Université Gustave Eiffel

# Master Marketing, vente Innovation Design et Luxe (IDL)

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

UFR de Sciences Économiques et de Gestion (SEG)
IAE Paris-Est

Master M1 M2

## POUR Y ACCÉDER

Master 1 :
- Licence Économie et Gestion, LEA, Bachelor (gestion ou marketing avec de bons résultats académiques et des stages significatifs)...
- Score IAE – Message.
- Score TOEIC supérieur à 800.

Master 2 :
- Master 1 en Management, Sciences de gestion, Diplôme Supérieur d'Arts Appliqués (DSAA), Écoles de commerce, IEP (Sciences Po), Écoles d'ingénieurs, Juristes, etc. avec de bons résultats académiques et des stages significatifs.
- Score IAE – Message.
- Score TOEIC supérieur à 800.

## COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue du Master Innovation, Design & Luxe, le/la diplômé·e est capable :

- D'apprécier les spécificités du secteur du luxe et de ses consommateurs.
- De maîtriser l'analyse d'une situation concurrentielle, de la performance des produits et des marques à l'international.
- De formuler un positionnement luxe, d'élaborer une stratégie marketing et de concevoir des plans d'actions marketing adaptés au secteur du luxe.
- De gérer un projet dans le contexte particulier du secteur du luxe.
- Travailler en équipe, en anglais et présenter ses travaux avec aisance et persuasion.

## APRÈS LA FORMATION

Le Master Innovation, Design & Luxe forme des cadres capables d'être à l'interface entre les métiers du marketing et de la création. Les étudiant·es ont au préalable une formation de gestionnaire, de design ou d'ingénieur, et se spécialisent dans l'univers du luxe, grâce au Master.

Le Master permet alors aux jeunes diplômé·es d'occuper des fonctions dans le domaine du marketing, design et ingénierie en France et à l'international : Chef de produit, Responsable merchandising, Chef de projet, Responsable digital, Acheteur matières PAP, Assistant DA, Chef de projet relations clients, Responsable qualité...

Les diplômé·es peuvent aussi s'orienter vers une thèse de doctorat a? l'Université Gustave Eiffel (sous réserve d'avoir pris l'option du mémoire de recherche en M2 et de la réalisation d'un stage de recherche au sein de l'université).

## LES PLUS DE LA FORMATION

Le Master Innovation, Design & Luxe se hisse à la 1ère place nationale du classement Eduniversal 2025 en Management du Luxe pour la 8ème année consécutive. - Des cours à effectifs réduits permettent un encadrement personnalisé. - Des enseignements assurés par des enseignant·es-chercheur·euses et des professionnel·les expérimenté·es et reconnu·es dans le secteur du luxe. - Unanimement reconnu par les professionnels du secteur, le Master 2 est parraine? depuis 25 ans par les plus belles Maisons du secteur du luxe. Les étudiant·es du Master 2 Innovation, Design & Luxe ont la chance d'être parrainé·es par CLARINS cette année. - Des conférences en entreprises et des visites d'entreprises sont également organisées.

Plus d'informations

## Domaine Management, économie et gestion, communication

Formation disponible en

Formation en alternance | Formation initiale | Formation continue | VAE

**Modalités de candidature :**
Master 1 : Mon Master (étudiant·es français·es et de l'UE, du 25 février au 24 mars 2025)

Master 2 : eCandidat (étudiant·es français·es et de l'UE, session 1 du 10 février au 25 mars 2025 ; session 2 du 10 avril au 23 mai 2025)

Admission sur étude du dossier de candidature suivie d'un entretien de motivation.

**Pour candidater :**
https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures

**RNCP :** 35907

**Lieux de formation :**
Campus Marne la Vallée - Champs sur Marne - Bâtiment Bois de l'Etang 5 Boulevard Descartes 77420 Champs-sur-Marne

**Calendrier :**
Master 1 : - En initial : 2 jours à l'IAE, stage obligatoire au second semestre. - En alternance : 2 jours à l'IAE/3 jours en entreprise. Master 2 : - En initial : 2 jours à l'IAE, stages obligatoires. - En alternance : 3 jours en entreprise/2 jours à l'IAE.

