

Domaine Management, économie et gestion, communication

Formation disponible en

Formation en alternance

Formation initiale

Formation continue

Modalités de candidature :

- Master 1 : candidatures en ligne sur : Mon Master
- Master 2 : candidatures en ligne sur : eCandidat

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : 35910

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Serris - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) 6-8 cours du Danube 77700 Serris

Calendrier :

- En M1 : 1 semaine par mois et chaque mercredi à l'université.
 - En M2 : 1 semaine par mois et chaque vendredi à l'université.
 Dans le cadre du suivi du mémoire, l'étudiant(e) doit avoir une entreprise pour son alternance avant le 20 décembre.

Contacts :

Cathy VEIL

Responsable de formation
 Cathy.Veil@univ-eiffel.fr

Sandrine RODRIGUES
 Secrétaire pédagogique
 sandrine.rodrigues-duarte@univ-eiffel.fr
 Téléphone : 01 60 95 78 41
 Bureau : 108

Asmaa HENNI
 Ingénierie pédagogique et Professionnalisation
 asmaa.henni@univ-eiffel.fr
 Téléphone : 01 60 95 78 37
 Bureau : 208

Isabelle LE GOUIL
 Bureau d'accueil et d'information des étudiants
 contactifis@u-pem.fr
 Téléphone : 01 60 95 78 14
 Bureau : 215

Manon HUET
 Gestionnaire Formation continue
 fc@univ-eiffel.fr
 Téléphone : 01 60 95 78 02
 Bureau : 006

Plus d'informations :
 Service Information,
 Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :
sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76



Master Management de l'Innovation Management, Innovation de services et Patrimoines Immobiliers (MIPI)



Institut Francilien d'ingénierie des Services (IFIS)

Master M1 M2

POUR Y ACCÉDER

Accéder au Master 1 à la suite d'une Licence générale économie-gestion, parcours MIPI ou d'une Licence générale ou équivalent en gestion, droit, génie-civil, génie électrique, école d'architecture etc...correspondant à 180 ECTS.

- Pour les étudiants du parcours MIPI :
 le passage dans l'année supérieure se fait sous réserve d'obtenir la moyenne à la compétence : Problématiser, rechercher l'information, écrire et argumenter ainsi que la moyenne à chacun des 5 domaines d'activités des compétences.

- Pour les étudiants ne venant pas du parcours MIPI :
 une sélection sur dossier sur la base du dossier académique, des expériences et du parcours professionnel et de la motivation à intégrer le master. La pratique de l'anglais est un plus. Si des séquences en entreprise ont été effectuées et évaluées une note supérieure à 12 est demandée.

Les étudiants admissibles sont reçus en entretien durant lequel le niveau de langue est vérifié, la motivation et le projet professionnel sont évalués. Des tests de culture générale et d'anglais passés le jour de l'entretien complètent l'évaluation. Les étudiants peuvent se voir prescrire une mise à niveau (lectures complémentaires, cours en e-learning ou autre moyen de remédiation) afin de renforcer leurs connaissances.
 Important : cet accès est facilité par la formulation d'un projet professionnel.

COMPÉTENCES VISÉES

Le Master MIPI permet aux étudiants d'acquérir cinq blocs de compétences majeures et de devenir les acteurs de l'innovation en matière de gestion et valorisation des patrimoines immobiliers tertiaires :

- Concevoir et réaliser des projets immobiliers
 - Piloter des projets immobiliers
 - Construire la coopération entre les parties prenantes
 - Mobiliser les expertises managériales et techniques de l'immobilier
 - Agir en situation professionnelle et de recherche
- (Extrait du référentiel compétences MIPI)

APRÈS LA FORMATION

- Facility management : Responsable de site industriel ou tertiaire (public ou privé), Chargé d'études FM, Building Manager, Consultant en workplace, Ingénieur d'études, Responsable des services généraux/environnement de travail,

- Property et Asset management : Gestionnaire d'actifs tertiaire, Administrateur de biens, Syndic ou Directeur d'ensemble immobilier complexe, Building Manager, Asset Manager Junior, Chargé d'actifs, Responsable des acquisitions et arbitrages, Directeur de programme chez un promoteur, Conseil en investissement immobilier.

LES PLUS DE LA FORMATION

La formation se déroule majoritairement en mode projet et collaboratif. MIPI est à l'initiative du premier espace de coworking à l'Université en 2014 et propose chaque année une dizaine de projets d'innovation de services. Le Master MIPI se positionne à l'international en renforçant le niveau d'anglais, en proposant durant les deux années de Master, des temps d'échanges à l'international avec nos universités partenaires, par exemple dans le cadre du programme Erasmus « Blended Intensive Program ». Ces mobilités enrichissantes avec nos universités partenaires (PIONEER) s'inscrivent dans une dynamique d'ouverture et de collaboration européenne, permettant aux étudiants de renforcer leurs compétences interculturelles et de participer à des projets collaboratifs avec des partenaires académiques et professionnels issus de divers horizons, ainsi que la validation TOEIC. La formation est professionnalisaante (6 mois par an de séquences en entreprise : apprentissage, contrat pro, stages).

Plus d'informations



PROGRAMME

ANNÉE

CONCEVOIR & REALISER

11- Cadrer un projet immobilier (ECTS: 2.5)

- Diagnostic, stratégie & modèles de développement immobilier

14- Organiser la veille et la prospective en immobilier professionnel (ECTS: 2.5)

- Intelligence économique & évolution du secteur immobilier
- Typologies d'actifs et nouvelles pratiques du secteur immobilier

Innover et designer des services immobiliers (ECTS: 2.5)

- Design de service (DT/UX) en immobilier
- B.I.M.

