

Modalités de candidature :

Master 1 : Mon Master (étudiant-es français-es et de l'UE, du 17 février au 16 mars 2026) ou Études en France (étudiant-es hors UE)

Master 2 : eCandidat (étudiant-es français-es et de l'UE, session 1 du 14 février au 23 mars 2026 ; session 2 sous réserve de places disponibles du 10 avril au 17 mai 2026) ou Études en France (étudiant-es hors UE)

Admission sur étude du dossier de candidature suivie d'un entretien de motivation.

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : **35907**

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Champs sur Marne - Bâtiment Bois de l'Étang 5 Boulevard Descartes 77420 Champs-sur-Marne

Calendrier :

- Master 1 : 2 jours à l'IAE/3 jours en entreprise. - Master 2 : 3 jours en entreprise/2 jours à l'IAE.

Contacts :

Alain DEBENEDETTI (M1)
Responsable de formation

Christel DE LASSUS (M2)
Responsable de formation

Emilie VEZZOLI (M1)
Assistante pédagogique
m1mv.iae@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 70 67
Bureau : B002

Delphine BOITELLE (M2)
Assistante pédagogique
m2idl.iae@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 71 49
Bureau : B012

Formation Continue

Fahmia MLANAO
01 60 95 70 21
fc@univ-eiffel.fr

Plus d'informations :

Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76



UNIVERSITÉ PARIS-EST CRETEIL - UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL



Paris-Est Marne-la-Vallée

Master Marketing, vente Innovation Design et Luxe (IDL)



UFR de Sciences Économiques et de Gestion (SEG)
IAE Paris-Est

Master M1 M2

POUR Y ACCÉDER

Master 1 :

- Licence Économie et Gestion, LEA, Info Com, Sociologie, DNMade, Bachelor (gestion ou marketing avec de bons résultats académiques et des stages significatifs)...
- Score IAE – Message.
- Score TOEIC supérieur à 800 ou certification type IELTS, TOEFL etc.

Master 2 :

- Master 1 en Management, Sciences de gestion, Diplôme Supérieur d'Arts Appliqués (DSAA), Écoles de commerce, IEP (Sciences Po), Écoles d'ingénieurs, Juristes, etc. avec de bons résultats académiques et des stages significatifs.
- Score IAE – Message.
- Score TOEIC supérieur à 800 ou certification type IELTS, TOEFL etc.

COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue du Master Innovation, Design & Luxe, le/la diplômé-e est capable :

- D'apprécier les spécificités du secteur du luxe et de ses consommateurs.
- De maîtriser l'analyse d'une situation concurrentielle, de la performance des produits et des marques à l'international.
- De formuler un positionnement luxe, d'élaborer une stratégie marketing et de concevoir des plans d'actions marketing adaptés au secteur du luxe.
- De gérer un projet dans le contexte particulier du secteur du luxe.
- Travailler en équipe, en anglais et présenter ses travaux avec aisance et persuasion.

APRÈS LA FORMATION

Le Master Innovation, Design & Luxe forme des managers capables d'être à l'interface entre les métiers du marketing et de la création.

Le Master permet alors aux jeunes diplômé-es d'occuper des fonctions dans le domaine du marketing, design et ingénierie en France et à l'international : Chef de produit, Responsable merchandising, Chef de projet, Responsable digital, Acheteur matières PAP, Assistant DA, Chef de projet relations clients, Responsable qualité...

Les diplômé-es peuvent aussi s'orienter vers une thèse de doctorat à l'Université Gustave Eiffel.

LES PLUS DE LA FORMATION

Le Master Innovation, Design & Luxe se hisse à la 1ère place nationale du classement Eduniversal 2026 en Management du Luxe pour la 9ème année consécutive. - Des cours à effectifs réduits permettent un encadrement personnalisé. - Des enseignements assurés par des enseignant-es-chercheur-euses et des professionnel-les expérimenté-es et reconnu-es dans le secteur du luxe. - Unaniment reconnu par les professionnels du secteur, le Master 2 est parrainé par les plus belles Maisons du secteur du luxe : Clarins, Van Cleef & Arpels, Hermès, L'Oréal, Louis Vuitton, Pierre Hermé, Sisley... - Des conférences en entreprises et des visites d'entreprises sont également organisées.

Plus d'informations



PROGRAMME

SEMESTRE 1

Piloter une organisation d'une manière éthique et réflexive

Ethique des affaires et RSE (ECTS: 4)

Management stratégique (ECTS: 4)

Initiation à la recherche (ECTS: 4)

Pilotage de la performance (ECTS: 4)

Savoir utiliser le(s) langage(s) de manière professionnelle

Anglais (ECTS: 2)

Communiquer à l'écrit et à l'oral (ECTS: 1)

Outils et logiciels de gestion (ECTS: 1)

Concevoir, analyser et critiquer une offre produits/services

Politique de produit et prix (ECTS: 4)

Distribution (ECTS: 3)

Analyse de données qualitatives (ECTS: 3)

SEMESTRE 2

Savoir manager des personnes et des projets

Comportements humains dans les organisations (ECTS: 4)

Management de projet / Entrepreneuriat (ECTS: 1)

Comprendre les clients et communiquer efficacement

Anglais avancé (ECTS: 1)

Analyse de données quantitatives (ECTS: 3)

Comportement du consommateur à l'ère digitale (ECTS: 3)

Communication (ECTS: 3)

Savoir être autonome et opérationnel en entreprise

Stage et apprentissage (ECTS: 1)

Connaître son univers professionnel avec un regard critique

Management de l'innovation (ECTS: 2)

Projet études et recherche (ECTS: 8)

Culture générale du luxe (ECTS: 4)

SEMESTRE 3

Savoir analyser un marché

Marketing du Luxe (ECTS: 4)

Travaux de groupe en Marketing (ECTS: 1)

Merchandising du Luxe (ECTS: 3)

Travaux de groupe en Merchandising (ECTS: 1)

Management stratégique du Luxe (ECTS: 3)

Travaux de groupe en Stratégie (ECTS: 1)

Communication et digital (ECTS: 3)

Developper la connaissance socio-culturelle

Sociologie du Luxe (ECTS: 3)

Histoire des arts et du Luxe (ECTS: 4)

Savoir manager une équipe

RH et animation d'équipe (ECTS: 3)

English for jobs in Luxury (ECTS: 3)

Methodologie (ECTS: 1)

SEMESTRE 4

Savoir concevoir un produit, une offre

Travaux de groupe en Innovation (ECTS: 1)

Outils de gestion (ECTS: 2)

RSE et développement durable (ECTS: 2)

Design et webdesign (ECTS: 2)

Conférences/visites/voyages d'études (ECTS: 2)

Management de l'innovation (ECTS: 2)

Savoir problématiser et approfondir sa réflexion

Distribution et expérience (ECTS: 3)

International Issues In Luxury Management (ECTS: 1)

Etudes qualitatives et créativité (ECTS: 3)

Recrutement et développement à l'international (ECTS: 1)

Méthodologie de recherche et mémoire (ECTS: 8)