Université Gustave Eiffel

Domaine Sciences humaines et sociales, architecture, sport

Formation disponible en

Formation en alternance | Formation initiale | Formation continue | VAE

Modalités de candidature :
Application de candidatures eCandidat ou Etudes en France

Pour candidater :
https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures

RNCP : 40794

Lieux de formation :
Campus Marne la Vallée - Champs sur Marne - Bâtiment Bois de l'Etang 5 Boulevard Descartes 77420 Champs-sur-Marne

Calendrier :
Septembre - juillet. Alternance ou stage de 4 à 6 mois à temps complet.

Contacts :
MILANI Giuliano (M1-M2)
Responsable de mention

AUCLAIR Valerie (M2)
Responsable de formation
valerie.auclair@univ-eiffel.fr

HASSAOUI Katia (M2)
Secrétaire pédagogique
katia.hassaoui@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 72 46

Plus d'informations :
Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76

Université Gustave Eiffel — UFR Sciences Humaines et Sociales

DESCARTES CFA SUP Paris Est | Marne-la-Vallée

Master Histoire
Développement culturel territorial

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

UFR de Sciences Humaines et Sociales (SHS)

Master M2

POUR Y ACCÉDER

Master 1 ou équivalent, de préférence en sciences humaines et sociales (histoire, histoire de l'art, géographie, sociologie, lettres, langues) ou tout domaine (arts, droit, sciences etc.), les candidats doivent avoir un projet professionnel et un intérêt pour le domaine de la culture.

COMPÉTENCES VISÉES

Politiques culturelles en France et en Europe, processus artistiques et diversités culturelles, territoires culturels et développement des publics, ingénierie culturelle appliquée.

APRÈS LA FORMATION

Les débouchés de ce parcours se situent dans les établissements culturels et artistiques, les structures d'éducation populaire (MJC, associations), les collectivités territoriales, les équipes artistiques (compagnies, collectifs) : responsable de projets culturels, chargé de mission (collectivités territoriales, entreprises), responsable de projet (par exemple dans le cadre des thématiques culture de la politique de la ville), responsable des affaires culturelles (collectivité territoriale), responsable des relations avec les publics, chargé des relations publiques, responsable d'association ou de festival.

LES PLUS DE LA FORMATION

Les étudiants titulaires d'un M1 ou d'un M2 acquerront une expérience professionnelle et des outils technique pour concevoir et construire des projets culturels Le M2 DCT forme chaque année un groupe de 25 étudiants (maximum), ce qui permet un suivi personnalisé. L'équipe pédagogique est constituée pour moitié d'enseignants de l'université et de professionnels des métiers de la culture, ce qui assure une solide formation académique et professionnelle. Les partenariats avec la Ferme du Buisson scène nationale, le CMN, le 104, Act'Arts, Associations citoyennes, Réseau villes d'art et d'histoire, Théâtre des Passerelles et le CFA Descartes constituent des ressources en termes de débouchés professionnels.

Plus d'informations

DOCUMENT NON CONTRACTUEL

PROGRAMME

SEMESTRE 3

Comprendre les enjeux des politiques culturelles et leurs conséquences dans quelques domaines clefs

Histoire des politiques culturelles (ECTS: 3.00)
Les politiques du livre et de la lecture, l'indispensable partenariat culturel entre l'Etat et les collectivités (ECTS: 3.00)
Monde rural et développement culturel (ECTS: 3.00)

Connaître les acteurs et les publics des créations artistiques

Processus de création, nouveaux territoires de l'art (arts de la scène) analyses critiques et réceptions (ECTS: 3.00)
L'œuvre d'art et ses publics (peinture, sculpture, cinéma) (ECTS: 3.00)
Problématiques et enjeux du patrimoine (ECTS: 2.00)

Comprendre le développement d'un territoire par ses pratiques culturelles

Territoires , espaces sociaux par les cartes (ECTS: 2.00)
Socio de la culture, des publics et pratiques culturelles (ECTS: 2.00)
Musiques actuelles et développement territorial (ECTS: 2.00)

Maîtriser les outils professionnels des métiers culturels

Web/communication dans le champ culturel (ECTS: 2.00)
Les nouveaux chemins de l'action artistique et culturelle. La médiation culturelle (ECTS: 2.00)
Enjeux culturels et politiques de la programmation (ECTS: 3.00)

SEMESTRE 4

Mettre en œuvre un dispositif culturel

Droit et gestion appliqués au champ culturel (ECTS: 2.00)
Arts and culturals Management (Anglais) (ECTS: 3.00)
Conception et suivi de projet (ECTS: 2.00)

Apprendre à analyser et à rédiger des problématiques culturelles et des situations professionnelles

Mémoire (ECTS: 17.00)
Rapport professionnel (ECTS: 6.00)