

Domaine **Management, économie et
gestion, communication**

Formation disponible en

Formation initiale

Formation continue

VAE

Modalités de candidature :

- Candidatures en ligne sur : eCandidat
- Étudiants hors UE : Campus France

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : **39172**

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Serris - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) 6-8 cours du Danube 77700 Serris

Calendrier :

- Semestre 3 : cours de septembre à décembre - Semestre 4 : stage de 6 mois en France ou à l'étranger OU entrepreneuriat et incubation (à partir de janvier)

Contacts :

Nathalie FABRY
Responsable de formation
nathalie.fabry@univ-eiffel.fr

Delphine MONNIER
Secrétaire pédagogique
delphine.monnier@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 09
Bureau : 124

Isabelle LE GOUILL
Bureau d'accueil et d'information des étudiants
contactifis@u-pem.fr
Téléphone : 01 60 95 78 14
Bureau : 111

Manon HUET
Gestionnaire Formation continue
fc@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 02
Bureau : 006

Plus d'informations :

Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : 01 60 95 76 76

Institut Francilien d'ingénierie des Services (IFIS)

Master M2

POUR Y ACCÉDER

- Formation initiale : Master 1 Tourisme ou équivalent validés (240 crédits obtenus), sélection sur dossier, projet professionnel et entretien de motivation.
Pour une entrée directe en Master 2, une expérience dans le MICE est souhaitée ainsi qu'une maîtrise du management de projet, du Marketing et de la relation client.

- Formation continue / VAE : accès sur dossier, expérience et projet professionnel.

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les enjeux sectoriels : différencier les stratégies des acteurs, identifier les composantes sociétales, technologiques et économiques de l'offre et la demande.
- Travailler en groupe-projet : animer une équipe, participer à la création de savoir.
- Créer un événement de la prise de brief à l'analyse du REX.

APRÈS LA FORMATION

Les diplômés sont formés à l'ingénierie de projet et sont en mesure d'exercer des fonctions d'encadrement en matière de création et gestion d'événements d'envergure internationale auprès des acteurs situés sur la chaîne de valeur de la MEI : clients et annonceurs, agences spécialisées dans l'organisation de congrès, d'événements et incentives, structures d'accueil (hôtels, châteaux, musées, etc.), gestionnaires d'espaces dédiés (centres de congrès, châteaux, etc.) et autres prestataires (traiteurs, RP, etc.).

Ils peuvent également entreprendre une thèse de doctorat.

LES PLUS DE LA FORMATION

- Une large ouverture sur le monde, sur le secteur du tourisme, une forte implication des professionnels, une pédagogie innovante centrée sur l'étudiant qui valorise les challenges, les projets et qui stimule l'autonomie [e-learning, entrepreneuriat, co-working] et la créativité. Les étudiants ont la possibilité de rédiger leurs travaux en anglais. - La réalisation d'un ePortfolio pour consigner les réalisations, apporter les preuves d'acquisition des compétences et porter les validations. - La localisation sur la Val d'Europe territoire d'accueil de Disneyland Paris.

Plus d'informations



ANNÉE

Compréhension de l'environnement du tourisme

Gestion de crise (ECTS: 1)

Géopolitique (ECTS: 1)

Mobilité et tourisme (ECTS: 1)

Le tourisme à l'ère Post-Covid : enjeux et perspectives (ECTS: 1)

Information, Communication, Data

Stratégie de communication digitale appliquée (ECTS: 2)

La donnée numérique touristique (ECTS: 2)

Enquêtes, analyses et traitements de données (ECTS: 2)

Compétences transversales

Séminaire et initiation à la recherche (ECTS: 1)

Culture générale et approfondissement des connaissances (ECTS: 2)

Challenge Crash-test de fin d'année (ECTS: 1)

Methodologie du travail universitaire (ECTS: 1)

Certification (Langues, informatique,...) (ECTS: 1)

Culture et patrimoine (ECTS: 1)

Formation du réseau (ECTS: 1)

Créer un événement

Management stratégique des meetings (ECTS: 2)

Project management and meeting design (ECTS: 2)

Revenue and sales management, promotion et valorisation de l'évènement (ECTS: 2)

Droit des contrats (ECTS: 2)

Management des sites (ECTS: 2)

Veille et innovation appliquée à la MEI (ECTS: 2)

Compétences professionnelles

Atelier "traces" et suivi du e-Portfolio étudiant (ECTS: 2)

Stage de 6 mois ou entrepreneuriat et incubation + rapport professionnel (ECTS: 10)

Portfolio de compétences (ECTS: 10)

Travail d'étude et de recherche (ECTS: 10)