Université Gustave Eiffel

Domaine Management, économie et gestion, communication

Formation disponible en

Formation initiale | Formation continue | VAE

Modalités de candidature :
- Étudiant·es français et de l'UE : candidature en ligne via la plateforme eCandidat (du 8 au 12 juin 2026).

- Étudiant·es hors UE : procédure Études en France.

Pour candidater :
https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures

RNCP : 39018

Lieux de formation :
Campus Marne la Vallée - Champs sur Marne - Bâtiment Bois de l'Etang 5 Boulevard Descartes 77420 Champs-sur-Marne

Calendrier :
De septembre à mars, puis stage à partir d'avril de 2 à 6 mois.

Contacts :
Fadila HINTERLANG
Co-responsable de formation
fadila.hinterlang@univ-eiffel.fr

Samia KHENNICHE
Co-responsable de formation
samia.khenniche@univ-eiffel.fr

Amel MAOUCHI
Assistante pédagogique
amel.maouchi@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 70 69
Bâtiment : Bois de l'Étang
Bureau : B002

Plus d'informations :
Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76

Université Gustave Eiffel — UFR Sciences Économiques et Gestion

Licence Économie et gestion
Gestion des entreprises

DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

UFR de Sciences Économiques et de Gestion (SEG)

Licence L3

POUR Y ACCÉDER

Obtention d'une deuxième année de Licence mention Économie et Gestion ou mention Gestion, autres Licences, BTS (profil Banque ou CG) et BUT (profil GEA ou TC).

COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier et analyser les principales fonctions de l'entreprise, en maîtrisant le vocabulaire et les connaissances spécifiques aux sciences de gestion et au management des organisations.

- Comprendre et appliquer les concepts fondamentaux des sciences de gestion afin d'analyser des situations organisationnelles et de proposer des solutions adaptées.

- Interpréter et exploiter des données quantitatives, notamment grâce aux statistiques descriptives, pour appuyer la prise de décisions stratégiques.

- Rechercher et utiliser des informations pertinentes en approfondissant les recherches documentaires et en maîtrisant les outils de gestion, afin de développer des capacités d'analyse et de conseil en management.

- Faire preuve d'esprit critique et d'adaptabilité face aux évolutions économiques et organisationnelles.

- Développer une vision transversale et pluridisciplinaire en mobilisant des connaissances variées (culture générale, langues vivantes, outils numériques).

- Concevoir un projet professionnel et développer ses compétences grâce à un stage.

- Communiquer efficacement à l'écrit et à l'oral, en français et en anglais, dans un cadre professionnel.

APRÈS LA FORMATION

- Poursuite d'études au sein de l'IAE Paris-Est : accès à plusieurs Masters spécialisés, tels que le Master Banque - Chargé(e) d'Affaires, le Master Data Analyst, le Master Gestion des Ressources Humaines et des Transformations du Travail et des Organisations, le Master Innovation, Design & Luxe, le Master Management des Transitions Écologiques, le Master Marketing et Management de l'Expérience Client…

- Poursuite d'études à l'extérieur : possibilité d'intégrer tout Master en gestion des entreprises.

LES PLUS DE LA FORMATION

- Des enseignements assurés par des enseignant·es-chercheur·euses expérimenté·es et reconnu·es en sciences de gestion. - Un stage au second semestre permettant aux étudiant·es d'acquérir une première expérience professionnelle et d'appliquer leurs connaissances sur le terrain. - Une formation polyvalente et ouverte offrant la possibilité de poursuivre des études dans tout Master de gestion et d'accéder à des emplois variés dans les domaines liés à la gestion. - Un accompagnement à la construction du projet de chaque étudiant·e avec des ateliers dédiés à la recherche de stage et de Master.

Plus d'informations

DOCUMENT NON CONTRACTUEL

PROGRAMME

SEMESTRE 5

COMPRENDRE LES ENJEUX ET LA COMPLEXITÉ DES ORGANISATIONS 1

Pilotage de la performance et contrôle de gestion (ECTS: 4.00)
Organisations et Management (ECTS: 3.00)
Initiation à la data science (ECTS: 2.50)
Droit du travail (ECTS: 2.50)

MAITRISER LES COMPÉTENCES SOCLES DES FONCTIONS DE LA GESTION

Rôles RH du manager (ECTS: 3.00)
Gestion financière (ECTS: 3.00)
Marketing durable (ECTS: 3.00)

DÉVELOPPER UN ESPRIT ANALYTIQUE ET LES LANGAGES ASSOCIÉS 1

Outils informatiques du manager (ECTS: 3.00)
Anglais 1 (ECTS: 3.00)

CONSTRUIRE SON PROJET PRO ET PERSO 1

Pré-professionnalisation (ECTS: 1.00)

DÉVELOPPER UNE VISION PLURIDISCIPLINAIRE

Les éléments ci-dessous sont à choix :

- **PIX (nouveaux arrivants)** (ECTS: 2.00)
- **Histoire de la pensée managériale** (ECTS: 2.00)
- **UE libre** (ECTS: 2.00)
- **LV2** (ECTS: 2.00)

SEMESTRE 6

COMPRENDRE LES ENJEUX ET LA COMPLEXITÉ DES ORGANISATIONS 2

Fondamentaux de la stratégie (ECTS: 4.00)
Transitions écologiques, numériques et sociétales (ECTS: 3.00)

DÉVELOPPER UN ESPRIT ANALYTIQUE ET LES LANGAGES ASSOCIÉS 2

Anglais 2 (ECTS: 3.00)
Communication écrite et orale (ECTS: 3.00)
Statistiques descriptives appliquées à la gestion (ECTS: 4.00)

APPROFONDIR LES COMPÉTENCES SOCLES DES FONCTIONS DE LA GESTION

Les éléments ci-dessous sont à choix :

- **Marketing : approfondissement** (ECTS: 7.00)
- **Politique de financement** (ECTS: 7.00)
- **Stratégies RH** (ECTS: 7.00)

CONSTRUIRE SON PROJET PRO ET PERSO

Pré-professionnalisation (ECTS: 6.00)