

Domaine Management, économie et gestion, communication

Formation disponible en

Formation en alternance	Formation initiale
Formation continue	VAE

Modalités de candidature :

- Candidatures en ligne sur : eCandidat
- Etudiant hors UE : Campus France

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : 39172

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Serris - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) 6-8 cours du Danube 77700 Serris

Calendrier :

- En formation intiale et FC : Semestre 3 : cours de septembre à décembre Semestre 4 : stage de 6 mois en France ou à l'étranger OU entreprenariat et incubation (à partir de janvier) -
- En formation en apprentissage : cours 1 mois / entreprise 2 mois selon calendrier d'alternance pré-défini

Contacts :

Sylvain ZEGHNI
Responsable de formation
sylvain.zeghni@univ-eiffel.fr

Delphine MONNIER
Secrétaire pédagogique
delphine.monnier@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 09
Bureau : 124

Hanane BIK
Chargée du développement de l'apprentissage
hanane.bik@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 13
Bureau : 119

Isabelle LE GOUIL
Bureau d'accueil et d'information des étudiants
contactifis@u-pem.fr
Téléphone : 01 60 95 78 14
Bureau : 215

Manon HUET
Gestionnaire Formation continue
fc@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 02
Bureau : 006

Plus d'informations :

Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :
sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76

Master Tourisme Management des Destinations (MD)



Institut Francilien d'ingénierie des Services (IFIS)

Master M2

POUR Y ACCÉDER

- Formation initiale et apprentissage : Master 1 Tourisme ou équivalent validés (240 crédits obtenus), sélection sur dossier.
- Pour une entrée directe en Master 2, une expérience dans le secteur du management de destination (DMO, Agence d'attractivité, CRT, CDT, resorts, etc.) est souhaitée ainsi qu'une maîtrise du management de projet, du marketing et de la relation client.
- Formation continue / VAE : accès sur dossier, expérience et projet professionnel.

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les enjeux sectoriels : différencier les stratégies des acteurs, identifier les composantes sociétales, technologiques et économiques de l'offre et la demande.
- Travailler en groupe-projet : animer une équipe, participer à la création de savoir.
- Manager une destination dans toute sa complexité : connaissance des clients et des marchés, aménagement du territoire, développement de marques, community management, stratégie digitale.

APRÈS LA FORMATION

Les étudiants peuvent poursuivre en doctorat.

LES PLUS DE LA FORMATION

- Une ouverture sur le monde, une forte implication des professionnels, une pédagogie centrée sur l'étudiant qui valorise les projets et qui stimule l'autonomie [e-learning, entreprenariat, apprentissage par problèmes, visual thinking]. Les étudiants ont la possibilité de rédiger leurs travaux en anglais. • La réalisation d'un Portfolio pour consigner les réalisations, apporter les preuves d'acquisition des compétences et porter les validations. • La localisation sur le Val d'Europe territoire d'accueil de Disneyland Paris, de Villages Nature et de nombreux autres acteurs du tourisme. • Membre fondateur du réseau INNTO France.

Plus d'informations



PROGRAMME

ANNÉE

Compréhension de l'environnement du tourisme

Gestion de crise (ECTS: 1)
Géopolitique (ECTS: 1)
Mobilité et tourisme (ECTS: 1)
Le tourisme à l'ère Post-Covid : enjeux et perspectives (ECTS: 1)
Information, Communication, Data
Stratégie de communication digitale appliquée (ECTS: 2)
La donnée numérique touristique (ECTS: 2)
Enquêtes, analyses et traitements de données (ECTS: 2)

Compétences transversales

Séminaire et initiation à la recherche (ECTS: 1)
Culture générale et approfondissement des connaissances (ECTS: 2)
Challenge Crash-test de fin d'année (ECTS: 1)
Methodologie du travail universitaire (ECTS: 1)
Certification (Langues, informatique,...) (ECTS: 1)
Culture et patrimoine (ECTS: 1)
Formation du réseau (ECTS: 1)

Manager une destination dans toute sa complexité

Management de la marque (ECTS: 1)
Aménagement et gouvernance des territoires (ECTS: 2.5)
Ventes et management de la performance (ECTS: 2.5)
Stratégie de développement des Destinations (ECTS: 1)
Marketing expérientiel (ECTS: 2)
Patrimoine matériel et immatériel (ECTS: 2)
Veille et innovation (ECTS: 1)

Compétences professionnelles

Atelier "traces" et suivi du e-Portfolio étudiant (ECTS: 2)
Stage de 6 mois ou Entreprenariat et incubation ou Apprentissage + rapport professionnel (ECTS: 10)
Portfolio de compétences (ECTS: 10)
Travail d'étude et de recherche (ECTS: 10)