

## Domaine Management, économie et gestion, communication

Formation disponible en

Formation en alternance

Formation continue

VAE

### Modalités de candidature :

Master 1 :

- Étudiant·es français·es et de l'UE : candidature en ligne via la plateforme Mon Master (du 17 février au 16 mars 2026).

Master 2 :

- Étudiant·es français·es et de l'UE : candidature en ligne via la eCandidat (du 13 avril au 13 mai 2026).

Admission sur étude du dossier de candidature avec score IAE  
Message suivie d'un entretien de motivation.

### Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : 38542

### Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Champs sur Marne - Bâtiment Bois de l'Etang 5 Boulevard Descartes 77420 Champs-sur-Marne

### Calendrier :

Master 1 : 3 semaines à l'IAE en septembre pour le début de l'année universitaire puis en alternance - 1 semaine à l'IAE et 1 semaine en banque - jusqu'à mi-mai. Puis, à plein temps en banque jusqu'à début septembre. Master 2 : 2 semaines à l'IAE en septembre pour le début de l'année universitaire puis en alternance - 2 semaines à l'IAE et 2 semaines en banque - jusqu'à mi-mai. Puis à plein temps en banque jusqu'en septembre.

### Contacts :

Eric GAUTIER LAURENT  
Coresponsable de formation

Mathias SZPIRGLAS  
Coresponsable de formation

Delphine BOITELLE  
Assistante pédagogique  
m1banque.iae@univ-eiffel.fr  
m2banque.iae@univ-eiffel.fr  
Téléphone : 01 60 95 71 49  
Bâtiment : Bois de l'Étang  
Bureau : B012

Formation Continue  
Fahmia MLANAO  
01 60 95 70 21  
fc@univ-eiffel.fr

**Plus d'informations :**  
Service Information,  
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

[sio@univ-eiffel.fr](mailto:sio@univ-eiffel.fr) / Tel : -33 1 60 95 76 76



## Master Monnaie, banque, finance, assurance

### Banque - chargé.e d'affaires

UFR de Sciences Économiques et de Gestion (SEG)

IAE Paris-Est

Master M1 M2

### POUR Y ACCÉDER

Master 1 :

- Étudiant·es ayant validé 180 ECTS, titulaires d'une Licence Économie et Gestion, d'autres Licences (AES, CCA, LEA, MASS), d'une Licence professionnelle Banque.

- Score IAE – Message.

Master 2 :

- Étudiant·es ayant validé 240 ECTS, titulaires d'un Master 1 Banque, Finance ou Assurance, ou Master généraliste avec une expérience professionnelle significative dans une banque commerciale.

- Score IAE – Message.

### COMPÉTENCES VISÉES

A l'issue du Master, nos étudiant·es ont acquis :

- Une bonne connaissance du secteur, des produits et des techniques bancaires.
- Des compétences de gestion de la relation client et d'un portefeuille de clients professionnels, T.P.E (Très Petites Entreprises) et P.M.E (Petites et Moyennes Entreprises).
- Des compétences d'expertise sur le financement de ces clients.
- Des capacités à comprendre les enjeux et la complexité des banques.

Ils/elles ont également développé leur capacité d'analyse et leur compétence en anglais.

### APRÈS LA FORMATION

Les étudiant·es deviennent soit Chargé·es d'Affaires d'une clientèle de professionnels et de T.P.E (Conseiller·ères Clientèle Professionnels et T.P.E) soit Chargé·es d'Affaires Entreprises Junior (Chargé·es d'Affaires auprès d'entreprises de taille plus importante comme des P.M.E.).

Nos alumni progressent hiérarchiquement en banque dans les métiers de la relation client ou évoluent dans d'autres fonctions comme la conformité, le marketing, les ressources humaines...

