

#### Modalités de candidature :

- Master 1 : candidatures en ligne sur : Mon Master.
- Master 2 : candidatures en ligne sur : eCandidat.

#### Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : **35910**

#### Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Serris - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) 6-8 cours du Danube 77700 Serris

#### Calendrier :

- En M1 : 1 semaine par mois et chaque mercredi à l'université.
  - En M2 : 1 semaine par mois et chaque vendredi à l'université.
- Dans le cadre du suivi du mémoire, l'étudiant(e) doit avoir une entreprise pour son alternance avant le 20 décembre.

#### Contacts :

Cathy VEIL

Responsable de formation  
Cathy.Veil@univ-eiffel.fr

Aurélien RAMAND

Secrétaire pédagogique  
aurelie.ramand@univ-eiffel.fr  
Téléphone : 01 60 95 78 24  
Bureau : 110

Asmaa HENNI

Ingénieure pédagogique et Professionnalisation  
asmaa.henni@univ-eiffel.fr  
Téléphone : 01 60 95 78 37  
Bureau : 208

Isabelle LE GOUILL

Bureau d'accueil et d'information des étudiants  
contactifis@u-pem.fr  
Téléphone : 01 60 95 78 14  
Bureau : 215

Manon HUET

Gestionnaire Formation continue  
fc@univ-eiffel.fr  
Téléphone : 01 60 95 78 02  
Bureau : 006

#### Plus d'informations :

Service Information,  
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

[sio@univ-eiffel.fr](mailto:sio@univ-eiffel.fr) / Tel : -33 1 60 95 76 76



## Master Management de l'Innovation Management, Innovation de services et numérique (MITIC)



Institut Francilien d'ingénierie des Services (IFIS)

Master M1 M2

#### POUR Y ACCÉDER

Accéder au Master 1 à la suite d'une Licence générale économie-gestion, parcours MITIC ou d'une Licence générale ou équivalent en gestion, informatique, MASS, information-communication etc...correspondant à 180 ECTS.

- Pour les étudiants du parcours MITIC :

le passage dans l'année supérieure se fait sous réserve d'obtenir la moyenne à la compétence : Problématiser, rechercher l'information, écrire et argumenter ainsi que la moyenne à chacun des 5 domaines d'activités des compétences.

- Pour les étudiants ne venant pas du parcours MITIC :

une sélection sur dossier sur la base du dossier académique, des expériences et du parcours professionnel et de la motivation à intégrer le master. La pratique de l'anglais est un plus. Si des séquences en entreprise ont été effectuées et évaluées une note supérieure à 12 est demandée.

Les étudiants admissibles sont reçus en entretien durant lequel le niveau de langue est vérifié, la motivation et le projet professionnel sont évalués. Des tests de culture générale et d'anglais passés le jour de l'entretien complètent l'évaluation. Les étudiants peuvent se voir prescrire une mise à niveau (lectures complémentaires, cours en e-learning ou autre moyen de remédiation) afin de renforcer leurs connaissances. Important : cet accès est facilité par la formulation d'un projet professionnel.

#### COMPÉTENCES VISÉES

Le Master MITIC permet aux étudiants d'acquérir 5 blocs de compétences et de devenir les acteurs de l'innovation en matière de transformation numérique des entreprises et des activités de services :

- Concevoir et réaliser des projets numériques
  - Piloter des projets numériques
  - Construire la coopération entre les parties prenantes
  - Mailler les activités managériales et numériques
  - Agir en situation professionnelle et de recherche
- (Extrait du référentiel compétences MITIC)

#### APRÈS LA FORMATION

- Manager de projet en maîtrise d'ouvrage (AMO) dans les projets de systèmes d'information en lien avec l'informatique (MOE), Scrum Master, Coach Agile ;
- Responsable du système d'information-métier (SIRH, SI Marketing, etc.) ;
- Chef de projet numérique (marketing digital, e-services) ; Product Owner ;
- Pilote du changement, Consultant en intégration des TIC (ERP, CRM, Business Intelligence, GED...)
- Consultant en innovation numérique, Designer de services ;
- Gestionnaire d'applications, Ingénieur d'étude en SI ; - Business analyst, Data analyst.

#### LES PLUS DE LA FORMATION

La formation se déroule majoritairement en mode projet et collaboratif. MITIC est à l'initiative du premier espace de coworking à l'Université en 2014 et propose chaque année une dizaine de projets d'innovation de services. Le Master MITIC se positionne à l'international en renforçant le niveau d'anglais, en proposant durant les deux années de Master, des temps d'échanges à l'international avec nos universités partenaires, par exemple dans le cadre du programme Erasmus « Blended Intensive Program ». Ces mobilités enrichissantes avec nos universités partenaires (PIONEER) s'inscrivent dans une dynamique d'ouverture et de collaboration européenne, permettant aux étudiants de renforcer leurs compétences interculturelles et de participer à des projets collaboratifs avec des partenaires académiques et professionnels issus de divers horizons, ainsi que la validation TOEIC. La formation est professionnalisante (6 mois par an de séquences en entreprise : apprentissage, contrat pro, stages).

Plus d'informations



## ANNÉE

### CONCEVOIR ET REALISER DES PROJETS ET DES SERVICES NUMERIQUES INNOVANTS

#### Cadrer un projet numérique (ECTS: 2.50)

- Stratégies & modèles de développement numérique

#### Innover & désigner des services numériques (ECTS: 3.50)

- Design de service et expérience utilisateur dans le numérique
- Innovation et transformation du service public

#### Organiser la veille et la prospective (ECTS: 3.50)

- Intelligence économique & évolution des technologies numériques
- Les nouveaux usages numériques, les nouveaux équilibres socio-techniques.

