

Domaine **Sciences et ingénierie**
Management, économie et gestion,
communication

Formation disponible en

Formation initiale

Formation continue

VAE

Modalités de candidature :

Master 1 :

- Étudiant-es français-es ou de l'UE: candidature en ligne via la plateforme Mon Master (du 17 février au 16 mars 2026)

- Étudiant-es hors UE: procédure Études en France

Master 2 :

- Étudiant-es français-es et de l'UE : candidature en ligne via la plateforme eCandidat (du 9 au 13 mars 2026)

- Étudiant-es hors UE : procédure Études en France

Admission sur étude du dossier de candidature suivie d'un entretien de motivation.

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : **38182**

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Champs sur Marne - Bâtiment Bois de l'Étang 5 Boulevard Descartes 77420 Champs-sur-Marne

Calendrier :

Master 1 : en formation initiale, avec des cours du lundi au vendredi. Master 2 : - En alternance : 2 à 3 jours à l'IAE/2 à 3 jours en entreprise, temps plein en entreprise à partir d'avril. - En initial : 2 à 3 jours à l'IAE, stage obligatoire à partir d'avril.

Contacts :

Responsable M1

Yannick L'HORTY

Professeur des universités

Responsables M2

Pascale PETIT

Professeure des universités

Emmanuel VALAT

Maître de conférences

Pauline POIS

Assistante pédagogique

m1data.iae@univ-eiffel.fr

m2data.iae@univ-eiffel.fr

Téléphone : 01 60 95 70 69

Bâtiment : Bois de l'Étang

Bureau : B002

Fahmia MLANAO

Formation continue

01 60 95 70 21

fc@univ-eiffel.fr

Plus d'informations :

Service Information,

Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76



IAE PARIS-EST
Ecole de management
UNIVERSITÉ PARIS-EST CRETEIL - UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL

Master Économie de l'entreprise et des marchés Data Analyst



UFR de Sciences Économiques et de Gestion (SEG)
IAE Paris-Est

Master M1 M2

POUR Y ACCÉDER

Master 1 :

- Licence Économie et Gestion, Licence MASS, MIAGE, MIASHS ou une Licence équivalente.

- Score IAE – Message.

- Score TOEIC supérieur à 800 points recommandé.

Master 2 :

- Master 1 Data ou étudiant-es de niveau Bac+4 avec une solide connaissance en gestion et des compétences en techniques quantitatives.

- Score IAE – Message.

- Score TOEIC supérieur à 800 points recommandé.

COMPÉTENCES VISÉES

A l'issue du Master 2 Data Analyst, le/la diplômé-e a une vision transversale de l'entreprise lui permettant d'apporter des réponses pertinentes aux problématiques managériales :

- Des compétences en économie et en techniques quantitatives permettant de traduire les problématiques managériales en problématiques d'étude et de mobiliser les méthodologies appropriées pour transformer les données brutes en informations utiles pour la prise de décision.

- Des compétences managériales permettant de comprendre le fonctionnement et les enjeux stratégiques d'une organisation.

APRÈS LA FORMATION

Grâce à leur polyvalence et à leur vision globale et transversale de leur métier, les diplômé-es auront accès à une large gamme d'opportunités professionnelles : dans les grands instituts de sondage, les cabinets de conseil spécialisés en Data, les directions marketing, finance et ressources humaines des grandes entreprises, ainsi que dans les services d'études des collectivités territoriales.

Les diplômé-es sont recruté-es en tant que Data analysts, Chargé-es d'études, Business analysts, Consultant-es en études de marché, Data strategy analysts, etc.

Une orientation vers la recherche, en économie ou en gestion, est également proposée aux étudiant-es, avec des cours spécialisés et la possibilité de participer aux séminaires du laboratoire, afin de développer les compétences nécessaires à la préparation d'une thèse de Doctorat.