### LES PLUS DE LA FORMATION

Le Master Banque - Chargé(e) d'Affaires se hisse à la 1ère place régionale et 2ème place nationale du classement Eduniversal 2025 en Banque et Métiers du Conseil Bancaire. - Des cours à effectifs réduits permettent un encadrement personnalisé. - Des enseignements assurés par des enseignant·es-chercheur·euses et des professionnel·les expérimenté·es et reconnu·es dans le domaine de la banque. - Master en apprentissage avec de nombreuses banques partenaires : Banque Palatine, BNP Paribas, Caisse d'Epargne, CIC, Crédit Agricole, Crédit Coopératif, Crédit Mutuel, LCL, Société Générale...

Plus d'informations



# PROGRAMME

## SEMESTRE 1

### Mise à niveau (selon profil) :

Mise à niveau en comptabilité (ECTS: 1)

Mise à niveau en produits bancaires (ECTS: 1)

### Acquérir une culture et une technicité bancaires - 1

Environnement bancaire et financier - Fondamentaux (ECTS: 4)

Produits et techniques bancaires - Assurance et prévoyance (ECTS: 2)

### Financer les clients Professionnels et Entreprises - 1

Analyse financière (ECTS: 3)

Droit des sociétés (ECTS: 2)

### Gérer et piloter la relation clients - 1

Bases de la relation clients (ECTS: 2)

Techniques relationnelles d'accueil (ECTS: 1)

### Comprendre les enjeux et la complexité organisationnels - 1

Comportements humains dans les organisations - Fondamentaux (ECTS: 4)

Pilotage de la performance (ECTS: 4)

### Développer un esprit analytique et les langages associés - 1

Anglais (ECTS: 2)

Mémoire de recherche et communication écrite - Plateforme Voltaire (ECTS: 5)

## SEMESTRE 2

### Acquérir une culture et une technicité bancaires - 2

Pilotage de la performance bancaire (ECTS: 3)

Certification AMF (ECTS: 1)

### Financer les clients Professionnels et Entreprises - 2

Financement bancaire - Fondamentaux (ECTS: 3)

Diagnostic économique et financier (ECTS: 3)

### Gérer et piloter la relation clients - 2

Gestion de la relation clients (ECTS: 4)

Management de projets de communication (ECTS: 2)

### Comprendre les enjeux et la complexité organisationnels - 2

Management stratégique (ECTS: 4)

Ethique et RSE - Fondamentaux (ECTS: 1)

### Développer un esprit analytique et les langages associés - 2

Anglais (ECTS: 2)

Mémoire de recherche et communication écrite - Plateforme Voltaire (ECTS: 7)

## SEMESTRE 3

### Acquérir une culture et une technicité bancaires - 3

Environnement bancaire et financier - Approfondissement (ECTS: 3)

Gestion de patrimoine (ECTS: 3)

### Financer les clients Professionnels et Entreprises - 3

Financement bancaire - Approfondissement (ECTS: 4)

Droit bancaire (ECTS: 2)

### Gérer et piloter la relation clients - 3

Négociation commerciale (ECTS: 4)

Management de projets de communication (ECTS: 2)

### Comprendre les enjeux et la complexité organisationnels - 3

Comportements humains dans les organisations - Approfondissement (ECTS: 3)

Ethique et RSE - Approfondissement Banque (ECTS: 1)

### Développer un esprit analytique et les langages associés - 3

Anglais TOEIC (ECTS: 2)

Mémoire de recherche et communication écrite (ECTS: 6)

## SEMESTRE 4

### Acquérir une culture et une technicité bancaires - 4

Stratégie digitale bancaire (ECTS: 4)

Risques opérationnels et contrôle interne (ECTS: 4)

Management des Systèmes d'Information - Cybersécurité (ECTS: 1)

### Financer les clients Professionnels et Entreprises - 4

Financement extra-bancaire (ECTS: 3)

Financement des entreprises en situation spécifique (ECTS: 3)

RSE et Finance durable (ECTS: 2)

### Gérer et piloter la relation clients - 4

Pilotage et développement d'un portefeuille clients (ECTS: 3)

Diagnostic de la digitalisation des professionnels (ECTS: 1)

### Développer un esprit analytique et les langages associés - 4

Anglais Financier (ECTS: 1)

Mémoire de recherche et communication écrite - Plateforme Voltaire (ECTS: 8)