Université Gustave Eiffel

Domaine Sciences humaines et sociales, architecture, sport

Formation disponible en

Formation en alternance | Formation initiale | Formation continue

Modalités de candidature :
En M1, les candidatures doivent être effectuées via monMaster.
En M2, les candidatures doivent être effectuées via Ecandidat.

Pour candidater :
https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures

RNCP : 39059

Lieux de formation :
Campus Marne la Vallée - Champs sur Marne - Bâtiment Bois de l'Etang 5 Boulevard Descartes 77420 Champs-sur-Marne

Calendrier :
3 semaines à l'université à temps complet, puis rythme d'alternance 3 jours entreprise/2 jours à l'université (jeudi et vendredi).

Contacts :
MATHIEU-FRITZ Alexandre (M1-M2)
Responsable de mention

CHABAULT Vincent (M1-M2)
Responsable de formation

DROUET Maxime (M1-M2)
Responsable pédagogique

RIEM Stéphanie (M1-M2)
Secrétaire pédagogique
stephanie.riem@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 72 45

Plus d'informations :
Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76

Université Gustave Eiffel — UFR Sciences Humaines et Sociales

DESCARTES FA SUP Paris Est | Marne-la-Vallée

Master Sciences sociales Communication des entreprises face aux transitions

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

UFR de Sciences Humaines et Sociales (SHS)

Master M1 M2

POUR Y ACCÉDER

Ce parcours de master de sociologie appliquée s'adresse à des étudiants et des étudiantes issus de cursus de sociologie et de sciences humaines et sociales (information-communication, histoire, géographie, économie).
Il est attendu des candidats qu'ils et elles aient un intérêt prononcé pour les sciences humaines et sociales, pour la lecture (littérature académique, presse), pour l'enquête de terrain et pour la compréhension du monde contemporain et du changement social ainsi qu'une solide motivation pour les métiers de la communication.

Pour la candidature en M1 : une licence ou équivalent (180 ECTS) ; en M2 : un M1 ou équivalent.

COMPÉTENCES VISÉES

Au-delà de la mise en œuvre des techniques et des outils de communication, ce parcours de master a pour ambition de former des étudiants capables de s'appuyer sur les enseignements des sciences sociales pour élaborer par eux-mêmes des stratégies de communication novatrices et avoir un retour réflexif sur leurs pratiques.
L'objectif est aussi de faire en sorte que les étudiants sachent mettre en œuvre des stratégies de communication en lien avec une politique globale d'entreprise connectée aux enjeux sociaux, technologiques et environnementaux, et qu'ils maîtrisent les bases conceptuelles de la communication en lien avec leur contexte opérationnel.

7 compétences clés

Maîtriser des outils numériques
Concevoir, produire des contenus
Suivre un projet au sein d'une équipe
Comprendre, analyser et proposer
Développer sa créativité
Capacité à travailler en équipe : écoute, ouverture, esprit critique et constructif
Acquérir une autonomie professionnelle

APRÈS LA FORMATION

Ce diplôme permet de démarrer en tant que chargé de communication dans les entreprises (au sein de la direction communication, d'une fonction support ou d'une direction opérationnelle) ou chef de projet en agence conseil en communication. Il permet d'évoluer rapidement vers des postes à responsabilité dans le monde de la communication.

LES PLUS DE LA FORMATION

1- Formation en alternance La formation s'effectue en alternance en M2, à l'université (2 jours par semaine) et en entreprise (3 jours par semaine), afin de professionnaliser les étudiants. Selon leur âge, les étudiants signent un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation (contrat de 24 mois pour la première année et, pour ceux entrants directement en seconde année, un contrat de 12 mois). 2- Formation en prise avec les enjeux socio-économiques, numériques et environnementaux. Les cours, assurés par des enseignants-chercheurs de premier plan et par des professionnels du secteur, transmettent les connaissances et les savoir-faire les plus avancés pour décrypter ces enjeux et agir dans un monde en mutation. 3- Formation par la recherche Accompagné par des enseignants-chercheurs, l'étudiant se forme en réalisant une enquête originale conduisant à la rédaction d'un mémoire de recherche académique. Le sujet de celui-ci peut concerner : la conception de nouveaux services et dispositifs de communication , l'appropriation, par les individus, de ces nouveaux services et dispositifs, les débats publics autour de la communication et de ses aspects les plus novateurs, la transformation des mondes de la communication au sens large sous l'effet des transitions numérique et climatique, les pratiques et les cultures de consommation, la publicité, le commerce, le monde marchand et ses dispositifs, ses infrastructures, ses professionnels.

