Université Gustave Eiffel

Domaine Management, économie et gestion, communication

Formation disponible en

Formation initiale | Formation continue | VAE

Modalités de candidature :
- Candidatures en ligne sur : ecandidat.
- Etudiants hors UE : Campus France.

Pour candidater :
https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures

RNCP : 39172

Lieux de formation :
Campus Marne la Vallée - Serris - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) 6-8 cours du Danube 77700 Serris
Bâtiment Erasme, Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) - 6/8 cours du Danube - 77700 SERRIS

Calendrier :
- Semestre 3 : cours de septembre à décembre. - Semestre 4 : stage de 6 mois en France ou à l'étranger OU entreprenariat et incubation (à partir de janvier).

Contacts :

Philippe MUGNIER
Responsable de formation
philippe.mugnier@univ-eiffel.fr

Brigitte TERNOIR
Secrétaire pédagogique
brigitte.ternoir@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 09
Bureau : 110

Corinne HUET
Accueil et information : contactifis@univ-eiffel.fr
Inscriptions : scolarite.ifis@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 14
Bureau : 215

Manon HUET
Gestionnaire Formation continue
fc@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 02
Bureau : 006

Plus d'informations :
Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76

Université Gustave Eiffel | IFIS Institut Francilien d'Ingénierie des Services

INTO institut national de tourisme Université Gustave Eiffel

Master Tourisme
Marketing des Hébergements de luxe

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Institut Francilien d'ingénierie des Services (IFIS)

Master M2

POUR Y ACCÉDER

- Formation initiale et apprentissage : Master 1 Tourisme ou équivalent validés (240 crédits obtenus), sélection sur dossier.
Pour une entrée directe en Master 2, une expérience dans le secteur de l'hébergement est souhaitée ainsi qu'une maîtrise du management de projet, du marketing et de la relation client.
- Formation continue / VAE : accès sur dossier, expérience et projet professionnel.

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les enjeux sectoriels : différencier les stratégies des acteurs, identifier les composantes sociétales, technologiques, environnementales et économiques de l'offre et la demande du luxe, comprendre la sociologie des clientèles luxe.
- Travailler en groupe-projet : animer une équipe, participer à la création de savoir, alimenter une veille.
- Manager un hébergement de luxe : maîtriser les méthodes et outils de management stratégique, assurer la communication, la promotion, et la commercialisation.

APRÈS LA FORMATION

Les étudiants peuvent poursuivre en Doctorat.

LES PLUS DE LA FORMATION

- Une ouverture sur le monde, une forte implication des professionnels, une pédagogie centrée sur l'étudiant qui valorise les projets et qui stimule l'autonomie [e-learning, entreprenariat, apprentissage par problèmes, visual thinking]. Les étudiants ont la possibilité de rédiger leurs travaux en anglais. - La réalisation d'un Portfolio pour consigner les réalisations, apporter les preuves d'acquisition des compétences et porter les validations. - La localisation sur le Val d'Europe territoire d'accueil de Disneyland Paris, de Villages Nature et de nombreux autres acteurs du tourisme. - Membre fondateur du réseau INNTO France.

Plus d'informations

DOCUMENT NON CONTRACTUEL

PROGRAMME

ANNÉE

Comprendre les enjeux contemporains du tourisme

Séminaire de recherche (ECTS: 2.00)
Anticiper et gérer les crises (ECTS: 2.00)
Géopolitique et tourisme (ECTS: 2.00)
Comprendre et analyser les enjeux des mobilités touristiques (ECTS: 2.00)
Comprendre les enjeux du tourisme regénératif (ECTS: 2.00)

Maîtriser les outils du numérique et de la communication

Demain avec l'IA (ECTS: 2.00)
Stratégie de communication digitale appliquée (ECTS: 2.00)

Elaborer une stratégie marketing en hotellerie de luxe

Sociologie de la clientèle de luxe (ECTS: 2.00)
Veille et tendances dans le tourisme de luxe (ECTS: 2.00)
Management stratégique pour l'hébergement de luxe (ECTS: 3.00)
Communication et promotion (ECTS: 2.00)
Commercialisation (ECTS: 2.00)
Simulation de gestion hotellière (serious game) (ECTS: 3.00)

Acquérir des compétences transversales

Méthodologie du travail universitaire et de la recherche (ECTS: 2.00)
Options (ECTS: 2.00)

- Formations du réseau INNTO France
- Certifications (langue, numérique, PIX)

Evoluer en contexte professionnel

Portolio de compétences (ECTS: 8.00)
Mémoire de fin d'études (ECTS: 10.00)
Stage de 6 mois en France ou à l'étranger (ECTS: 10.00)