Université Gustave Eiffel

Master Tourisme
Tourisme

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Institut Francilien d'ingénierie des Services (IFIS)

Domaine Management, économie et gestion, communication

Formation disponible en

Formation initiale | Formation continue

Master M1

Modalités de candidature :
- Candidatures en ligne sur Mon Master.
- Etudiants hors UE : Campus France

Pour candidater :
https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures

RNCP : 39172

Lieux de formation :
Campus Marne la Vallée - Serris - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) 6-8 cours du Danube 77700 Serris

Calendrier :
Stage de 4 à 6 mois en France ou à l'étranger (Février à Mai / Juillet) ou semestre Erasmus.

Contacts :

Sylvain ZEGHNI
Responsable de formation
sylvain.zeghni@univ-eiffel.fr

Brigitte TERNOIR
Secrétaire pédagogique
brigitte.ternoir@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 09
Bureau : 110

Corinne HUET
Accueil et information : contactifis@univ-eiffel.fr
Inscriptions : scolarite.ifis@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 14
Bureau : 215

Manon HUET
Gestionnaire Formation continue
fc@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 02
Bureau : 006

Plus d'informations :
Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76

POUR Y ACCÉDER

Formation initiale : Licence dans les spécialités suivantes : Économie, Gestion, Géographie, Aménagement, Sociologie, Info-Com, LEA spécialité tourisme et éventuellement LLCER ou équivalent validés (180 crédits obtenus).
Sélection sur dossier, projet personnel et entretien de motivation.

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les enjeux sectoriels : différencier les stratégies des acteurs, identifier les composantes sociétales, technologiques et économiques de l'offre et la demande.
- Travailler en groupe-projet : animer une équipe, participer à la création de savoir.

APRÈS LA FORMATION

- Poursuite d'étude en Master 2 Tourisme,
- Poursuite en Master 2 dans une autre université,
- Réorientation,
- Césure.

LES PLUS DE LA FORMATION

• Une ouverture sur le monde, une forte implication des professionnels, une pédagogie centrée sur l'étudiant qui valorise les projets et qui stimule l'autonomie [e-learning, entreprenariat, apprentissage par problèmes, visual thinking]. Les étudiants ont la possibilité de rédiger leurs travaux en anglais. • La réalisation d'un Portfolio pour consigner les réalisations, apporter les preuves d'acquisition des compétences et porter les validations. • La localisation sur le Val d'Europe territoire d'accueil de Disneyland Paris, de Villages Nature et de nombreux autres acteurs du tourisme. • Membre fondateur du réseau INNTO France.

Plus d'informations

Université Gustave Eiffel | IFIS Institut Francilien d'Ingénierie des Services

INNTO institut national de tourisme Université Gustave Eiffel

DOCUMENT NON CONTRACTUEL

PROGRAMME

ANNÉE

Comprendre les enjeux contemporains du tourisme
Droit du Tourisme (ECTS: 2.00)
Tourisme international (ECTS: 2.00)
Acteurs et stratégies (ECTS: 2.00)
Tourisme durable (ECTS: 2.00)
Infrastructures, transports, réseaux (ECTS: 2.00)
Sociologie du tourisme (ECTS: 2.00)

Maîtriser les outils du numérique et de la communication
L'IA : une culture de société d'avenir (ECTS: 3.00)
Les outils de la communication digitale (ECTS: 3.00)
Réseaux sociaux et community management (ECTS: 3.00)

Elaborer une stratégie marketing
Marketing opérationnel (ECTS: 2.00)
Marketing stratégique (ECTS: 3.00)
Enquêtes, analyse et traitement de données (ECTS: 2.00)
Qualité et relation clients (ECTS: 2.00)

Maitriser l'ingénierie de projets et de services
Gestion de projets : bases et outils (ECTS: 3.00)
Réalisation d'un projet (ECTS: 3.00)
Innovation dans les services (ECTS: 2.00)
Design de services (ECTS: 2.00)

Acquérir des compétences transversales
Communicating in english (ECTS: 2.00)
Méthodologie du travail universitaire et de la recherche (ECTS: 2.00)
Portfolio de compétences (ECTS: 2.00)
Options (ECTS: 4.00)
- Formations du réseau INNTO France
- Tourisme culturel
- Certifications (langue, numérique, PIX)

Evoluer en contexte professionnel
Atelier choix du parcours de M2 (ECTS: 2.00)
Stage en France ou à l'étranger de 4 mois minimum (ECTS: 8.00)