

Domaine **Management, économie et
gestion, communication**

Formation disponible en

Formation initiale

Formation continue

Modalités de candidature :

- Candidatures en ligne sur Mon Master.
- Etudiants hors UE : Campus France

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : **39172**

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Serris - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) 6-8 cours du Danube 77700 Serris

Calendrier :

Stage de 4 à 6 mois en France ou à l'étranger (Février à Mai / Juillet) ou semestre Erasmus.

Contacts :

Sylvain ZEGHNI
Responsable de formation
sylvain.zeghni@univ-eiffel.fr

Delphine MONNIER
Secrétaire pédagogique
delphine.monnier@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 09
Bureau : 124

Isabelle LE GOUILL
Bureau d'accueil et d'information des étudiants
contactifis@u-pem.fr
Téléphone : 01 60 95 78 14
Bureau : 111

Manon HUET
Gestionnaire Formation continue
fc@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 02
Bureau : 006

Plus d'informations :

Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : 01 60 95 76 76



Master Tourisme Tourisme



Institut Francilien d'ingénierie des Services (IFIS)

Master M1

POUR Y ACCÉDER

- Formation initiale : Licence dans les spécialités suivantes : Économie, Gestion, Géographie, Histoire, Sociologie, Communication, LEA, LLCER ou équivalent validés (180 crédits obtenus), sélection sur dossier, projet professionnel et entretien de motivation.

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les enjeux sectoriels : différencier les stratégies des acteurs, identifier les composantes sociétales, technologiques et économiques de l'offre et la demande.
- Travailler en groupe-projet : animer une équipe, participer à la création de savoir.

APRÈS LA FORMATION

- Poursuite d'étude en Master 2 Tourisme,
- Poursuite en Master 2 dans une autre université,
- Réorientation,
- Césure.

LES PLUS DE LA FORMATION

- Une ouverture sur le monde, sur le secteur du tourisme, une forte implication des professionnels, une pédagogie innovante centrée sur l'étudiant qui valorise les challenges, les projets et qui stimule l'autonomie [e-learning, entrepreneuriat, apprentissage par problèmes, visual thinking] et la créativité . Les étudiants ont la possibilité de rédiger leurs travaux en anglais. - La réalisation d'un ePortfolio pour consigner les réalisations, apporter les preuves d'acquisition des compétences et porter les validations. - La localisation sur le Val d'Europe territoire d'accueil de Disneyland Paris et de Villages Nature.

Plus d'informations



PROGRAMME

SEMESTRE 1

Ingénierie de projet

Gestion de projet : bases et outils (ECTS: 3)

Outils du travail collaboratif (ECTS: 1)

Compréhension des Mondes du tourisme

Infrastructures, transports, réseaux (ECTS: 2)

Acteurs et stratégie d'acteurs dans le tourisme (ECTS: 2)

Sociologie du tourisme (ECTS: 2)

Economie internationale du tourisme (ECTS: 2)

Droit du tourisme (ECTS: 2)

Marketing et relation client dans le tourisme

Marketing opérationnel et vente touristique (ECTS: 2)

Marketing stratégique (ECTS: 2)

Qualité et relation client (ECTS: 2)

Information et communication

Communication in english (ECTS: 2)

Les outils de la communication digitale (ECTS: 2)

Community management (ECTS: 2)

Compétences transversales

Méthodologie et portfolio de compétences (ECTS: 1)

Présentation des parcours M2 (ECTS: 1)

Atelier de recherche de stage et Jobdating (ECTS: 1)

Certification (langues, numérique, etc...) (ECTS: 1)

Tourisme durable (ECTS: 1)

Innovation dans les services (ECTS: 1)

Formation du réseau (ECTS: 1)

SEMESTRE 2

Compétences professionnelles

Stage de 4 à 6 mois, rapport professionnel et Portfolio (ECTS: 30)

Séjour Erasmus et Portfolio (ECTS: 30)