PILOTER

21- Elaborer & réaliser l'alignement stratégique des SI (ECTS: 3)

- Dispositifs de pilotage, recueil et exploitation des données

22- Appliquer une méthode et suivre les projets immobiliers (ECTS: 2)

- Les méthodes agiles, développement d'un projet immo

23- Exploiter les cadres juridiques, règlements & normes en immobilier (ECTS: 6)

- Droit de la construction
- Droit des baux commerciaux (introduction)
- Risques et assurances
- Sûreté générale et sûreté de l'information

COOPERER

32- Communiquer en interne & en externe (ECTS: 2.5)

- Les outils de la communication numérique

33- Manager dans un contexte international et multiculturel (ECTS: 7.5)

- English for business
- Business english with real estate use cases

MOBILISER LES EXPERTISES MANAGERIALES ET TECNHNIQUES DE L'IMMOBILIER

41- Analyser les processus métiers de l'immobilier (ECTS: 6)

- Simulation de la gestion d'une entreprise - Jeu sérieux
- Système d'information et application en immobilier
- Achats et sous traitance

42- Comprendre les techniques & pathologies du bâtiment (ECTS: 1.5)

- Réglementation du bâtiment et diagnostic

43- Répondre aux besoins utilisateurs des immeubles, FM (ECTS: 4)

- Services de l'immobilier

44- Valoriser & arbitrer les projets immobiliers, PM/AM (ECTS: 4)

- Finances appliquées à l'immobilier
- Affectation des charges locatives
- Commercialisation des actifs immobilier

AGIR EN SITUATION PROFESSIONNELLE & DE RECHERCHE

51- Elaborer & réaliser des projets innovants en immobilier (ECTS: 4)

- Projet Immobilier, NUmérique, Inclusion & Transformation (INUIT)

52- Problématiser, exploiter les données, écrire et argumenter (ECTS: 10)

- Méthodologie de recherche et du MUP
- MUP, soutenance, séquence entreprise

53-Collaborer, s'autoévaluer, progresser par des formations complémentaires et/ ou d'ouverture (ECTS: 4)

- ECO MISE A NIVEAU SEMESTRE 1
- Management, Marketing et gestion
- Droit et techniques des immeubles
- Bases de données, démarches et technologies numériques
- Actions : délégué, auto formation
- ECO OUVERTURE SEMESTRE 2
- création d'entreprise
- Intra entreprenariat & création d'activité
- Communication & développement personnel
- ECO OBLIGATOIRE
- Démarche compétence et construction E-portfolio
- CERTIFICATION VOLTAIRE

ANNÉE

CONCEVOIR & REALISER

11- Cadrer un projet immobilier (ECTS: 2)

- Management de l'innovation
- Responsabilité sociale, environnementale, éthique et technologique

12- Innover et designer des services immobiliers (ECTS: 1.5)

- Design de service

13- Construire un business model et un business plan (ECTS: 1.5)

- Modèle d'affaires, nouveaux modèles économiques et BP

14- Organiser la veille et la prospective en immobilier professionnel (ECTS: 3)

- Comprendre les marchés, écosystèmes
- Prospective et innovations en immobilier professionnel

PILOTER

21- Elaborer la stratégie et le schéma directeur immobilier (ECTS: 1)

- Stratégie et schéma directeur immobilier

22- Appliquer une méthode et suivre les projets immobiliers (ECTS: 1)

- Approche agile et animation de projet

23- Exploiter les normes, référentiels et règlements en immo (ECTS: 3)

- Droit des baux commerciaux
- Haute qualité environnementale

COOPERER

31- Manager les équipes et conduire le changement (ECTS: 1)

- Manager ses équipes dans un environnement changeant

32- Communiquer en interne et en externe (ECTS: 1)

- Communiquer et faire participer à un projet d'innovation les utilisateurs potentiels et différents publics.

33- Manager dans un contexte international et multiculturel (ECTS: 2)

- Professional english

MOBILISER LES EXPERTISES MANAGERIALES ET TECHNIQUES DE L'IMMOBILIER

42- Comprendre les techniques et pathologies du bâtiment (ECTS: 3.5)

- Réglementation de l'exploitation des immeubles
- Outils numériques en immobilier
- Gestion des risques
- Fonctionnement technique des immeubles de bureaux

43- Répondre aux besoins utilisateurs des immeubles (option FM) (ECTS: 9.5)

- Service de l'immobilier
- Professions et marchés du FM
- Maintenance immobilière
- Management de projet de travaux et d'aménagement
- Gestion des IRP et risques psycho-sociaux
- Business continuity management
- Externalisation et re-ingénierie sociale

44- Comprendre & arbitrer les projets immobiliers (option PM/AM) (ECTS: 9.5)

- Expertise immobilière
- Administration de biens - Valorisation d'actifs
- Financement, stratégie des projets immobiliers
- Due diligence - Audits d'acquisition
- Gestion locative opérationnelle
- Règles d'urbanisme et d'aménagement
- Retail et logistique

AGIR EN SITUATION PROFESSIONNELLE & DE RECHERCHE

51- Elaborer & réaliser des projets immobiliers (ECTS: 14)

- Projets TIPI
- Projets UNIVCAMP
- Projet SOIT

52- Problématiser, rechercher et exploiter les données, construire une réponse, argumenter à l'écrit et à l'oral (ECTS: 11)

- Méthodologie de recherche et du MUP
- MUP, soutenance et séquence entreprise (synthèse des données, article et poster)

53- Evaluer ses compétences, les démontrer et progresser (ECTS: 5)

- Bilan de compétences et séquences en entreprise, évaluer ses compétences, les démontrer et progresser (6 mois en jours cumulés)
- Auto formation en anglais
- construction du eportfolio compétences
- délégué, actions de professionnalisation

