Université Gustave Eiffel

Domaine Sciences humaines et sociales, architecture, sport

Formation disponible en

Formation en alternance | Formation initiale | Formation continue | VAE

Modalités de candidature :
En M1, les candidatures doivent être effectuées via monMaster.
En M2, les candidatures doivent être effectuées via eCandidat.

Pour candidater :
https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures

RNCP : 39059

Lieux de formation :
Campus Marne la Vallée - Champs sur Marne - Bâtiment Bois de l'Etang 5 Boulevard Descartes 77420 Champs-sur-Marne

Calendrier :
Calendrier de la formation : les cours se déroulent de début septembre à fin juin. Rythme d'alternance : une semaine à l'Université / une semaine en entreprise.

Contacts :
MATHIEU-FRITZ Alexandre (M1-M2)
Responsable de mention

BONZON Thierry
Responsable de formation

NTEP Agnes (M1-M2)
Secrétaire pédagogique
Agnes.Ntep@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 71 79

Plus d'informations :
Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76

Université Gustave Eiffel — UFR Sciences Humaines et Sociales

DESCARTES CFA SUP Paris-Est | Marne-la-Vallée

Master Sciences sociales Cultures et métiers du web (CMW)

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

UFR de Sciences Humaines et Sociales (SHS)

Master M1 M2

POUR Y ACCÉDER

M1 : une Licence ou équivalent (180 ECTS). Le master Cultures et Métiers du Web s'adresse principalement aux étudiant·e·s issu·e·s de licences générales non scientifiques. Aucun pré-requis en informatique n'est exigé. En M2, les candidatures sont examinées (compétences en informatique, M1 obtenu).

Les candidat·e·s doivent faire preuve des qualités suivantes : très bonne culture générale, attirance pour les nouvelles technologies du secteur numérique et du web, aisance rédactionnelle, bon niveau en langue anglaise, méthode et rigueur, goût pour le travail en équipe.

COMPÉTENCES VISÉES

- Capacité à comprendre et analyser les enjeux culturels, sociaux, historiques, économiques du développement du web et les interactions entre numérique et société.
- Capacité à faire usage des langages du web afin de concevoir, développer et mettre en ligne un site.
- Capacité à faire usage de l'ensemble des outils mobilisés dans la réalisation de sites web et d'expériences interactives multi-supports.
- Capacité à piloter un projet web en maîtrisant toutes les étapes et méthodes de sa mise en œuvre.

APRÈS LA FORMATION

Le·la titulaire du parcours Cultures et Métiers du Web peut prétendre aux emplois suivants : chef·fe de projet fonctionnel web ; chef·fe de projet multimédia / transmédia ; consultant·e IT ; architecte Web / architecte de l'information ; chef·fe de projet e-CRM ; chef·fe de projet SEO / SMO ; webdesigner / UX designer ; direct·eur·rice artistique Web

LES PLUS DE LA FORMATION

Cultures et Métiers du Web est une formation ouverte à apprentissage, qui prépare aux métiers de la conduite de projet web. Ce parcours pluridisciplinaire allie 5 ensembles d'enseignements : sciences sociales et numérique ; projet / créa ; codage ; cultures visuelles et langues. Il associe formation par la recherche et pédagogie par projet. En M2, les étudiants apprennent à maîtriser le projet web et le projet documentaire interactif. Chaque année, un voyage d'études de trois semaines est organisé en Corée du Sud (partenariat avec le master en Études cinématographiques de l'Université de Dong-Eui à Pusan), qui donne lieu à la réalisation d'un webdocumentaire. Le Master accueille chaque année des étudiants coréens. Possibilité de suivre une année du cursus en Corée du Sud, dans le cadre d'un double-diplôme international. Des événements sont organisés avec les anciennes promotions.

