

Domaine **Sciences humaines et sociales, architecture, sport Management, économie et gestion, communication**

Formation disponible en

Formation en alternance

Formation continue

VAE

## Modalités de candidature :

Candidatures en ligne sur :

### Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : **40328**

### Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Serris - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) 6-8 cours du Danube 77700 Serris  
GRETA METEHOR - ENC Bessières - 70 Boulevard Bessières 75017 Paris

### Calendrier :

1 semaine de cours / 2 à 3 semaines en entreprise

### Contacts :

Zhao HUANG

Responsable de formation

zhao-alexandre.huang@univ-eiffel.fr

Nadège THOMASSIN

Coordinatrice pédagogique

nadege.thomassin@univ-eiffel.fr

Téléphone : 06 21 37 30 49

Marianne DETRANCHANT

Secrétaire pédagogique

marianne.detranchant@univ-eiffel.fr

Téléphone : 01 60 95 78 26

Bureau : 118

Isabelle LE GOUILL

Bureau d'accueil et d'information des étudiants

contactifis@u-pem.fr

Téléphone : 01 60 95 78 14

Bureau : 215

Emelyne MARIETTE

Gestionnaire FC (GRETA METEHOR)

e.mariette@gretametezor.com

Téléphone : 06 23 93 25 84

Chrystel Allebe

Gestionnaire VAE

vae@univ-eiffel.fr

### Plus d'informations :

Service Information,

Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

[sio@univ-eiffel.fr](mailto:sio@univ-eiffel.fr) / Tel : -33 1 60 95 76 76

## Licence professionnelle Métiers de la Communication : chargé de communication Communication publique et territoriale



Institut Francilien d'ingénierie des Services (IFIS)

Licence professionnelle LP

### POUR Y ACCÉDER

Les candidats doivent être titulaires de l'un des diplômes suivants :

- Licence 2 (L2) en Sciences Humaines et Sociales (SHS), notamment en Sciences de l'Information et de la Communication, Histoire, Lettres, Psychologie, Économie-Gestion, Arts plastiques, Médiation culturelle, etc.
- BUT 2 en Information et Communication, Techniques de commercialisation, Métiers du multimédia et de l'internet, etc.
- BTS (Communication, Tourisme, Support à l'action managériale, Négociation et digitalisation de la relation client, etc.).

### COMPÉTENCES VISÉES

- Utiliser les outils numériques de référence
- Exploiter des données à des fins d'analyse
- S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère
- Se positionner vis à vis d'un champ professionnel
- Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle
- Concevoir et réaliser des supports de communication interne et externe adaptés
- Gérer les relations médias et les partenariats
- Assister la direction de la communication

### APRÈS LA FORMATION

Type d'emplois accessibles après la validation de la licence :

Chargé de communication externe

Chargé de communication interne

Chargé de communication on-line

Chargé de communication web

Chargé des relations presse

Chargé de communication événementielle

Assistant de communication

Assistant relations publiques

### LES PLUS DE LA FORMATION

Cette licence professionnelle est proposée exclusivement en apprentissage afin de répondre aux besoins des organisations et de permettre aux candidats d'acquérir une première expérience professionnelle longue. Dans un contexte en constante mutation, y compris la digitalisation, l'essor des réseaux sociaux, l'évolution des attentes des publics, le développement de l'intelligence artificielle, les organisations doivent adapter leurs stratégies de communication. La licence professionnelle prépare à des métiers opérationnels et stratégiques, dans un contexte où les structures doivent renforcer leur présence et leur impact auprès de leurs publics. Elle est particulièrement adaptée à ceux qui souhaitent rapidement intégrer le marché du travail avec une expertise solide en communication

Plus d'informations



DESCARTES  
UNIVERSITÉ  
GUSTAVE EIFFEL

GRETA  
DES MÉTIERS DU DÉPÔTAGE  
DE NUTRITION ET DE LA RESTAURATION 333  
ACADÉMIE DE PARIS

## ANNÉE

### ENVIRONNEMENT INSTITUTIONNEL DES COLLECTIVITES TERRITORIALES (ECTS: 11)

- Connaissance des collectivités territoriales
- Service Public national
- Droit de la Communication et du Numérique
- Finances Publiques Territoriales

### STRATEGIE ET CONDUITE DE PROJET COLL TERR (ECTS: 11)

- Démarche Stratégique
- Expression Professionnelle Ecrite
- Veille Evaluation de la Communication

### OUTILS DE COMMUNICATION DIGITALE (ECTS: 16)

- PAO Print
- WEB site et newsletter
- Datascience au service du citoyen
- WEB Design
- Stratégie Multicanal : mobile, applications
- Evaluation Web : image, e-reputation, SEA, SEO,
- Réseaux Sociaux

### PRATIQUE DE LA COMMUNICATION COLL TERR (ECTS: 5)

- Plan de Communication
- Communication Evenementielle Territoriale

### Projet Tuteuré (ECTS: 5)

- Suivi de projet
- Travail en autonomie sur les projets tutorés

### STAGE (ECTS: 12)