#### Bâtir la relation avec les clients et les utilisateurs (ECTS: 2.00)

- Expression des besoins et pilotage de projets numériques (MOA)

### PILOTER DES PROJETS ET DES SERVICES NUMERIQUES

#### Réaliser et piloter les SI (ECTS: 5.00)

- Systèmes de pilotage et data management
- Pilotage opérationnel et transformation numérique des services ( Service Operation Management )

#### Appliquer une méthode & suivre les projets numériques (ECTS: 2.00)

- Approches agiles et déploiement de projets numériques

### CONSTRUIRE LA COOPERATION

#### Communiquer en interne & en externe (ECTS: 6.00)

- Les outils numériques de gestion de la relation client-utilisateur
- Référencements (SEO, SEA, SMO) & construction des territoires numériques
- Compétences numériques transversales – Certification PIX
- Social Media Management et e-réputation

#### Manager dans un contexte international & multiculturel (ECTS: 7.50)

- Technologies and Businesses (Matière dispensée et validée en anglais y compris en BIP)
- Business english + certification TOEIC

### MOBILISER LES EXPERTISES NUMERIQUES ET MANAGERIALES

#### Analyser les processus métiers et les usages numériques (ECTS: 4.50)

- Serious game et Business challenge Simulation
- Systèmes d'information et transformation numérique

#### Mailler les composantes numériques au sein de l'organisation (ECTS: 4.50)

- Réseaux, cybersécurité et architectures numériques
- Conception, exploitation et valorisation de la donnée
- Technologies, web et interopérabilité numérique

### AGIR EN SITUATION PROFESSIONNELLE & DE RECHERCHE

#### Elaborer & réaliser des projets innovants (ECTS: 4.00)

- Projet Immobilier, Numérique, Inclusion & Transformation (INUIT)

#### Problématiser, rechercher les informations, exploiter les données, construire une réponse, écrire et argumenter (ECTS: 11.00)

- Recueil et exploitation de données de la recherche
- Méthodologie de recherche et du mémoire universitaire et professionnel : problématiser, exploiter les données, écrire et argumenter.
- Mémoire universitaire et professionnel, séquences entreprise (6 mois en jours cumulés) et soutenance

#### Collaborer, s'autoévaluer, progresser par des formations complémentaires et/ ou d'ouverture (ECTS: 4.00)

- ECO mise à niveau sem 1 - un cours au choix / situation étudiant . Management - Bases de données - Cordées de la réussite- Technologie bâtiment
- ECO ouverture sem 2. un cours au choix / situation étudiant Sociologie des organisations - Intra/entrepreneuriat -Posture professionnelle Data IA
- ECO (obligatoire) - démarche Compétence & E-portfolio - Voltaire / Mooc/ Actions

## ANNÉE

### Concevoir et réaliser des projets et des services numériques innovants

#### Cadrer un projet numérique (ECTS: 2.00)

- Management de l'innovation et des écosystèmes collaboratifs

- Numérique responsable et durabilité

**Innover et designer des services numériques** (ECTS: 1.00)

- Design Thinking & Expérience Utilisateur dans le numérique (II)

**Construire un Business model et un business plan** (ECTS: 1.00)

- Modèles d'affaires, nouveaux modèles économiques et business plan

**Organiser la Veille et la prospective** (ECTS: 3.00)

- Intelligence économique, Compréhension des marchés et des écosystèmes  
- Prospective et innovations

**Bâtir la relation avec les clients et utilisateurs** (ECTS: 2.00)

- Stratégie et management du marketing digital

**Piloter des projets et des services numériques**

**Elaborer et réaliser l'alignement stratégique des SI** (ECTS: 2.50)

- Alignement stratégique et SI

**Appliquer une méthode et suivre les projets numériques** (ECTS: 1.00)

- Approche agile et animation de projet

**Prise en compte des contraintes légales, référentiels, protection des utilisateurs** (ECTS: 4.50)

- Pilotage et référentiel de gestion de projet  
- Droit du numérique et contexte légal

**Construire la coopération entre les parties prenantes**

**Manager les équipes et conduire le changement** (ECTS: 2.00)

- Management de la diversité et inclusion numérique  
- Leadership, Conduite du changement et résilience

**Communiquer en interne et en externe** (ECTS: 4.00)

- Communiquer et faire participer les utilisateurs potentiels à un projet d'innovation  
- Stratégies et dispositifs de communication numérique

**Manager dans un contexte international et multiculturel** (ECTS: 2.00)

- International Human resources management (cours en anglais)

**Mobiliser les expertises numériques et managériales**

**Analyser les processus métiers et les usages numériques** (ECTS: 3.00)

- ERP, CRM et solutions Cloud intelligentes  
- Systèmes d'Information RH et Transformation numérique des métiers

**Mailler les composantes numériques au sein de l'organisation** (ECTS: 6.00)

- Technologies web et architectures numériques  
- Infrastructures numériques, cybersécurité et gouvernance du Cloud  
- Exploitation des données, prise de décision et innovation servicielle.  
- Data management et mobilisation des algorithmes

**Agir en situation professionnelle et de recherche**

**Elaborer & réaliser des projets numériques** (ECTS: 10.00)

- Projet d'innovation de services Technologie/Immobilier (TIPI)  
- Projet événementiel UNIVCAMP

**Problématiser, rechercher et exploiter les données, construire une réponse, argumenter à l'écrit et à l'oral** (ECTS: 11.00)

- Méthodologie de recherche du MUP  
- MUP ET SOUTENANCE (Synthèse des données, articles et posters)

**Evaluer ses compétence, les démontrer et progresser** (ECTS: 5.00)

- Bilan des compétences et séquences en entreprise (6 mois en jours cumulés)  
- Enseignement complémentaires & d'ouverture