Plus d'informations

DOCUMENT NON CONTRACTUEL

PROGRAMME

SEMESTRE 1

Comprendre les transformations numériques des sociétés 1
Sociologie des mondes numériques (ECTS: 3.00)
Hstoire politique du numérique (ECTS: 3.00)
Anglais 1 (ECTS: 2.00)

Appliquer les méthodes de recherhe des sciences sociales au numérique 1
Méthodologie du mémoire de recherche (ECTS: 3.00)
Enquêter en sciences sociales (ECTS: 3.00)

Maîtriser les fondamentaux de la création numérique
Graphisme orienté web (ECTS: 2.00)
Design interactif (ECTS: 2.00)

Connaître et maîtriser les outils informatiques du web 1
Introduction aux outils informatiques du web (ECTS: 2.00)
Bases de données (ECTS: 2.00)
Intégration web (HTML5 & CSS3) (ECTS: 2.00)

Acquérir une culture critique des images
Les éléments ci-dessous sont à choix :
- **Cultures et usages de la photographie** (ECTS: 3.00)
- **Cultures cinématographiques et contenus numériques** (ECTS: 3.00)
- **Images et néo-géographies** (ECTS: 3.00)

SEMESTRE 2

Appliquer les méthodes de recherche des sciences sociales au numérique 2
Suivi du mémoire (ECTS: 6.00)
Séminaire de lecture et d'écriture (ECTS: 4.00)
Anglais 2 (ECTS: 2.00)

Maîtriser les fondamentaux de la conduite de projet numérique
Méthodologie de la conduite de projet (ECTS: 2.00)
Atelier UX design (ECTS: 2.00)

Connaître et maîtriser les outils informatiques du web 2
Développement web en Javascript (ECTS: 2.00)
Visualisation de données avec Javascript (ECTS: 2.00)
Programmaton web dynamique (ECTS: 2.00)

Maîtriser les fondamentaux de la réalisation audiovisuelle
Ecritures interactives et nouveaux formats (ECTS: 2.00)
Atelier photo (ECTS: 2.00)
Atelier vidéo (ECTS: 2.00)

Savoir enquêter par les données
Les éléments ci-dessous sont à choix :
- **Traitement des données spatiales** (ECTS: 2.00)
- **Traitement des données du web** (ECTS: 2.00)

SEMESTRE 3

Comprendre les transformations numériques des sociétés 2
Le numérique et ses usages vus des sciences sociales (ECTS: 2.00)
Anglais 3 (ECTS: 2.00)

Maîtriser les étapes de la réalisation d'un projet numérique 1
Conduite de projet web (ECTS: 3.00)
Design sprint (ECTS: 3.00)
Suivi de projets web 1 (ECTS: 3.00)

Connaître et maîtriser les outils informatiques du web 3
Programmer avec l'IA (ECTS: 3.00)
CMS (ECTS: 3.00)
Développement web back end (ECTS: 3.00)

Maîtriser les étapes de la réalisation d'un projet rich média 1
Suivi projets documentaire interactif 1 (ECTS: 4.00)

Approfondir ses connaissances 1 (choix 1 groupe)
Les éléments ci-dessous sont à choix :
- **Approfondissement projet web 1** (ECTS: 4.00)
- **Approfondissement projet documentaire interactif 1** (ECTS: 2.00)
- **Introduction à l'histoire de la Corée du Sud** (ECTS: 2.00)

SEMESTRE 4

Comprendre les transformations numériques des sociétés 3
Les métiers du numérique vus par leurs acteurs (ECTS: 2.00)
UE d'ouverture (ECTS: 1.00)

Maîtriser les étapes de la réallsation d'un projet numérique 2
Droit du numérique (ECTS: 3.00)
Qualité numérique & numérique durable (ECTS: 3.00)
Suivi de projets web 2 (ECTS: 4.00)

Connaître et maîtriser les outils informatiques du web 4
Environnements mobiles (ECTS: 3.00)

Maîtriser les étapes de la réalisation d'un projet rich média 2
Suivi projets documentaire interactif 2 (ECTS: 6.00)
Anglais 4 (ECTS: 2.00)

Professionnaliser ses savoirs et savoir-faire
Validation de l'alternance (ECTS: 3.00)

Approfondir ses connaissances 2
Les éléments ci-dessous sont à choix :
- **Approfondissement projet web 2** (ECTS: 6.00)
- **Approfondissement projet documentaire interactif 2** (ECTS: 6.00)