

Field of study **Management, Economy,  
Communication**

Training available in

Apprenticeship

Initial training

Continuing education

#### How to apply :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/en/formation/applications-and-enrolment/applications>

#### Course venue :

Campus Marne la Vallée - Serris - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) 6-8 cours du Danube 77700 Serris

#### Calendar :

In M1: one week per month and every Monday at the university  
In M2: one week per month and every Friday at the university  
As part of their dissertation preparation, students must find a company for the placement periods of their work-study programme by 20 December.

#### Contacts :

Cathy VEIL

Academic coordinator

Cathy.Veil@univ-eiffel.fr

Sandrine RODRIGUES

Academic secretary

sandrine.rodrigues-duarte@univ-eiffel.fr

Phone number : 01 60 95 78 41

Office : 108

Asmaa HENNI

Ingénieure pédagogique et Professionnalisation

asmaa.henni@univ-eiffel.fr

Phone number : 01 60 95 78 37

Office : 208

Isabelle LE GOUILL

Bureau d'accueil et d'information des étudiants

contactifis@u-pem.fr

Phone number : 01 60 95 78 14

Office : 111

#### More information :

For further details :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/international/etudiants-internationaux>

Service Information,

Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

[sio@univ-eiffel.fr](mailto:sio@univ-eiffel.fr) / Tel : +33 1 60 95 76 76



## Master's degree Management of Innovation Management, Service Innovation and Digital Technology



Institut Francilien d'ingénierie des Services (IFIS)

Master's degree M1 M2

#### TO GET THERE

- Admission to M1 follows a general Licence in Economics-Management, the Management, Service Innovation and Digital Technology programme or a general Licence or equivalent in management, IT, applied mathematics and social science, etc., corresponding to 180 ECTS credits.

- For students on the Management, Service Innovation and Digital Technology programme:

progression to the following year is subject to passing skill No. 52 (problem solving, researching information, writing and arguing) and each of the five skill areas.

- For students not on the Management, Service Innovation and Digital Technology programme:

selection on the basis of application based on academic profile, experience and career and motivation to enrol in the Master's. English language skills are an advantage. If graded work placements have been carried out, a mark higher than 12 is required.

- Students who meet the entry requirements are invited to attend an interview to assess their language level, motivation and career objectives. General knowledge and English language tests are taken on the day of the interview and complete the assessment. Students may be required to take additional classes (extra lectures, e-learning classes or other foundational classes) to build on their knowledge.

Important: admission is facilitated by the presentation of clear career objectives.

#### ACQUIRED SKILLS

The Management, Service Innovation and Digital Innovation Master's equips students with skills in five areas of activity, enabling them to become actors of innovation in the digital transformation of companies and service activities:

- Designing and carrying out digital projects

- Managing digital projects

- Building cooperation between stakeholders

- Coordinating managerial and digital activities

- Working in a professional context and research environments

(Excerpt from the Management, Service Innovation and Digital Technology course skills reference framework)

#### YOUR FUTURE CAREER

- Assistant project manager for It-related information system projects (operational management of companies), Product owner;

- Business information system manager (HRIS, IS Marketing, etc.);

- Digital project manager (digital marketing, e-services);

- Change manager, Consultant in ICT integration (ERP, CRM, Business Intelligence, EDM, etc.);

- Digital innovation consultant, service designer;

- Applications manager, IS study engineer.

#### BENEFITS OF THE PROGRAM

Work is mainly project-based and collaborative. The Management, Service Innovation and Digital Technology course founded the first coworking space at the University and offers around ten service innovation projects each year. The Management, Service Innovation and Digital Technology Master's has an international focus and includes a three-week period of study at University College Birmingham (with British ECTS credits) at the end of the first year. It promotes the development of professional skills (a total of 6 months per of work placement periods: apprenticeships, professional training contracts, internships).

More information



## YEAR

**CONCEVOIR & REALISER****11- Cadre un projet numérique (ECTS:2.5)**

- Diagnostics, stratégie & modèles de développement numérique

**12- Innover et designer des services numériques (ECTS:5.5)**

- Service Opération Management
- Innovation dans le service public
- Design de service

**BATIR LA RELATION AVEC LES CLIENTS ET LES UTILISATEURS (ECTS:2)**

- Besoin et spécification de fonction : Perspective MOA

**14- Organiser la veille et la prospective (ECTS:3.5)**

- Intelligence économique & évolution des technologies numériques
- Les nouveaux usages numériques, les nouveaux équilibres sociaux-techniques

