

Domaine Management, économie et gestion, communication

Formation disponible en

Formation initiale

Formation continue

VAE

Modalités de candidature :

- Candidatures en ligne sur : [ecandidat](#).
- Etudiants hors UE : [Campus France](#).

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : 39172

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Serris - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) - 6-8 cours du Danube 77700 Serris
Bâtiment Erasme, Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) - 6/8 cours du Danube - 77700 SERRIS

Calendrier :

- Semestre 3 : cours de septembre à décembre.
- Semestre 4 : stage de 6 mois en France ou à l'étranger OU entreprenariat et incubation (à partir de janvier).

Contacts :

Nathalie FABRY
Responsable de formation
nathalie.fabry@univ-eiffel.fr

Delphine MONNIER
Secrétaire pédagogique
delphine.monnier@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 09
Bureau : 124

Isabelle LE GOUIL
Bureau d'accueil et d'information des étudiants
contactifis@u-perm.fr
Téléphone : 01 60 95 78 14
Bureau : 215

Manon HUET
Gestionnaire Formation continue
fc@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 02
Bureau : 006

Plus d'informations :

Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76



Master Tourisme Marketing des Hébergements de luxe



Institut Francilien d'ingénierie des Services (IFIS)

Master M2

POUR Y ACCÉDER

- Formation initiale et apprentissage : Master 1 Tourisme ou équivalent validés (240 crédits obtenus), sélection sur dossier.
Pour une entrée directe en Master 2, une expérience dans le secteur de l'hébergement est souhaitée ainsi qu'une maîtrise du management de projet, du marketing et de la relation client.
- Formation continue / VAE : accès sur dossier, expérience et projet professionnel.

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les enjeux sectoriels : différencier les stratégies des acteurs, identifier les composantes sociétales, technologiques, environnementales et économiques de l'offre et la demande du luxe, comprendre la sociologie des clientèles luxe.
- Travailler en groupe-projet : animer une équipe, participer à la création de savoir, alimenter une veille.
- Manager un hébergement de luxe : maîtriser les méthodes et outils de management stratégique, assurer la communication, la promotion, et la commercialisation.

APRÈS LA FORMATION

Les étudiants peuvent poursuivre en Doctorat.

LES PLUS DE LA FORMATION

- Une ouverture sur le monde, une forte implication des professionnels, une pédagogie centrée sur l'étudiant qui valorise les projets et qui stimule l'autonomie [e-learning, entreprenariat, apprentissage par problèmes, visual thinking]. Les étudiants ont la possibilité de rédiger leurs travaux en anglais.
- La réalisation d'un Portfolio pour consigner les réalisations, apporter les preuves d'acquisition des compétences et porter les validations.
- La localisation sur le Val d'Europe territoire d'accueil de Disneyland Paris, de Villages Nature et de nombreux autres acteurs du tourisme.
- Membre fondateur du réseau INNTO France.

Plus d'informations



PROGRAMME

ANNÉE

Compréhension de l'environnement du tourisme

Gestion de crise (ECTS: 1)
Géopolitique (ECTS: 1)
Mobilité et tourisme (ECTS: 1)
Le tourisme à l'ère Post-Covid : enjeux et perspectives (ECTS: 1)

Information, Communication, Data

Stratégie de communication digitale appliquée (ECTS: 2)
La donnée numérique touristique (ECTS: 2)
Enquêtes, analyses et traitements de données (ECTS: 2)

Compétences transversales

Séminaire et initiation à la recherche (ECTS: 1)
Culture générale et approfondissement des connaissances (ECTS: 2)
Challenge Crash-test de fin d'année (ECTS: 1)
Methodologie du travail universitaire (ECTS: 1)
Certification (Langues, informatique,...) (ECTS: 1)
Culture et patrimoine (ECTS: 1)
Formation du réseau (ECTS: 1)

Manager un hébergement de luxe

Management stratégique pour l'hébergement de luxe (ECTS: 2)
Simulation de gestion hôtelière stratégique (ECTS: 2)
Communication et marketing appliqués (ECTS: 2)

Manager une expérience de voyage d'exception

Voyage de luxe (ECTS: 2)
Innovation et design de l'experience (ECTS: 2)
Veille et tendances dans le tourisme de luxe (ECTS: 2)

Compétences professionnelles

Atelier "traces" et suivi du e-Portfolio étudiant (ECTS: 2)
Stage de 6 mois ou entreprenariat et incubation + rapport professionnel (ECTS: 10)
Portfolio de compétences (ECTS: 10)
Travail d'étude et de recherche (ECTS: 10)