

Domaine **Management, économie et
gestion, communication**

Formation disponible en

Formation en alternance

Formation initiale

Formation continue

Modalités de candidature :

- Master 1 : candidatures en ligne sur : Mon Master.
- Master 2 : candidatures en ligne sur : eCandidat.

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : **35910**

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Serris - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) 6-8 cours du Danube 77700 Serris

Calendrier :

- En M1 : 1 semaine par mois et chaque mercredi à l'université.
 - En M2 : 1 semaine par mois et chaque vendredi à l'université.
- Dans le cadre du suivi du mémoire, l'étudiant(e) doit avoir une entreprise pour son alternance avant le 20 décembre.

Contacts :

Cathy VEIL

Responsable de formation
Cathy.Veil@univ-eiffel.fr

Aurélien RAMAND
Secrétaire pédagogique
aurelie.ramand@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 24
Bureau : 110

Asmaa HENNI
Ingénieure pédagogique et Professionnalisation
asmaa.henni@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 37
Bureau : 208

Isabelle LE GOUILL
Bureau d'accueil et d'information des étudiants
contactifis@u-pem.fr
Téléphone : 01 60 95 78 14
Bureau : 215

Manon HUET
Gestionnaire Formation continue
fc@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 02
Bureau : 006

Plus d'informations :

Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76



DESCARTES
à la SUP
Paris Est (Marne-la-Vallée)

Master Management de l'Innovation Management, Innovation de services et numérique (MITIC)



Institut Francilien d'ingénierie des Services (IFIS)

Master M1 M2

POUR Y ACCÉDER

Accéder au Master 1 à la suite d'une Licence générale économie-gestion, parcours MITIC ou d'une Licence générale ou équivalent en gestion, informatique, MASS, information-communication etc...correspondant à 180 ECTS.

- Pour les étudiants du parcours MITIC :

le passage dans l'année supérieure se fait sous réserve d'obtenir la moyenne à la compétence : Problématiser, rechercher l'information, écrire et argumenter ainsi que la moyenne à chacun des 5 domaines d'activités des compétences.

- Pour les étudiants ne venant pas du parcours MITIC :

une sélection sur dossier sur la base du dossier académique, des expériences et du parcours professionnel et de la motivation à intégrer le master. La pratique de l'anglais est un plus. Si des séquences en entreprise ont été effectuées et évaluées une note supérieure à 12 est demandée.

Les étudiants admissibles sont reçus en entretien durant lequel le niveau de langue est vérifié, la motivation et le projet professionnel sont évalués. Des tests de culture générale et d'anglais passés le jour de l'entretien complètent l'évaluation. Les étudiants peuvent se voir prescrire une mise à niveau (lectures complémentaires, cours en e-learning ou autre moyen de remédiation) afin de renforcer leurs connaissances. Important : cet accès est facilité par la formulation d'un projet professionnel.

COMPÉTENCES VISÉES

Le Master MITIC permet aux étudiants d'acquérir 5 blocs de compétences et de devenir les acteurs de l'innovation en matière de transformation numérique des entreprises et des activités de services :

- Concevoir et réaliser des projets numériques
 - Piloter des projets numériques
 - Construire la coopération entre les parties prenantes
 - Mailler les activités managériales et numériques
 - Agir en situation professionnelle et de recherche
- (Extrait du référentiel compétences MITIC)

APRÈS LA FORMATION

- Manager de projet en maîtrise d'ouvrage (AMO) dans les projets de systèmes d'information en lien avec l'informatique (MOE), Scrum Master, Coach Agile ;
- Responsable du système d'information-métier (SIRH, SI Marketing, etc.) ;
- Chef de projet numérique (marketing digital, e-services) ; Product Owner ;
- Pilote du changement, Consultant en intégration des TIC (ERP, CRM, Business Intelligence, GED...) ;
- Consultant en innovation numérique, Designer de services ;
- Gestionnaire d'applications, Ingénieur d'étude en SI ; - Business analyst, Data analyst.

LES PLUS DE LA FORMATION

La formation se déroule majoritairement en mode projet et collaboratif. MITIC est à l'initiative du premier espace de coworking à l'Université en 2014 et propose chaque année une dizaine de projets d'innovation de services. Le Master MITIC se positionne à l'international en renforçant le niveau d'anglais, en proposant durant les deux années de Master, des temps d'échanges à l'international avec nos universités partenaires, par exemple dans le cadre du programme Erasmus « Blended Intensive Program ». Ces mobilités enrichissantes avec nos universités partenaires (PIONEER) s'inscrivent dans une dynamique d'ouverture et de collaboration européenne, permettant aux étudiants de renforcer leurs compétences interculturelles et de participer à des projets collaboratifs avec des partenaires académiques et professionnels issus de divers horizons, ainsi que la validation TOEIC. La formation est professionnalisante (6 mois par an de séquences en entreprise : apprentissage, contrat pro, stages).

