

Domaine **Sciences humaines et sociales, architecture, sport**
Management, économie et gestion, communication

Formation disponible en

Formation en alternance

Formation initiale

VAE

Modalités de candidature :

Candidatures :

Pour le M1, sur MonMaster du 17 février au 16 mars 2026

Pour le M2, sur eCandidat du 20 mars au 15 mai 2026

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : **38700**

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Champs sur Marne - Bâtiment Copernic 5 Boulevard Descartes 77420 Champs-sur-Marne

Calendrier :

Cours M1 du 02/09/26 au 25/06/27 Cours M2 du 07/09/26 au 27/04/27 Alternance entre septembre et mi mai. Plein temps en entreprise de mi mai à septembre.

Contacts :

BEAUDOUIN Sandie (M1)
Responsable de formation

SCHUT Pierre-Olaf (M2)
Responsable de formation

ROMANOZ Isabelle
Secrétaire pédagogique
Isabelle.romanoz@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 75 77
Bureau : 1S320

Plus d'informations :

Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76



DESCARTES
CFA SUP
Paris Est | Marne-la Vallée

IAE PARIS-EST
Institut des Activités Physiques et Sportives

Master STAPS : Management du sport Management du sport



UFR Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives (STAPS)

Master M1 M2

POUR Y ACCÉDER

Les candidats doivent être titulaires d'une licence ou titre équivalent, de préférence en STAPS Management du sport ou gestion. Des étudiants ayant une formation initiale différente mais une expérience significative dans le domaine du sport peuvent également rejoindre la formation. La formation est dispensée en alternance et s'adresse en priorité aux étudiants ayant une promesse d'embauche pour un contrat d'apprentissage/de professionnalisation.

COMPÉTENCES VISÉES

La formation est structurée autour des compétences suivantes :

- Évaluer et analyser une organisation sportive et de loisirs;
- Concevoir et optimiser des projets;
- Évaluer et analyser une organisation sportive et de loisirs;
- Manager, encadrer, coordonner et former au sein des OS & de loisirs
- Développer des stratégies d'adaptation et d'évolution
- Gérer et administrer des OS et de loisirs
- Mobiliser et produire des savoirs

APRÈS LA FORMATION

Si la poursuite d'étude reste possible, la finalité du master est l'insertion professionnelle. Le diplômé du master est un cadre qui travaille au sein d'organisations sportives ou de loisirs sportifs dont le but est le développement de produits ou de services sportifs appartenant aux secteurs public (État, collectivités territoriales, établissements publics de coopération intercommunale), privé non marchand (fédérations, groupements et clubs sportifs, associations, coopératives, entreprises du secteur de l'économie sociale, sociétés d'économie mixte), privé marchand (grande distribution sportive, équipementiers, sociétés commerciales de services sportifs, agences de communication, clubs professionnels, médias du sport, sponsoring, P.M.E ...).

LES PLUS DE LA FORMATION

La formation offre deux atouts majeurs : le partenariat avec l'IAE et l'offre en alternance. Le Master mention « STAPS : Management du sport » est co-accrédité par l'UFR STAPS et l'IAE Gustave Eiffel sur les deux universités Gustave Eiffel et UPEC. Le parcours proposé par l'Université Gustave Eiffel porte spécifiquement sur le management des organisations sportives. Le second atout est la possibilité de suivre la formation en alternance (apprentissage ou professionnalisation). Ce dispositif est très professionnalisant. Il accroît considérablement les opportunités d'insertion professionnelle des futurs cadres du sport. Pour plus d'informations, accédez au site de la composante : <https://staps.univ-gustave-eiffel.fr/>

Plus d'informations



PROGRAMME

SEMESTRE 1

Évaluer et analyser une organisation sportive et de loisirs, et ses actions dans son environnement pour réguler son fonctionnement

Sponsoring (ECTS: 4.00)

Billetterie (ECTS: 3.00)

Marketing (ECTS: 4.00)

Economie du sport (ECTS: 4.00)

Concevoir et optimiser des projets, des produits et des services sportifs et/ou de loisirs

Stratégie de communication (ECTS: 3.00)

Organisation d'événements sportifs (ECTS: 4.00)

Grands événements sportifs internationaux (ECTS: 3.00)

Business game (ECTS: 2.00)

Business english (ECTS: 3.00)

SEMESTRE 2

Évaluer et analyser une organisation sportive et de loisirs, et ses actions dans son environnement pour réguler son fonctionnement

Initiation à la recherche (ECTS: 2.00)

Enquêtes quantitatives et qualitatives (ECTS: 3.00)

Sociologie de l'action publique/évaluation des politiques publiques (ECTS: 3.00)

Systèmes d'informations et visualisation de données (ECTS: 3.00)

Méthodologie du mémoire (ECTS: 2.00)

Manager, encadrer, coordonner et former au sein des organisations sportives et de loisirs, afin de piloter les projets

Gestion des ressources humaines (ECTS: 3.00)

Droit du travail (ECTS: 3.00)

Comportement organisationnel (ECTS: 3.00)

Gestion de crise et changement (ECTS: 3.00)

Management d'équipe - communication (ECTS: 2.00)

Business english (ECTS: 3.00)

SEMESTRE 3

Concevoir et optimiser des projets, des produits et des services sportifs et/ou de loisirs

Management de l'innovation (ECTS: 4.00)

Création d'entreprise (ECTS: 4.00)

Business english (ECTS: 3.00)

Développer des stratégies d'adaptation et d'évolution de sa structure

Management de la RSE (ECTS: 5.00)

Production d'équipements sportifs et durabilité (ECTS: 4.00)

Politiques d'accessibilité aux différents publics (ECTS: 5.00)

Marchés et stratégies d'entreprise (ECTS: 5.00)

SEMESTRE 4

Gérer et administrer des organisations sportives et de loisirs, ou en relation avec le sport, pour en optimiser la performance et la responsabilité

Gestion administrative (ECTS: 2.00)

Gestion financière (ECTS: 2.00)

Business game (ECTS: 2.00)

Management de la qualité (ECTS: 2.00)

Pilotage de la performance (ECTS: 2.00)

Merchandising (ECTS: 2.00)

Relation client (ECTS: 2.00)

Droit du sport (ECTS: 3.00)

Concevoir et optimiser des projets, des produits et des services sportifs et/ou de loisirs

Séminaire international (ECTS: 2.00)

Business english (ECTS: 3.00)

Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

Mémoire de fin d'études (ECTS: 7.00)

Eportfolio et professionnalisation (ECTS: 1.00)