

Domaine **Management, économie et gestion, communication**

Formation disponible en

Formation initiale

Formation continue

Modalités de candidature :

- Candidatures en ligne sur Mon Master.
- Etudiants hors UE : Campus France

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : **39172**

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Serris - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) 6-8 cours du Danube 77700 Serris

Calendrier :

Stage de 4 à 6 mois en France ou à l'étranger (Février à Mai / Juillet) ou semestre Erasmus.

Contacts :

Sylvain ZEGHNI
Responsable de formation
sylvain.zeghni@univ-eiffel.fr

Delphine MONNIER
Secrétaire pédagogique
delphine.monnier@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 09
Bureau : 124

Isabelle LE GOUILL
Bureau d'accueil et d'information des étudiants
contactifis@u-pem.fr
Téléphone : 01 60 95 78 14
Bureau : 215

Manon HUET
Gestionnaire Formation continue
fc@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 02
Bureau : 006

Plus d'informations :

Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76



Master Tourisme Tourisme



Institut Francilien d'ingénierie des Services (IFIS)

Master M1

POUR Y ACCÉDER

Formation initiale : Licence dans les spécialités suivantes : Économie, Gestion, Géographie, Aménagement, Sociologie, Info-Com, LEA spécialité tourisme et éventuellement LLCER ou équivalent validés (180 crédits obtenus).
Sélection sur dossier, projet personnel et entretien de motivation.

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les enjeux sectoriels : différencier les stratégies des acteurs, identifier les composantes sociétales, technologiques et économiques de l'offre et la demande.
- Travailler en groupe-projet : animer une équipe, participer à la création de savoir.

APRÈS LA FORMATION

- Poursuite d'étude en Master 2 Tourisme,
- Poursuite en Master 2 dans une autre université,
- Réorientation,
- Césure.

LES PLUS DE LA FORMATION

- Une ouverture sur le monde, une forte implication des professionnels, une pédagogie centrée sur l'étudiant qui valorise les projets et qui stimule l'autonomie [e-learning, entrepreneuriat, apprentissage par problèmes, visual thinking]. Les étudiants ont la possibilité de rédiger leurs travaux en anglais.
- La réalisation d'un Portfolio pour consigner les réalisations, apporter les preuves d'acquisition des compétences et porter les validations.
- La localisation sur le Val d'Europe territoire d'accueil de Disneyland Paris, de Villages Nature et de nombreux autres acteurs du tourisme.
- Membre fondateur du réseau INNTO France.

Plus d'informations



PROGRAMME

SEMESTRE 1

Ingénierie de projet

Gestion de projet : bases et outils (ECTS: 3)

Outils du travail collaboratif (ECTS: 1)

Compréhension des Mondes du tourisme

Infrastructures, transports, réseaux (ECTS: 2)

Acteurs et stratégie d'acteurs dans le tourisme (ECTS: 2)

Sociologie du tourisme (ECTS: 2)

Economie internationale du tourisme (ECTS: 2)

Droit du tourisme (ECTS: 2)

Marketing et relation client dans le tourisme

Marketing opérationnel et vente touristique (ECTS: 2)

Marketing stratégique (ECTS: 2)

Qualité et relation client (ECTS: 2)

Information et communication

Communication in english (ECTS: 2)

Les outils de la communication digitale (ECTS: 2)

Community management (ECTS: 2)

Compétences transversales

Méthodologie et portfolio de compétences (ECTS: 1)

Présentation des parcours M2 (ECTS: 1)

Atelier de recherche de stage et Jobdating (ECTS: 1)

Certification (langues, numérique, etc...) (ECTS: 1)

Tourisme durable (ECTS: 1)

Innovation dans les services (ECTS: 1)

Formation du réseau (ECTS: 1)

SEMESTRE 2

Compétences professionnelles

Stage de 4 à 6 mois, rapport professionnel et Portfolio (ECTS: 30)

Séjour Erasmus et Portfolio (ECTS: 30)