Université Gustave Eiffel

Domaine Management, économie et gestion, communication

Formation disponible en

Formation en alternance | Formation initiale | Formation continue

Modalités de candidature :
Candidatures en ligne sur Mon Master

Pour candidater :
https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures

RNCP : 38355

Lieux de formation :
Campus Marne la Vallée - Serris - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) 6-8 cours du Danube 77700 Serris

Calendrier :
La formation se déroule en alternance université-entreprise selon un calendrier préétabli qui sera communiqué en amont de la formation.

Contacts :

Joumana BOUSTANY
Responsable de formation
Joumana.Boustany@univ-eiffel.fr

Diego QUIROGA-SANCHEZ
Secrétaire pédagogique
diego.quiroga-sanchez@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 10
Bureau : 109

Mina BOUNOUA
Ingénieure administrative et pédagogique
mina.bounoua@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 19
Bureau : 123

Corinne HUET
Accueil et information : contactifis@univ-eiffel.fr
Inscriptions : scolarite.ifis@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 14
Bureau : 215

Manon HUET
Gestionnaire Formation continue
fc@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 02
Bureau : 006

Plus d'informations :
Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76

Master Intelligence économique
Intelligence Economique

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Institut Francilien d'ingénierie des Services (IFIS)

Master M1

POUR Y ACCÉDER

Le Master 1 Intelligence Économique est accessible aux étudiants de toutes disciplines universitaires ayant validé intégralement le niveau licence (Bac+3 avec 180 crédits obtenus).
Selon leurs motivation et pré-requis, cette formation est également ouverte aux professionnels expérimentés désireux d'acquérir des compétences numériques de pointe (VAPP). Les enseignements se déroulent en alternance, sous le statut de formation initiale (essentiellement en apprentissage) ou continue.

COMPÉTENCES VISÉES

- Réflexion et élaboration de la stratégie d'intelligence économique ;
- Conception et pilotage de solutions de gestion liées à l'intelligence économique ;
- Règles, Normes et Qualité associées à l'intelligence économique ;
- Mesure et contrôle des outils et méthodes liés à l'intelligence économique ;
- Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés ;
- Communication spécialisée pour la gestion des connaissances ;
- Appui à la transformation en contexte professionnel ;
- Usages avancés et spécialisés des outils numériques ;
- Comportements et postures au travail ;
- Culture managériale et organisationnelle.

APRÈS LA FORMATION

La validation du Master 1 Intelligence Économique donne accès à la poursuite d'étude en Master 2, notamment les 3 spécialités de M2 Intelligence Économique dispensées au sein de l'Institut Francilien d'Ingénierie des Services, à savoir :
1. Master 2 Intelligence Stratégique, Analyse des Risques et Résilience des Territoires ;
2. Master 2 Influence, Lobbying, Plaidoyer et Médias Sociaux (ILPM) ;
3. Master 2 Analyse, Management de Données et Innovation (AMDI)

LES PLUS DE LA FORMATION

La formation est dispensée essentiellement en apprentissage. Nos étudiants bénéficient de notre vaste réseau. Ils occupent des postes en lien avec l'Intelligence Économique au sein d'entreprises partenaires depuis de longues années. Les profils des postes occupés par nos apprentis sont notamment : Responsable d'une cellule de veille des risques réputationnels, Influenceur, Consultant en information/désinformation et stratégie de communication d'entreprise, Lobbyiste, Animateur de réseaux d'acteurs (fédérations, associations, groupements) et de communautés (clubs, think tanks), Chargé de communication externe/institutionnelle/numérique, Community manager, Manageur de communauté notamment sur les réseaux sociaux, Veilleur, enquêteur et analyste sur les réseaux sociaux, Consultant en affaires publiques et relations publiques. - Les cours sont dispensés sous différents formats : cours théoriques, TD, études de cas, pédagogie par projet et serious games. - Projets tutorés responsabilisants et créatifs : audits de communication, lobbying, événementiels, stratégies de présence et d'influence numérique, actions de communication à l'ère du web 2.0, veille, infographie et cartographie de l'information. - Voyage d'études. - Tous les étudiants (apprentissage, formation initiale ou continue) bénéficient d'un tutorat personnalisé : ateliers CV, médiatrainings, accompagnement dans la rédaction du mémoire.

Plus d'informations

DOCUMENT NON CONTRACTUEL

PROGRAMME

ANNÉE

Mobiliser les fondamentaux théoriques de l'information-communication
Théories de l'information et de la communication (ECTS: 2.00)
Processus décisionnels, politiques publiques, influence, lobbying (ECTS: 2.00)
Droit de l'information et de la propriété intellectuelle (ECTS: 2.00)

Concevoir des stratégies de communication
Communication organisationnelle (ECTS: 2.00)
Communication, influence et réseaux sociaux (ECTS: 2.00)
Note de synthèse (ECTS: 2.00)
Anglais professionnel (ECTS: 2.00)

Maîtriser les fondements de l'intelligence économique
Introduction à l'intelligence économique et ses enjeux (ECTS: 3.00)
Competitive intelligence & Cross-Cultural Research Seminar (ECTS: 3.00)
Sources, veille et stratégies d'OSINT (ECTS: 3.00)

Analyser et sécuriser les données stratégiques
Gestion des risques et de crise (ECTS: 3.00)
Protection des données et cybersécurité (ECTS: 2.00)
Analyses financières (ECTS: 2.00)
Introduction aux datascience (ECTS: 2.00)

Structurer et cartographier l'écosystème informationnel
Gestion des connaissances (ECTS: 2.00)
Ingénierie de l'information (ECTS: 2.00)
Cartographie des acteurs (ECTS: 2.00)

Conduire des projets
Projet tuteuré (ECTS: 8.00)
Gestion de projets (ECTS: 2.00)

Articuler pratique professionnelle et recherche scientifique
Former par et à la recherche scientifique (ECTS: 8.00)
Evaluation de la séquence professionnelle (ECTS: 4.00)