LES PLUS DE LA FORMATION

Le Master Data Analyst se hisse à la 5ème place régionale du classement Eduniversal 2026 en Big Data & Data Sciences. - Des compétences en techniques quantitatives, en économie et en gestion. - Des cours à effectifs réduits permettent un encadrement personnalisé. - Un stage en M1 suivi d'un apprentissage en M2. - Une équipe pédagogique composée d'universitaires et de professionnel-les reconnu-es dans le domaine de la Data. - Une possibilité de poursuivre en thèse de Doctorat.

Plus d'informations



PROGRAMME

SEMESTRE 1

PRODUIRE ET GÉRER LES DONNÉES

Statistiques d'enquête (ECTS: 3.00)
Gestion des données sous STATA (ECTS: 3.00)
Économétrie générale linéaire (ECTS: 3.00)

PILOTER LA PERFORMANCE STRATÉGIQUE DES ORGANISATIONS

Management stratégique (ECTS: 3.00)
Management des systèmes d'information (ECTS: 3.00)
Corporate Social Responsibility (ECTS: 3.00)

ÉTUDIER LES MARCHÉS

Projet de techniques d'enquête (ECTS: 2.00)
Traitement des données sous R (ECTS: 2.00)
TER - Initiation à la recherche (ECTS: 2.00)

ÉCHANGER, RENDRE COMPTE 1

Business English 1 (ECTS: 3.00)
Data visualisation (ECTS: 1.00)
Initiation à SQL (ECTS: 1.00)

SEMESTRE 2

PRODUIRE ET TRAITER LES DONNÉES

Évaluation de programmes et de politiques publiques (ECTS: 3.00)
Gestion de bases de données sous SAS (ECTS: 3.00)
Économétrie des variables qualitatives (ECTS: 3.00)

SAVOIR GÉRER LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

Comportement organisationnel & GRH (ECTS: 3.00)
Fondamentaux du marketing (ECTS: 3.00)
Analyse et diagnostic financier (ECTS: 3.00)

SAVOIR PILOTER DES ÉQUIPES

Projet d'évaluation d'impact (ECTS: 2.00)
Initiation Python (ECTS: 2.00)
Stage / mémoire TER (ECTS: 4.00)

ÉCHANGER, RENDRE COMPTE 2

Business English 2 (ECTS: 3.00)
Protection des données et RGPD (ECTS: 2.00)

SEMESTRE 3

ANALYSER LES DONNÉES 1

Analyse des données (ECTS: 3.00)
Data mining et scoring (ECTS: 3.00)
Big data et web-analytics (ECTS: 3.00)

AVOIR UNE VISION STRATÉGIQUE

Économie de l'entreprise et des marchés (ECTS: 3.00)
Économie comportementale (ECTS: 3.00)
Pilotage de la performance (ECTS: 3.00)

ÉTUDIER LES MARCHÉS

Les éléments ci-dessous sont à choix :

- Économie industrielle (ECTS: 2.00)
 - Personnel Economics (ECTS: 2.00)
- Gestion financière (ECTS: 2.00)
Comportement du consommateur (ECTS: 2.00)

ÉCHANGER

Business English (ECTS: 3.00)
Management de projet classique et Agile (ECTS: 3.00)

SEMESTRE 4

ANALYSER LES DONNÉES 2

Les éléments ci-dessous sont à choix :

- Projet d'économétrie avancée (ECTS: 3.00)
- Panel et géo-données (ECTS: 3.00)
- Time Series Analysis and Forecastings (ECTS: 3.00)
- Understanding the machine learning algorithms (ECTS: 3.00)

AVOIR DES COMPÉTENCES CERTIFIÉES

Les éléments ci-dessous sont à choix :

- Économie des discriminations (ECTS: 3.00)
 - Empirical Methods for business decisions (ECTS: 3.00)
- Anglais - préparation du TOEIC (ECTS: 3.00)
Certification SAS (ECTS: 3.00)

RÉALISER UNE ÉTUDE COMPLÈTE

Mémoire professionnel (ECTS: 15.00)