS: 1.50)

Cultures et sociétés des pays anglophones (ECTS: 1.50)

Développer ses compétences en économie et gestion financière

Techniques financières du commerce international (ECTS: 1.25)
Logistique internationale : Incoterms et cotations (ECTS: 1.25)
Intégrations régionales hors Europe (ECTS: 1.25)
Stratégies et compétitivité internationales (ECTS: 1.25)

Négocier en contexte commercial et interculturel

Les éléments ci-dessous sont à choix :

- **Négociation en allemand** (ECTS: 1.00)
- **Négociation en chinois** (ECTS: 1.00)
- **Négociation en espagnol** (ECTS: 1.00)

Cadre théorique de la négociation interculturelle (ECTS: 2.00)
Négociation en anglais (ECTS: 1.00)

Maîtriser les environnements juridiques internationaux

Les éléments ci-dessous sont à choix :

- **Droit des affaires domaine allemand** (ECTS: 2.00)
- **Droit des affaires domaine chinois** (ECTS: 2.00)
- **Droit des affaires domaine espagnol** (ECTS: 2.00)

Droit des affaires domaine anglophone (ECTS: 2.00)

Élaborer un projet professionnel

Projet Professionnel Tutoré (PPT) (ECTS: 3.50)
Stages: FA / FI Tutorat, rapport, soutenance en LV étrangère (ECTS: 5.00)
Suivi de la professionnalisation Conférences métier (ECTS: 0.50)

SEMESTRE 3

Communiquer en langues étrangères dans un contexte professionnel

Les éléments ci-dessous sont à choix :

- **Allemand - Langue écrite** (ECTS: 2.50)
- **Chinois - Langue écrite** (ECTS: 2.50)
- **Espagnol - Langue écrite** (ECTS: 2.50)
- **Allemand - Pratique orale** (ECTS: 2.50)
- **Chinois - Pratique orale** (ECTS: 2.50)
- **Espagnol - Pratique orale** (ECTS: 2.50)

Anglais - Langue écrite (ECTS: 2.50)
Anglais - Pratique orale (ECTS: 2.50)

Analyser les cultures et les sociétés étrangères

Les éléments ci-dessous sont à choix :

- **Cultures et sociétés des pays germanophones** (ECTS: 2.00)
- **Cultures et sociétés des pays sinophones** (ECTS: 2.00)
- **Cultures et sociétés des pays hispanophones** (ECTS: 2.00)

Cultures et sociétés des pays anglophones (ECTS: 2.00)

Approfondir ses compétences juridiques et financières

Techniques de financement et mode de paiement (ECTS: 1.50)
Gestion des investissements (ECTS: 1.50)
Droit des contrats internationaux (ECTS: 1.50)
Comptabilité générale (ECTS: 1.50)

Négocier en contexte commercial et interculturel

Les éléments ci-dessous sont à choix :

- **Négociation en allemand** (ECTS: 1.00)
- **Négociation en chinois** (ECTS: 1.00)
- **Négociation en espagnol** (ECTS: 1.00)

Négociation en anglais (ECTS: 1.00)

Établir des stratégies et maîtriser les outils du commerce international
Stratégie et Gestion des Multinationales (ECTS: 1.50)
Marketing stratégique international (ECTS: 1.50)
Marketing Mix (ECTS: 1.50)
Prospecting et sourcing (ECTS: 1.50)
Logistique internationale - Douane (ECTS: 2.00)

SEMESTRE 4

Mettre en oeuvre ses acquis en milieu professionnel
Stage / apprentisage: tutorat, rapport, soutenance LV étrangère (ECTS: 30.00)