Université Gustave Eiffel

Domaine Sciences et ingénierie
Management, économie et gestion, communication

Formation disponible en

Formation initiale | Formation continue | VAE

Modalités de candidature :
Master 1 :
- Étudiant·es français·es ou de l'UE: candidature en ligne via la plateforme Mon Master (du 17 février au 16 mars 2026)
- Étudiant·es hors UE: procédure Études en France
Master 2 :
- Étudiant·es français·es et de l'UE : candidature en ligne via la plateforme eCandidat (du 9 au 13 mars 2026)
- Étudiant·es hors UE : procédure Études en France
Admission sur étude du dossier de candidature suivie d'un entretien de motivation.

Pour candidater :
https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures

RNCP : 38182

Lieux de formation :
Campus Marne la Vallée - Champs sur Marne - Bâtiment Bois de l'Etang 5 Boulevard Descartes 77420 Champs-sur-Marne

Calendrier :
Master 1 : en formation initiale, avec des cours du lundi au vendredi. Master 2 : - En alternance : 2 à 3 jours à l'IAE/2 à 3 jours en entreprise, temps plein en entreprise à partir d'avril. - En initial : 2 à 3 jours à l'IAE, stage obligatoire à partir d'avril.

Contacts :
Responsable M1
Yannick L'HORTY
Professeur des universités

Responsables M2
Pascale PETIT
Professeure des universités

Emmanuel VALAT
Maître de conférences

Amel MAOUCHI
Assistante pédagogique
m1data.iae@univ-eiffel.fr
m2data.iae@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 70 69
Bâtiment : Bois de l'Étang
Bureau : B002

Fahmia MLANAO
Formation continue
01 60 95 70 21
fc@univ-eiffel.fr

Plus d'informations :
Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76

Université Gustave Eiffel — UFR Sciences Économiques et Gestion
IAE PARIS-EST École de management
UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL · UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL

Master Économie de l'entreprise et des marchés
Data Analyst

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

UFR de Sciences Économiques et de Gestion (SEG)
IAE Paris-Est

Master M1 M2

POUR Y ACCÉDER

Master 1 :
- Licence Économie et Gestion, Licence MASS, MIAGE, MIASHS ou une Licence équivalente.
- Score IAE – Message.
- Score TOEIC supérieur à 800 points recommandé.

Master 2 :
- Master 1 Data ou étudiant·es de niveau Bac+4 avec une solide connaissance en gestion et des compétences en techniques quantitatives.
- Score IAE – Message.
- Score TOEIC supérieur à 800 points recommandé.

COMPÉTENCES VISÉES

A l'issue du Master 2 Data Analyst, le/la diplômé·e a une vision transversale de l'entreprise lui permettant d'apporter des réponses pertinentes aux problématiques managériales :
- Des compétences en économie et en techniques quantitatives permettant de traduire les problématiques managériales en problématiques d'étude et de mobiliser les méthodologies appropriées pour transformer les données brutes en informations utiles pour la prise de décision.
- Des compétences managériales permettant de comprendre le fonctionnement et les enjeux stratégiques d'une organisation.

APRÈS LA FORMATION

Grâce à leur polyvalence et à leur vision globale et transversale de leur métier, les diplômé·es auront accès à une large gamme d'opportunités professionnelles : dans les grands instituts de sondage, les cabinets de conseil spécialisés en Data, les directions marketing, finance et ressources humaines des grandes entreprises, ainsi que dans les services d'études des collectivités territoriales.

Les diplômé·es sont recruté·es en tant que Data analysts, Chargé·es d'études, Business analysts, Consultant·es en études de marché, Data strategy analysts, etc.

Une orientation vers la recherche, en économie ou en gestion, est également proposée aux étudiant·es, avec des cours spécialisés et la possibilité de participer aux séminaires du laboratoire, afin de développer les compétences nécessaires à la préparation d'une thèse de Doctorat.