Plus d'informations



ANNÉE

CONCEVOIR & REALISER

11- Cadrer un projet numérique (ECTS: 2.5)

- Diagnostics, stratégie & modèles de développement numérique

12- Innover et designer des services numériques (ECTS: 5.5)

- Service Opération Management
- Innovation dans le service public
- Design de service

BATIR LA RELATION AVEC LES CLIENTS ET LES UTILISATEURS (ECTS: 2)

- Besoin et spécification de fonction : Perspective MOA

14- Organiser la veille et la prospective (ECTS: 3.5)

- Intelligence économique & évolution des technologies numériques
- Les nouveaux usages numériques, les nouveaux équilibres sociaux-techniques

PILOTER

21- Elaborer & réaliser l'alignement stratégique des SI (ECTS: 3)

- Dipositifs de pilotage, recueil et exploitation des données

22- Appliquer une méthode & suivre les projets numériques (ECTS: 2)

- Les méthodes agiles, déploiement d'un projet numérique

COOPERER

32- Communiquer en interne et en externe (ECTS: 7)

- Les outils numériques de gestion de la relation client-utilisateur
- Référencements (SEO, SEA, SMO) & construction des territoires numériques
- Réseaux sociaux et outils collaboratifs

33- Manager dans un contexte international et multiculturel (ECTS: 7.5)

- English for business
- Business english with real estate use cases

MOBILISER LES EXPERTISES NUMERIQUES ET MANAGERIALES

41- Analyser les processus métiers et les usages numériques (ECTS: 4.5)

- Systèmes d'information
- Simulation de la gestion d'une Entreprise Jeu sérieux

42-MAILLER LES COMPOSANTES NUMERIQUES AU SEIN DE L'ORGANISATION (ECTS: 4.5)

- Réseaux et sécurité, architecture technique
- Base de données
- Technologie internet

AGIR EN SITUATION PROFESSIONNELLE & DE RECHERCHE

51- Elaborer et réaliser des projets innovants (ECTS: 4)

- Numérique, transformation et inclusion sociale

52- Problématiser, exploiter les données, écrire et argumenter (ECTS: 10)

- Méthodologie de recherche et du MUP
- MUP, soutenance, séquence entreprise

COLLABORER, S'AUTO EVALUER, PROGRESSER PAR DES FORMATIONS COMPLEMENTAIRES ET/OU D'OUVERTURE (ECTS: 4)

- Management, Marketing et gestion
- Droit et techniques des immeubles
- Bases de données, démarches et technologies numériques
- Actions : délégué, auto formation
- création d'entreprise
- Intra entrepreneuriat & création d'activité
- Communication & développement personnel

ECO OBLIGATOIRE (ECTS: 2)

- Certification Voltaire
- Démarche compétence e-portfolio

ANNÉE

CONCEVOIR & REALISER

11- Cadrer un projet numérique (ECTS: 2)

- Management de l'innovation
- Responsabilité sociale, environnementale, éthique et technologique

12- Innover et designer des services numériques (ECTS: 1.5)

- Design de services

- 13- Construire un business model et un business plan** (ECTS: 1.5)
- Modèles d'affaires, nouveaux modèles économiques et business plan

- 14- Organiser la veille et la prospective** (ECTS: 3)
- IE, compréhension des marchés et des écosystèmes
- Prospectives et Innovations numériques (ateliers d'application et robotique)

- 15- Bâtir la relation avec les clients et utilisateurs** (ECTS: 2)
- Stratégie du marketing digital

PILOTER

- 21- Elaborer et réaliser l'alignement stratégique des SI** (ECTS: 2.5)
- Alignement stratégique et SI

- 22- Appliquer une méthode et suivre les projets numériques** (ECTS: 1)
- Ingénierie et application de projet agile

- 23- Prise en compte des contraintes légales, référentiels et protection des utilisateurs** (ECTS: 4.5)
- Pilotage et référentiel de gestion de projet
- Droit du numérique et contexte légal

COOPERER

- 31- Manager les équipes et conduire le changement** (ECTS: 2)
- Manager ses équipes dans un environnement changeant
- Leadership et conduite du changement

- 32- Communiquer en interne et en externe** (ECTS: 3)
- Pitcher un projet d'Innovation
- Actions de communication numérique

- 33- Manager dans un contexte international et multiculturel** (ECTS: 2)
- International Human Ressources Management

MAILLER & ORGANISER

- 41- Analyser les processus métiers et les usages numériques** (ECTS: 3)
- CRM dans le Cloud
- Système d'information Rh et E- Rh

- 42- Mobiliser les composantes informatiques** (ECTS: 6)
- Technologies Internet
- Réseaux, Cloud et sécurité
- Bases de données semi-structurées
- Master Data Management et mobilisation des algorithmes niveau 3

AGIR EN SITUATION PROFESSIONNELLE & DE RECHERCHE

- 51- Elaborer et réaliser des projets innovants** (ECTS: 10)
- Projets d'Innovation de services TIPI
- Projets UNIVCAMP

- 52- Problématiser, rechercher et exploiter les données, construire une réponse, argumenter à l'écrit et à l'oral** (ECTS: 11)
- Méthodologie de recherche et du MUP
- MUP, soutenance (synthèse des données, article et poster)

- 53- Evaluer ses compétences, les démontrer et progresser** (ECTS: 5)
- Bilan de compétences et séquences en entreprise, évaluer ses compétences, les démontrer et progresser (6 mois en jours cumulés)
- Complément Auto formation en anglais
- Ouverture : atelier Sandbox, E-portfolio
- Action délégué de promotion