

Domaine **Management, économie et
gestion, communication**

Formation disponible en

Formation en alternance

Formation initiale

Formation continue

VAE

Modalités de candidature :

- Candidatures en ligne sur : eCandidat
- Etudiant hors UE : Campus France

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : **39172**

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Serris - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) 6-8 cours du Danube 77700 Serris

Calendrier :

- En formation initiale et FC : Semestre 3 : cours de septembre à décembre Semestre 4 : stage de 6 mois en France ou à l'étranger OU entrepreneuriat et incubation (à partir de janvier) -
- En formation en apprentissage : cours 1 mois / entreprise 2 mois selon calendrier d'alternance pré-défini

Contacts :

Sylvain ZEGHNI
Responsable de formation
sylvain.zeghni@univ-eiffel.fr

Delphine MONNIER
Secrétaire pédagogique
delphine.monnier@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 09
Bureau : 124

Isabelle LE GOUILL
Bureau d'accueil et d'information des étudiants
contactifis@u-pem.fr
Téléphone : 01 60 95 78 14
Bureau : 215

Manon HUET
Gestionnaire Formation continue
fc@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 02
Bureau : 006

Plus d'informations :

Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76

Master Tourisme Management des Destinations (MD)



Institut Francilien d'ingénierie des Services (IFIS)

Master M2

POUR Y ACCÉDER

- Formation initiale et apprentissage : Master 1 Tourisme ou équivalent validés (240 crédits obtenus), sélection sur dossier.
- Pour une entrée directe en Master 2, une expérience dans le secteur du management de destination (DMO, Agence d'attractivité, CRT, CDT, resorts, etc.) est souhaitée ainsi qu'une maîtrise du management de projet, du marketing et de la relation client.
- Formation continue / VAE : accès sur dossier, expérience et projet professionnel.

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les enjeux sectoriels : différencier les stratégies des acteurs, identifier les composantes sociétales, technologiques et économiques de l'offre et la demande.
- Travailler en groupe-projet : animer une équipe, participer à la création de savoir.
- Manager une destination dans toute sa complexité : connaissance des clients et des marchés, aménagement du territoire, développement de marques, community management, stratégie digitale.

APRÈS LA FORMATION

Les étudiants peuvent poursuivre en doctorat.

LES PLUS DE LA FORMATION

- Une ouverture sur le monde, une forte implication des professionnels, une pédagogie centrée sur l'étudiant qui valorise les projets et qui stimule l'autonomie [e-learning, entrepreneuriat, apprentissage par problèmes, visual thinking]. Les étudiants ont la possibilité de rédiger leurs travaux en anglais.
- La réalisation d'un Portfolio pour consigner les réalisations, apporter les preuves d'acquisition des compétences et porter les validations.
- La localisation sur le Val d'Europe territoire d'accueil de Disneyland Paris, de Villages Nature et de nombreux autres acteurs du tourisme.
- Membre fondateur du réseau INNTO France.

Plus d'informations



ANNÉE

Comprendre les enjeux contemporains du tourisme

Séminaire de recherche (ECTS: 2.00)

Anticiper et gérer les crises (ECTS: 2.00)

Géopolitique et tourisme (ECTS: 2.00)

Comprendre et analyser les enjeux des mobilités touristiques (ECTS: 2.00)

Comprendre les enjeux du tourisme régénératif (ECTS: 2.00)

Maîtriser les outils du numérique et de la communication

Demain avec l'IA (ECTS: 2.00)

Stratégie de communication digitale appliquée (ECTS: 2.00)

Manager une destination dans toute sa complexité

Tourist experiences: Analysis, creation and marketing (ECTS: 2.00)

Elaborer une stratégie et piloter la gouvernance d'une destination (ECTS:

3.00)

Stratégie de développement des destinations (ECTS: 3.00)

Ventes et management de la performance (ECTS: 2.00)

Déployer le marketing et la communication des destinations (ECTS: 2.00)

Intégrer le développement durable dans la gestion touristique (ECTS: 2.00)

Compétences transversales

Méthodologie du travail universitaire et de la recherche (ECTS: 2.00)

Options (ECTS: 2.00)

- Formations du réseau INNTO France

- Certifications (langue, numérique, PIX)

Evoluer en contexte professionnel

Portfolio de compétences (ECTS: 8.00)

Mémoire de fin d'études (ECTS: 10.00)

Stage en France ou à l'étranger de 6 mois (ECTS: 10.00)

Comprendre les enjeux contemporains du tourisme

Séminaire de recherche (ECTS: 2.00)

Anticiper et gérer les crises (ECTS: 2.00)

Géopolitique et tourisme (ECTS: 2.00)

Comprendre et analyser les enjeux des mobilités touristiques (ECTS: 2.00)

Comprendre les enjeux du tourisme régénératif (ECTS: 2.00)

Maîtriser les outils du numérique et de la communication

Demain avec l'IA (ECTS: 2.00)

Stratégie de communication digitale appliquée (ECTS: 2.00)

Manager une destination dans toute sa complexité

Tourist experiences: Analysis, creation and marketing (ECTS: 2.00)

Elaborer une stratégie et piloter la gouvernance d'une destination (ECTS:

3.00)

Stratégie de développement des destinations (ECTS: 3.00)

Ventes et management de la performance (ECTS: 2.00)

Déployer le marketing et la communication des destinations (ECTS: 2.00)

Intégrer le développement durable dans la gestion touristique (ECTS: 2.00)

Compétences transversales

Méthodologie du travail universitaire et de la recherche (ECTS: 2.00)

Options (ECTS: 2.00)

- Formations du réseau INNTO France

- Certifications (langue, numérique, PIX)

Evoluer en contexte professionnel

Portfolio de compétences (ECTS: 8.00)

Mémoire de fin d'études (ECTS: 10.00)

Stage en France ou à l'étranger de 6 mois (ECTS: 10.00)