LES PLUS DE LA FORMATION

Le Master Data Analyst se hisse à la 5ème place régionale du classement Eduniversal 2026 en Big Data & Data Sciences. - Des compétences en techniques quantitatives, en économie et en gestion. - Des cours à effectifs réduits permettent un encadrement personnalisé. - Un stage en M1 suivi d'un apprentissage en M2. - Une équipe pédagogique composée d'universitaires et de professionnel·les reconnu·es dans le domaine de la Data. - Une possibilité de poursuivre en thèse de Doctorat.

Plus d'informations

QUALICERT SGS — WWW.QUALICERT.FR
AACSB ACCREDITED

DESCARTES ESIEE PARIS

DOCUMENT NON CONTRACTUEL

PROGRAMME

SEMESTRE 1

PRODUIRE ET GÉRER LES DONNÉES
Statistiques d'enquête (ECTS: 3.00)
Gestion des données sous STATA (ECTS: 3.00)
Économétrie générale linéaire (ECTS: 3.00)

PILOTER LA PERFORMANCE STRATÉGIQUE DES ORGANISATIONS
Management stratégique (ECTS: 3.00)
Management des systèmes d'information (ECTS: 3.00)
Corporate Social Responsibility (ECTS: 3.00)

ÉTUDIER LES MARCHÉS
Projet de techniques d'enquête (ECTS: 2.00)
Traitement des données sous R (ECTS: 2.00)
TER - Initiation à la recherche (ECTS: 2.00)

ÉCHANGER, RENDRE COMPTE 1
Business English 1 (ECTS: 3.00)
Data visualisation (ECTS: 1.00)
Initiation à SQL (ECTS: 1.00)

SEMESTRE 2

PRODUIRE ET TRAITER LES DONNÉES
Évaluation de programmes et de politiques publiques (ECTS: 3.00)
Gestion de bases de données sous SAS (ECTS: 3.00)
Économétrie des variables qualitatives (ECTS: 3.00)

SAVOIR GÉRER LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE
Comportement organisationnel & GRH (ECTS: 3.00)
Fondamentaux du marketing (ECTS: 3.00)
Analyse et diagnostic financier (ECTS: 3.00)

SAVOIR PILOTER DES ÉQUIPES
Projet d'évaluation d'impact (ECTS: 2.00)
Initiation Python (ECTS: 2.00)
Stage / mémoire TER (ECTS: 4.00)

ÉCHANGER, RENDRE COMPTE 2
Business English 2 (ECTS: 3.00)
Protection des données et RGPD (ECTS: 2.00)

SEMESTRE 3

ANALYSER LES DONNÉES 1
Analyse des données (ECTS: 3.00)
Data mining et scoring (ECTS: 3.00)
Big data et web-analytics (ECTS: 3.00)

AVOIR UNE VISION STRATÉGIQUE
Économie de l'entreprise et des marchés (ECTS: 3.00)
Économie comportementale (ECTS: 3.00)
Pilotage de la performance (ECTS: 3.00)

ÉTUDIER LES MARCHÉS
Les éléments ci-dessous sont à choix :
- **Économie industrielle** (ECTS: 2.00)
- **Personnel Economics** (ECTS: 2.00)

Gestion financière (ECTS: 2.00)
Comportement du consommateur (ECTS: 2.00)

ÉCHANGER
Business English (ECTS: 3.00)
Management de projet classique et Agile (ECTS: 3.00)

SEMESTRE 4

ANALYSER LES DONNÉES 2
Les éléments ci-dessous sont à choix :
- **Projet d'économétrie avancée** (ECTS: 3.00)
- **Panel et géo-données** (ECTS: 3.00)
- **Time Series Analysis and Forecastings** (ECTS: 3.00)
- **Understanding the machine learning algorithms** (ECTS: 3.00)

AVOIR DES COMPÉTENCES CERTIFIÉES
Les éléments ci-dessous sont à choix :
- **Économie des discriminations** (ECTS: 3.00)
- **Empirical Methods for business decisions** (ECTS: 3.00)

Anglais - préparation du TOEIC (ECTS: 3.00)
Certification SAS (ECTS: 3.00)

RÉALISER UNE ÉTUDE COMPLÈTE
Mémoire professionnel (ECTS: 15.00)