Plus d'informations

DOCUMENT NON CONTRACTUEL

PROGRAMME

SEMESTRE 1

Comprendre et maîtriser les transformations du monde social 1
Sociologie des mondes numériques (ECTS: 3.00)
Sociologie des sciences et de l'innovation (ECTS: 3.00)

Connaître et appliquer les méthodes de recherche des sciences sociales 1
Méthodologie du mémoire de recherche (ECTS: 6.00)
Enquêter en sciences sociales : méthodes qualitatives (ECTS: 2.00)
Enquêter en sciences sociales : méthodes quantitatives (ECTS: 2.00)

Elargir ses compétences pour interagir en situation professionnelle 1
Anglais professionnel (ECTS: 3.00)
Culture juridique (ECTS: 2.00)

Appliquer les techniques de communication, en saisir les enjeux 1
Création graphique (ECTS: 3.00)
Introduction aux métiers de la communication (ECTS: 3.00)
Expression écrite (ECTS: 2.00)

SEMESTRE 2

Comprendre et maîtriser les transformations du monde social 2
Sociologie de l'environnement (ECTS: 2.00)
Le numérique en entreprise (ECTS: 2.00)
Séminaire de recherche : enquêtes, terrains, théories (ECTS: 2.00)
Usages de l'IA dans les organisations (ECTS: 2.00)

Connaître et appliquer les méthodes de recherche des sciences sociales 2
Méthodologie du mémoire de recherche (ECTS: 15.00)
Enquêter par les données (ECTS: 3.00)

Elargir ses compétences pour interagir en situation professionnelle 2
Informatique (ECTS: 1.00)
Anglais professionnel (ECTS: 2.00)
Atelier recherche d'alternance (ECTS: 0.00)

Appliquer les techniques de communication, en saisir les enjeux 2
Communication numérique (ECTS: 2.00)
Communication interne (ECTS: 2.00)

SEMESTRE 3

Saisir les enjeux fondamentaux de la communication 1
Sociologie des problèmes publics (ECTS: 2.00)
Communiquer à l'ère de la transition climatique (ECTS: 1.00)
Anglais professionnel (ECTS: 3.00)

Maîtriser les savoir-faire professionnels 1
Relations presse et e-réputation (ECTS: 2.00)
Evènementiel (ECTS: 2.00)
Communication scientifique (ECTS: 2.00)
Stratégies de communication (ECTS: 4.00)

Concevoir des contenus professionnels 1
Design graphique (ECTS: 2.00)
Ecrire pour le web et les médias sociaux (ECTS: 1.00)
Communication visuelle (ECTS: 1.00)

Problématiser, enquêter, analyser et rédiger un mémoire de recherche en sociologie 1
Atelier de recherche en sciences sociales (ECTS: 0.00)
Soutenance intermédiaire du mémoire (ECTS: 10.00)

SEMESTRE 4

Saisir les enjeux fondamentaux de la communication 2
La consommation face à la crise climatique (ECTS: 2.00)
Droit de la communication (ECTS: 2.00)

Maîtriser les savoir-faire professionnels 2
Communication de crise (ECTS: 1.00)
Penser et travailler avec les données (ECTS: 1.00)
Eco-conception et design thninking dans la communication (ECTS: 1.00)

Convevoir des contenus professionnels 2
Social media management (ECTS: 1.00)
Développement web (ECTS: 2.00)

Problématiser, enquêter, analyser et rédiger un mémoire de recherche en sociologie 2
Soutenance mémoire (ECTS: 15.00)

Professionnaliser ses savoirs et savoir-faire
Soutenance alternance (ECTS: 5.00)
Accompagnement dans la recherche d'emploi (ECTS: 0.00)