**PILOTER****21- Elaborer & réaliser l'alignement stratégique des SI (ECTS:3)**

- Dipositifs de pilotage, recueil et exploitation des données

**22- Appliquer une méthode & suivre les projets numériques (ECTS:2)**

- Les méthodes agiles, déploiement d'un projet numérique

**COOPERER****32- Communiquer en interne et en externe (ECTS:7)**

- Les outils numériques de gestion de la relation client-utilisateur
- Référencements (SEO, SEA, SMO) & construction des territoires numériques
- Réseaux sociaux et outils collaboratifs

**33- Manager dans un contexte international et multiculturel (ECTS:7.5)**

- English for business
- Business english with real estate use cases

**MOBILISER LES EXPERTISES NUMERIQUES ET MANAGERIALES****41- Analyser les processus métiers et les usages numériques (ECTS:4.5)**

- Systèmes d'information
- Simulation de la gestion d'une Entreprise Jeu sérieux

**42-MAILLER LES COMPOSANTES NUMERIQUES AU SEIN DE****L'ORGANSATION (ECTS:4.5)**

- Réseaux et sécurité, architecture technique
- Base de données
- Technologie internet

**AGIR EN SITUATION PROFESSIONNELLE & DE RECHERCHE****51- Elaborer et réaliser des projets innovants (ECTS:4)**

- Numérique, transformation et inclusion sociale

**52- Problématiser, exploiter les données, écrire et argumenter (ECTS:10)**

- Méthodologie de recherche et du MUP
- MUP, soutenance, séquence entreprise

**COLLABORER, S'AUTO EVALUER, PROGRESSER PAR DES FORMATIONS****COMPLEMENTAIRES ET/OU D'OUVERTURE (ECTS:4)**

- Management, Marketing et gestion
- Droit et techniques des immeubles
- Bases de données, démarches et technologies numériques
- Actions : délégué, auto formation
- création d'entreprise
- Intra entreprenariat & création d'activité
- Communication & développement personnel

**ECO OBLIGATOIRE (ECTS:2)**

- Certification Voltaire
- Démarche compétence e-portfolio

**CONCEVOIR & REALISER****11- Cadre un projet numérique (ECTS:2)**

- Management de l'innovation
- Responsabilité sociale, environnementale, éthique et technologique

**12- Innover et designer des services numériques (ECTS:1.5)**

- Design de services

**13- Construire un business model et un business plan (ECTS:1.5)**

- Modèles d'affaires, nouveaux modèles économiques et business plan

**14- Organiser la veille et la prospective (ECTS:3)**

- IE, compréhension des marchés et des écosystèmes
- Prospectives et Innovations numériques (ateliers d'application et robotique)

**15- Bâtir la relation avec les clients et utilisateurs (ECTS:2)**

- Stratégie du marketing digital

**PILOTER****21- Elaborer et réaliser l'alignement stratégique des SI (ECTS:2.5)**

- Alignement stratégique et SI

**22- Appliquer une méthode et suivre les projets numériques (ECTS:1)**

- Ingénierie et application de projet agile

**23- Prise en compte des contraintes légales, référentiels et protection des utilisateurs (ECTS:4.5)**

- Pilotage et référentiel de gestion de projet
- Droit du numérique et contexte légal

**COOPERER****31- Manager les équipes et conduire le changement (ECTS:2)**

- Manager ses équipes dans un environnement changeant
- Leadership et conduite du changement

**32- Communiquer en interne et en externe (ECTS:3)**

- Pitcher un projet d'Innovation
- Actions de communication numérique

**33- Manager dans un contexte international et multiculturel (ECTS:2)**

- International Human Ressources Management

**MAILLER & ORGANISER****41- Analyser les processus métiers et les usages numériques (ECTS:3)**

- CRM dans le Cloud
- Système d'information Rh et E- Rh

**42- Mobiliser les composantes informatiques (ECTS:6)**

- Technologies Internet
- Réseaux, Cloud et sécurité
- Bases de données semi-structurées
- Master Data Management et mobilisation des algorithmes niveau 3

**AGIR EN SITUATION PROFESSIONNELLE & DE RECHERCHE****51- Elaborer et réaliser des projets innovants (ECTS:10)**

- Projets d'Innovation de services TIPI
- Projets UNIVCAMP

**52- Problématiser, rechercher et exploiter les données, construire une réponse, argumenter à l'écrit et à l'oral (ECTS:11)**

- Méthodologie de recherche et du MUP
- MUP, soutenance (synthèse des données, article et poster)

**53- Evaluer ses compétences, les démontrer et progresser (ECTS:5)**

- Bilan de compétences et séquences en entreprise, évaluer ses compétences, les démontrer et progresser (6 mois en jours cumulés)
- Complément Auto formation en anglais
- Ouverture : atelier Sandbox, E-portfolio
- Action délégué de promotion