**Contacts :**
Alain DEBENEDETTI (M1)
Responsable de formation

Christel DE LASSUS (M2)
Responsable de formation

Emilie VEZZOLI (M1)
Assistante pédagogique
m1mv.iae@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 70 67
Bureau : B002

Delphine BOITELLE (M2)
Assistante pédagogique
m2idl.iae@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 71 49
Bureau : B012

Formation Continue
Fahmia MLANAO
01 60 95 70 21
fc@univ-eiffel.fr

**Plus d'informations :**
Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76

Université Gustave Eiffel | UFR SCIENCES ÉCONOMIQUES ET GESTION

IAE PARIS-EST École de management
UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL · UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL

CFA Descartes

DOCUMENT NON CONTRACTUEL

# PROGRAMME

## SEMESTRE 1

### Piloter une organisation d'une manière éthique et réflexive
**Ethique des affaires et RSE** (ECTS: 4)
**Management stratégique** (ECTS: 4)
**Initiation à la recherche** (ECTS: 4)
**Pilotage de la performance** (ECTS: 4)

### Savoir utiliser le(s) langage(s) de manière professionnelle
**Anglais** (ECTS: 2)
**Communiquer à l'écrit et à l'oral** (ECTS: 1)
**Outils et logiciels de gestion** (ECTS: 1)

### Concevoir, analyser et critiquer une offre produits/services
**Politique de produit et prix** (ECTS: 4)
**Distribution** (ECTS: 3)
**Analyse de données qualitatives** (ECTS: 3)

## SEMESTRE 2

### Savoir manager des personnes et des projets
**Comportements humains dans les organisations** (ECTS: 4)
**Management de projet / Entrepreunariat** (ECTS: 1)

### Comprendre les clients et communiquer efficacement
**Anglais avancé** (ECTS: 1)
**Analyse de données quantitatives** (ECTS: 3)
**Comportement du consommateur à l'ère digitale** (ECTS: 3)
**Communication** (ECTS: 3)

### Savoir être autonome et opérationnel en entreprise
**Stage et apprentissage** (ECTS: 1)

### Connaître son univers professionnel avec un regard critique
**Management de l'innovation** (ECTS: 2)
**Projet études et recherche** (ECTS: 8)
**Culture générale du luxe** (ECTS: 4)

## SEMESTRE 3

### Savoir analyser un marché
**Marketing du Luxe** (ECTS: 4)
**Travaux de groupe en Marketing** (ECTS: 1)
**Merchandising du Luxe** (ECTS: 3)
**Travaux de groupe en Merchandising** (ECTS: 1)
**Management stratégique du Luxe** (ECTS: 3)
**Travaux de groupe en Stratégie** (ECTS: 1)
**Communication et digital** (ECTS: 3)

### Developper la connaissance socio-culturelle
**Sociologie du Luxe** (ECTS: 3)
**Histoire des arts et du Luxe** (ECTS: 4)

### Savoir manager une equipe
**RH et animation d'équipe** (ECTS: 3)
**English for jobs in Luxury** (ECTS: 3)
**Methodologie** (ECTS: 1)

## SEMESTRE 4

### Savoir concevoir un produit, une offre
**Travaux de groupe en Innovation** (ECTS: 1)
**Outils de gestion** (ECTS: 2)
**RSE et developpement durable** (ECTS: 2)
**Design et webdesign** (ECTS: 2)
**Conférences/visites/voyages d'études** (ECTS: 2)
**Management de l'innovation** (ECTS: 2)

### Savoir problématiser et approfondir sa réflexion
**Distribution et expérience** (ECTS: 3)
**International Issues In Luxury Management** (ECTS: 1)
**Etudes qualitatives et créativité** (ECTS: 3)
**Recrutement et développement à l'international** (ECTS: 1)
**Méthodologie de recherche et mémoire** (ECTS: 8)