

Domaine Management, économie et gestion, communication

Formation disponible en

Formation initiale

Formation continue

VAE

Modalités de candidature :

- Étudiant-es français et de l'UE : candidature en ligne via la plateforme eCandidat (du 8 au 12 juin 2026).

- Étudiant-es hors UE : procédure Études en France.

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : 39018

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Champs sur Marne - Bâtiment Bois de l'Etang 5 Boulevard Descartes 77420 Champs-sur-Marne

Calendrier :

De septembre à mars, puis stage à partir d'avril de 2 à 6 mois.

Contacts :

Fadila HINTERLANG

Co-responsable de formation
fadila.hinterlang@univ-eiffel.fr

Samia KHENNICHÉ

Co-responsable de formation
samia.khenniche@univ-eiffel.fr

Pauline POIS (L3)

Assistante pédagogique

pauline.pois@univ-eiffel.fr

Téléphone : 01 60 95 70 69

Bâtiment : Bois de l'Etang

Bureau : B002

Plus d'informations :

Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76



UFR SCIENCES ÉCONOMIQUES ET GESTION

Licence Économie et gestion Gestion des entreprises



UFR de Sciences Économiques et de Gestion (SEG)

Licence L3

POUR Y ACCÉDER

Obtention d'une deuxième année de Licence mention Économie et Gestion ou mention Gestion, autres Licences, BTS (profil Banque ou CG) et BUT (profil GEA ou TC).

COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier et analyser les principales fonctions de l'entreprise, en maîtrisant le vocabulaire et les connaissances spécifiques aux sciences de gestion et au management des organisations.
- Comprendre et appliquer les concepts fondamentaux des sciences de gestion afin d'analyser des situations organisationnelles et de proposer des solutions adaptées.
- Interpréter et exploiter des données quantitatives, notamment grâce aux statistiques descriptives, pour appuyer la prise de décisions stratégiques.
- Rechercher et utiliser des informations pertinentes en approfondissant les recherches documentaires et en maîtrisant les outils de gestion, afin de développer des capacités d'analyse et de conseil en management.
- Faire preuve d'esprit critique et d'adaptabilité face aux évolutions économiques et organisationnelles.
- Développer une vision transversale et pluridisciplinaire en mobilisant des connaissances variées (culture générale, langues vivantes, outils numériques).
- Concevoir un projet professionnel et développer ses compétences grâce à un stage.
- Communiquer efficacement à l'écrit et à l'oral, en français et en anglais, dans un cadre professionnel.

APRÈS LA FORMATION

- Poursuite d'études au sein de l'IAE Paris-Est : accès à plusieurs Masters spécialisés, tels que le Master Banque - Chargé(e) d'Affaires, le Master Data Analyst, le Master Gestion des Ressources Humaines et des Transformations du Travail et des Organisations, le Master Innovation, Design & Luxe, le Master Management des Transitions Écologiques, le Master Marketing et Management de l'Expérience Client...
- Poursuite d'études à l'extérieur : possibilité d'intégrer tout Master en gestion des entreprises.

LES PLUS DE LA FORMATION

- Des enseignements assurés par des enseignant-es-rechercheur-euses expérimenté-es et reconnu-es en sciences de gestion. - Un stage au second semestre permettant aux étudiant-es d'acquérir une première expérience professionnelle et d'appliquer leurs connaissances sur le terrain. - Une formation polyvalente et ouverte offrant la possibilité de poursuivre des études dans tout Master de gestion et d'accéder à des emplois variés dans les domaines liés à la gestion. - Un accompagnement à la construction du projet de chaque étudiant-e avec des ateliers dédiés à la recherche de stage et de Master.

Plus d'informations



PROGRAMME

SEMESTRE 5

Comprendre les enjeux et la complexité des organisations

Contrôle de gestion (ECTS: 4.5)

HPM et théorie des organisations (ECTS: 4.5)

Etude de marché (ECTS: 6)

Ressources humaines et diagnostic opérationnel (ECTS: 6)

Commerce et négociation (ECTS: 6)

Initiation au marketing (ECTS: 3)

Droit du travail (ECTS: 3)

Données : mesurer et valider 5

Statistiques descriptives 3 (ECTS: 3)

Communiquer à l'écrit et à l'oral 5

Anglais (ECTS: 2)

Développer une vision pluridisciplinaire 5 (1 matière au choix)

Langues des Signes Françaises (ECTS: 3)

C2i (ECTS: 3)

Culture générale (ECTS: 3)

Espagnol (ECTS: 3)

Chinois (ECTS: 3)

Coréen (ECTS: 3)

Russe (ECTS: 3)

Italien (ECTS: 3)

Japonnais (ECTS: 3)

Allemand (ECTS: 3)

Portugais (ECTS: 3)

UE Libre (ECTS: 3)

SEMESTRE 6

Concepts en sciences de gestion : apprendre et analyser 6

Diagnostic organisationnel (ECTS: 6)

Finance d'entreprise (ECTS: 3)

Etude de cas (ECTS: 3)

Communiquer à l'écrit et à l'oral 6

Anglais (ECTS: 2)

Communication orale et écrite (ECTS: 3)

Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel 2

Recherche et suivi de stage (ECTS: 3)

Analyse de la pratique professionnelle (ECTS: 9)