

Domaine **Sciences humaines et sociales, architecture, sport**
Management, économie et gestion, communication

Formation disponible en

Formation en alternance

Formation continue

VAE

Modalités de candidature :

Candidatures en ligne sur :

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : 30101

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Serris - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) 6-8 cours du Danube 77700 Serris
GRETA METEHOR - ENC Bessières - 70 Boulevard Bessières 75017 Paris

Calendrier :

1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise

Contacts :

Zhao HUANG

Responsable de formation

zhao-alexandre.huang@univ-eiffel.fr

Nadege THOMASSIN

Coordinatrice pédagogique

nadege.thomassin@univ-eiffel.fr

Marianne DETRANCHANT

Secrétaire pédagogique

marianne.detranchant@univ-eiffel.fr

Téléphone : 01 60 95 78 26

Bureau : 118

Isabelle LE GOUILL

Bureau d'accueil et d'information des étudiants

contactifis@u-pem.fr

Téléphone : 01 60 95 78 14

Bureau : 111

Emelyne MARIETTE

Gestionnaire FC (GRETA METEHOR)

e.mariette@gretametehor.com

Chrystel Allebe

Gestionnaire VAE

vae@univ-eiffel.fr

Plus d'informations :

Service Information,

Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : 01 60 95 76 76

Licence professionnelle Métiers de la Communication : chargé de communication Chargé.e de Communication Digitale en Collectivités Territoriales (COLTER)



Institut Francilien d'ingénierie des Services (IFIS)

Licence professionnelle LP

POUR Y ACCÉDER

- L2 : Histoire, Lettres, Psychologie, Economie-Gestion, Arts Plastiques, Médiation culture, Information et Communication
- DUT Information et Communication, Services et Réseaux de communication, Développement Touristique
- BTS Communication, Tourisme, SAM Support à l'Action Managériale.

COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre l'organisation territoriale et ses domaines d'intervention
- Appréhender les différents objectifs et publics de la communication des territoires
- Gérer les différents outils de communication.

APRÈS LA FORMATION

Majoritairement, les étudiants travaillent à la sortie de la LP dans des postes de Chargé.e de communication ou Assistant.e chargé.e de communication ou Chargé.e de projet.

Quelques-uns obtiennent des postes de Collaborateurs de cabinet.

Tous les ans, certains passent le concours de Rédacteur de la Fonction Publique territoriale. D'autres poursuivent leurs études vers des Masters professionnels universitaires (intelligence économique, nouvelles technologies, communication politique) ou des Mastères d'écoles privées (événementiel, publicité).

LES PLUS DE LA FORMATION

Cette Licence professionnelle a été la première dans son domaine à proposer l'alternance dans les collectivités territoriales, il y a plus de 10 ans. Le contenu de la formation, avec l'aide des professionnels et grâce à une veille régulière, a évolué pour tenir compte de l'environnement, aussi bien dans le domaine de la communication que dans l'univers des collectivités territoriales bouleversé depuis quelques années par les décisions du législateur.

Plus d'informations



ANNÉE

ENVIRONNEMENT INSTITUTIONNEL DES COLLECTIVITES

TERRITORIALES (ECTS: 11)

- Connaissance des collectivités territoriales
- Service Public national
- Droit de la Communication et du Numérique
- Finances Publiques Territoriales

STRATEGIE ET CONDUITE DE PROJET COLL TERR (ECTS: 11)

- Démarche Stratégique
- Expression Professionnelle Ecrite
- Veille Evaluation de la Communication

OUTILS DE COMMUNICATION DIGITALE (ECTS: 16)

- PAO Print
- WEB site et newsletter
- Datascience au service du citoyen
- WEB Design
- Stratégie Multicanal : mobile, applications
- Evaluation Web : image, e-reputation, SEA, SEO,
- Réseaux Sociaux

PRATIQUE DE LA COMMUNICATION COLL TERR (ECTS: 5)

- Plan de Communication
- Communication Evenementielle TERRITORIALE

Projet Tuteuré (ECTS: 5)

- Suivi de projet
- Travail en autonomie sur les projets tutorés

STAGE (ECTS: 12)