

Domaine **Sciences humaines et sociales, architecture, sport Management, économie et gestion, communication**

Formation disponible en

Formation en alternance

Formation continue

VAE

Modalités de candidature :

Candidatures en ligne sur :

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : 40328

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Serris - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) 6-8 cours du Danube 77700 Serris
GRETA METEHOR - ENC Bessières - 70 Boulevard Bessières 75017 Paris

Calendrier :

1 semaine de cours / 2 à 3 semaines en entreprise

Contacts :

Zhao HUANG

Responsable de formation

zhao-alexandre.huang@univ-eiffel.fr

Nadège THOMASSIN

Coordinatrice pédagogique

nadege.thomassin@univ-eiffel.fr

Téléphone : 06 21 37 30 49

Marianne DETRANCHANT

Secrétaire pédagogique

marianne.detranchant@univ-eiffel.fr

Téléphone : 01 60 95 78 26

Bureau : 118

Isabelle LE GOUILL

Bureau d'accueil et d'information des étudiants

contactifis@u-pem.fr

Téléphone : 01 60 95 78 14

Bureau : 215

Emelyne MARIETTE

Gestionnaire FC (GRETA METEHOR)

e.mariette@gretameteHOR.com

Téléphone : 06 23 93 25 84

Chrystel Allebe

Gestionnaire VAE

vae@univ-eiffel.fr

Plus d'informations :

Service Information,

Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76

Licence professionnelle Métiers de la Communication : chargé de communication Communication publique et territoriale



Institut Francilien d'ingénierie des Services (IFIS)

Licence professionnelle LP

POUR Y ACCÉDER

Les candidats doivent être titulaires de l'un des diplômes suivants :

- Licence 2 (L2) en Sciences Humaines et Sociales (SHS), notamment en Sciences de l'Information et de la Communication, Histoire, Lettres, Psychologie, Économie-Gestion, Arts plastiques, Médiation culturelle, etc.
- BUT 2 en Information et Communication, Techniques de commercialisation, Métiers du multimédia et de l'internet, etc.
- BTS (Communication, Tourisme, Support à l'action managériale, Négociation et digitalisation de la relation client, etc.).

COMPÉTENCES VISÉES

- Utiliser les outils numériques de référence
- Exploiter des données à des fins d'analyse
- S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère
- Se positionner vis à vis d'un champ professionnel
- Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle
- Concevoir et réaliser des supports de communication interne et externe adaptés
- Gérer les relations médias et les partenariats
- Assister la direction de la communication

APRÈS LA FORMATION

Type d'emplois accessibles après la validation de la licence :

Chargé de communication externe

Chargé de communication interne

Chargé de communication on-line

Chargé de communication web

Chargé des relations presse

Chargé de communication événementielle

Assistant de communication

Assistant relations publiques

LES PLUS DE LA FORMATION

Cette licence professionnelle est proposée exclusivement en apprentissage afin de répondre aux besoins des organisations et de permettre aux candidats d'acquérir une première expérience professionnelle longue. Dans un contexte en constante mutation, y compris la digitalisation, l'essor des réseaux sociaux, l'évolution des attentes des publics, le développement de l'intelligence artificielle, les organisations doivent adapter leurs stratégies de communication. La licence professionnelle prépare à des métiers opérationnels et stratégiques, dans un contexte où les structures doivent renforcer leur présence et leur impact auprès de leurs publics. Elle est particulièrement adaptée à ceux qui souhaitent rapidement intégrer le marché du travail avec une expertise solide en communication

Plus d'informations



DESCARTES
GUSTAVE EIFFEL
UNIVERSITÉ

GRETA
DES MÉTIERS DU DÉPARTEMENT
DE MARNE-VALENTIN ET DE LA RESTAURATION 333
ACADÉMIE DE PARIS

PROGRAMME

SEMESTRE 1

Utiliser les outils numériques de référence

Enseignements professionnels et compétence numérique (ECTS: 7.00)

- PAO : outils et designs graphiques
- Motion design et montage vidéo
- Conception Web et outils d'intelligence artificielle

Exploiter des données à des fins d'analyse

Intelligence économique et territoriale (ECTS: 4.00)

- Veille : méthodes, outils et stratégie de production d'informations
- Communication territoriale

Théories des Sciences de l'Information et de la Communication (ECTS: 7.00)

- Introduction aux Sciences de l'Information et de la Communication
- Connaissances des Institutions et du service public en France
- Perspectives internationales sur la communication publique

S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère

Compétences linguistiques (ECTS: 5.00)

- Anglais professionnel
- Écriture professionnelle en communication publique et territoriale

Se positionner vis à vis d'un champ professionnel

Environnement Professionnel (ECTS: 7.00)

- Sémiologie et cultures de la communication
- Image, risque, communication de crise
- Droit de la communication et du numérique
- Communication numérique et community management

SEMESTRE 2

Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

Projet tutoré (ECTS: 7.00)

- Méthodologie et pilotage de projet
- Projet tutoré et Mise en situation
- Projet tutoré (travail en autonomie)

Concevoir et réaliser des supports de communication interne et externe adaptés

Démarche stratégique (ECTS: 6.00)

- Stratégie de la communication
- Elaboration du plan de communication
- Communication événementielle

Gérer les relations médias et les partenariats

Relations média (ECTS: 4.00)

- Connaissances des média d'information
- Relations presse

Conférences métiers: ateliers de professionnalisation, portfolio, séminaire et conférences en communication publique (ECTS: 2.00)

Assister la direction de la communication

Initiation à la recherche en Sciences de l'information et de la Communication (ECTS: 2.00)

Séquence professionnelle ou de recherche (ECTS: 3.00)

Mémoire (ECTS: 6.00)