

Domaine Management, économie et gestion, communication

Formation disponible en

Formation initiale

Formation continue

VAE

Modalités de candidature :

- Candidatures en ligne sur : eCandidat
- Étudiants hors UE : Campus France

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : 39172

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Serris - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) 6-8 cours du Danube 77700 Serris

Calendrier :

- Semestre 3 : cours de septembre à décembre - Semestre 4 : stage de 6 mois en France ou à l'étranger OU entreprenariat et incubation (à partir de janvier)

Contacts :

Nathalie FABRY

Responsable de formation
nathalie.fabry@univ-eiffel.fr

Delphine MONNIER

Secrétaire pédagogique
delphine.monnier@univ-eiffel.fr

Téléphone : 01 60 95 78 09

Bureau : 124

Isabelle LE GOUIL

Bureau d'accueil et d'information des étudiants
contactifis@u-pem.fr

Téléphone : 01 60 95 78 14

Bureau : 215

Manon HUET

Gestionnaire Formation continue
fc@univ-eiffel.fr

Téléphone : 01 60 95 78 02

Bureau : 006

Plus d'informations :

Service Information,

Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76



Université Gustave Eiffel

Master Tourisme Meeting & Événements



Institut Francilien d'ingénierie des Services (IFIS)

Master M2

POUR Y ACCÉDER

- Formation initiale et apprentissage : Master 1 Tourisme ou équivalent validés (240 crédits obtenus), sélection sur dossier.
Pour une entrée directe en Master 2, une expérience dans le secteur de l'événementiel est souhaitée ainsi qu'une maîtrise du management de projet, du marketing et de la relation client.
- Formation continue / VAE : accès sur dossier, expérience et projet professionnel.

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les enjeux de la filière événements : différencier les stratégies des acteurs, identifier les composantes sociétales, technologiques, écologiques et économiques de l'offre et la demande, raisonner en termes d'écosystème.
- Travailler en groupe-projet : animer une équipe, participer à la création de savoir.
- Créer un événement de la prise de brief à l'analyse du REX.

APRÈS LA FORMATION

Les étudiants peuvent poursuivre en doctorat.

LES PLUS DE LA FORMATION

- Une ouverture sur le monde, une forte implication des professionnels, une pédagogie centrée sur l'étudiant qui valorise les projets et qui stimule l'autonomie [e-learning, entreprenariat, apprentissage par problèmes, visual thinking]. Les étudiants ont la possibilité de rédiger leurs travaux en anglais. • La réalisation d'un Portfolio pour consigner les réalisations, apporter les preuves d'acquisition des compétences et porter les validations. • La localisation sur le Val d'Europe territoire d'accueil de Disneyland Paris, de Villages Nature et de nombreux autres acteurs du tourisme. • Membre fondateur du réseau INNTO France.

Plus d'informations



PROGRAMME

ANNÉE

Compréhension de l'environnement du tourisme

Gestion de crise (ECTS: 1)
Géopolitique (ECTS: 1)
Mobilité et tourisme (ECTS: 1)
Le tourisme à l'ère Post-Covid : enjeux et perspectives (ECTS: 1)

Information, Communication, Data

Stratégie de communication digitale appliquée (ECTS: 2)
La donnée numérique touristique (ECTS: 2)

Enquêtes, analyses et traitements de données (ECTS: 2)

Compétences transversales

Séminaire et initiation à la recherche (ECTS: 1)
Culture générale et approfondissement des connaissances (ECTS: 2)
Challenge Crash-test de fin d'année (ECTS: 1)
Methodologie du travail universitaire (ECTS: 1)
Certification (Langues, informatique,...) (ECTS: 1)
Culture et patrimoine (ECTS: 1)
Formation du réseau (ECTS: 1)

Créer un évènement

Management stratégique des meetings (ECTS: 2)
Project management and meeting design (ECTS: 2)
Revenue and sales management, promotion et valorisation de l'évènement (ECTS: 2)
Droit des contrats (ECTS: 2)
Management des sites (ECTS: 2)
Veille et innovation appliquée à la MEI (ECTS: 2)

Compétences professionnelles

Atelier "traces" et suivi du e-Portfolio étudiant (ECTS: 2)
Stage de 6 mois ou entreprenariat et incubation + rapport professionnel (ECTS: 10)
Portfolio de compétences (ECTS: 10)
Travail d'étude et de recherche (ECTS: 10)