

Field of study **Human and social sciences, architecture, sport Management, Economy, Communication**

Training available in

Initial training

Recognition of prior learning

How to apply :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/en/formation/applications-and-enrolment/applications>

Course venue :

Campus Marne la Vallée - Champs sur Marne - Bâtiment Copernic 5 Boulevard Descartes 77420 Champs-sur-Marne Bâtiment Copernic

Calendar :

Courses from 04/09/23 to 19/04/24 Work placement in the second semester

Contacts :

CARRERAS Keveen
Academic coordinator

ALLIBERT Valerie
Academic secretary
valerie.allibert@univ-eiffel.fr
Phone number : 01 60 95 75 71
Office : 1S330

More information :

For further details :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/international/etudiants-internationaux>

Service Information,

Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : +33 1 60 95 76 76



Bachelor's degree STAPS: Sports Management

STAPS: Sports Management



UFR Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives (STAPS)

Bachelor's degree L2

TO GET THERE

This programme is aimed at students who have completed the first year of a STAPS Licence and who have acquired scientific and technical skills and knowledge in the field of physical and sports activities, as well as in the organisation and running of these activities.

ACQUIRED SKILLS

The aim of the second-year programme is to build on the skills developed in the first year. It helps students to choose their course of study (education and motor skills, management, health, training, etc.) by specifying the content of the course according to the pathway followed by the students.

YOUR FUTURE CAREER

Students can go on to study for general STAPS Licence degrees (education and motor skills, management, adapted physical activities, training, etc.), or a professional Licence (tourism). The L2 qualification also gives access to a professional card issued by the Ministry of Youth and Sport, enabling the holder to supervise youth sports activities.

BENEFITS OF THE PROGRAM

The second-year programme remains versatile and general. It introduces students the different types of further education, their content and their requirements. In addition to management skills, the strengths of the local training programme lie in the teaching of human and managerial sciences. For more information, see the component's website: <https://staps.univ-gustave-eiffel.fr/>

More information



PROGRAM

SEMESTER 3

De?veloppement de projets de structures ou d'organisations centre?es sur les activite?s physiques, sportives et artistiques
Histoire des politiques sportives (ECTS:2)
Sociologie du sport (ECTS:2)
Institutions sportives et diagnostic (ECTS:3)
Management de projets événementiels (1)
Gestion de projet d'événement sportif (ECTS:3)
Communication événementielle (ECTS:2)
GRH (ECTS:3)
Organisation et pratique du esport (ECTS:3)
Encadrement de se?ances collectives d'activite? physique et/ou sportive pour tout public
Loisirs sportifs (ECTS:3)
Gestion d'une installation sportive (ECTS:2)
Relation client et techniques de vente (ECTS:3)
Mineures d'ouvertures (2 au choix)
Biomécanique (ECTS:2)
Journalisme sportif (ECTS:2)
Tourisme sportif (ECTS:2)
Sport et développement durable (ECTS:2)
Journée du sport (à l'année) (ECTS:2)
Conception d'un escape game (ECTS:2)
Initiation à la recherche en sciences sociales (ECTS:2)
Culture générale/actualités sportives (ECTS:2)
Communication : le Journal des STAPS (ECTS:2)
Préparation physique (ECTS:2)
Développement des capacités physiques (ECTS:2)
Organiser un programme de marche (ECTS:2)
Préparer le concours de l'ENS (ECTS:2)
Concevoir et présenter un spectacle vivant (ECTS:2)
EPS et numérique (ECTS:2)
Préparation au CAPEPS (ECTS:2)
Premier degré et CRPE (ECTS:2)
Prévention des accidents (ECTS:2)
UE d'ouverture (hors STAPS) (ECTS:2)

SEMESTER 4

Analyse de la situation d'une collectivite? ou d'une organisation centre?e sur les activite?s physiques et/ou sportives dans une perspective manage?riale ou de de?veloppement
Marketing du sport (ECTS:2)
Webmarketing (ECTS:2)
Etude de marché (ECTS:1)
Management de projets événementiels (2)
Recherche de financement - partenaires (ECTS:2)
Droit des contrats (ECTS:2)
Gestion comptable-fiscalité (PIX) (ECTS:2)
Encadrement de manifestations sportives (ECTS:2)
Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel
Insertion pro (ECTS:1)
Accompagnement de stage/bénévolat (ECTS:4)
PIX (portfolio) (ECTS:2)
Coordination d'une structure d'Activite?s Physiques, Sportives, Artistiques et accompagnement de sa strate?gie de de?veloppement
Stratégie de communication (ECTS:2)
Communication digitale (réseaux sociaux) PIX (ECTS:2)
Communiquer dans un contexte international (anglais) (ECTS:2)
Mineures d'ouvertures (2 au choix)
Journalisme sportif (ECTS:2)
Tourisme sportif (ECTS:2)
Sport et développement durable (ECTS:2)
Journée du sport (à l'année) (ECTS:2)
Conception d'un escape game (ECTS:2)
Initiation à la recherche en sciences sociales (ECTS:2)
Culture générale/actualités sportives (ECTS:2)
Communication : le Journal des STAPS (ECTS:2)
Préparation physique (ECTS:2)
Développement des capacités physiques (ECTS:2)
Organiser un programme de marche (ECTS:2)
Préparer le concours de l'ENS (ECTS:2)
Concevoir et présenter un spectacle vivant (ECTS:2)
EPS et numérique (ECTS:2)
Préparation au CAPEPS (ECTS:2)
Premier degré et CRPE (ECTS:2)
Biomécanique (ECTS:2)
Prévention des accidents (ECTS:2)
UE d'ouverture (hors STAPS) (ECTS:2)