

Formation disponible en

Formation en alternance

Formation initiale

Formation continue

VAE

Modalités de candidature :

- Candidatures en ligne sur : eCandidat.

- Candidatures ouvertes sur Campus France.

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : 38355

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Serris - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) 6-8 cours du Danube 77700 Serris

Calendrier :

La durée du stage est de 16 semaines et la période en entreprise pour les étudiants en alternance est de 38 semaines.

Contacts :

Karim FRAOUA
Responsable de formation
karim.fraoua@univ-eiffel.fr

Valérie PAYET
Secrétaire pédagogique
valerie.payet@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 10
Bureau : 109

Isabelle LE GOUILL
Bureau d'accueil et d'information des étudiants
contactifis@u-pem.fr
Téléphone : 01 60 95 78 14
Bureau : 215

Manon HUET
Gestionnaire Formation continue
fc@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 02
Bureau : 006

Chrystel Allebe
Gestionnaire VAE
vae@univ-eiffel.fr

Plus d'informations :

Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76

Master Intelligence économique Analyse, Management des Données et Innovation (AMDI)



Institut Francilien d'ingénierie des Services (IFIS)

Master M2

POUR Y ACCÉDER

Master 1 et Master 2 toutes filières.

COMPÉTENCES VISÉES

Formez-vous aux sciences des données et au rôle de l'Intelligence économique dans la prise de décision. Dans un monde où les entreprises sont toujours à la recherche d'avantages concurrentiels, la science des données est devenue un outil précieux pour obtenir un avantage sur la concurrence.

Si vous êtes intéressé.e par les possibilités offertes par la science des données et si vous souhaitez acquérir des compétences utiles pour analyser efficacement les données afin de prendre des décisions plus intelligentes, alors vous devriez envisager votre carrière dans la science des données.

Une formation en Analyse, Management de Données et Innovation (AMDI) vous permettra d'appliquer différents algorithmes d'apprentissage automatique et d'interpréter correctement les résultats en fonction du contexte. Vous apprendrez également à effectuer une analyse statistique sur les jeux de données afin d'identifier leurs caractéristiques communes et leurs tendances et à présenter cette information dans un format clair et convaincant. Vous serez en mesure de rassembler facilement des informations pertinentes à partir de sources multiples et ainsi prendre des décisions plus éclairées sur votre entreprise ou organisation.

Cette formation vous apportera les compétences nécessaires pour développer votre carrière professionnelle. En tant qu'expert en analyse et en exploration de données, vous serez bien placé.e pour répondre aux besoins diversifiés du secteur technologique actuel.

APRÈS LA FORMATION

Les étudiants issus de cette formation sont insérés dans le monde professionnel dans tous les milieux comme la banque, l'assurance, les cabinets de conseils, les télécoms...

LES PLUS DE LA FORMATION

La formation fait intervenir une majorité de professionnels issus du monde l'entreprise afin que les étudiants puissent avoir une vision pratique des connaissances acquises.

Plus d'informations



ANNÉE

Analyser et valoriser les données

Science des données (Data science) (ECTS: 2.00)

Statistiques appliquées et fouille de données (Datamining) (ECTS: 2.00)

Extraction et analyse de connaissances textuelles (Textométrie) (ECTS: 2.00)

Analyse lexicale et traitement quantitatif du discours (Lexicométrie) (ECTS: 2.00)

Visualisation et communication des données (Dataviz) (ECTS: 2.00)

Concevoir et piloter des systèmes de gestion des connaissances

Ingénierie de la connaissance (ECTS: 2.00)

Systèmes d'information et intelligence décisionnelle (Business Intelligence) (ECTS: 2.00)

Management stratégique des systèmes d'information (ECTS: 2.00)

Big Data (ECTS: 2.00)

Outils collaboratifs et gestion des connaissances (ECTS: 2.00)

Déployer une stratégie de veille et de transfert de connaissances

Intelligence économique et veille (ECTS: 2.00)

Analyse de l'information (ECTS: 2.00)

Propriété intellectuelle (ECTS: 2.00)

Business strategy (ECTS: 2.00)

Manager la décision et la transformation

Stratégie et modèles décisionnels (ECTS: 2.00)

Marketing data driven (ECTS: 2.00)

Décision économie comportementale et théorie des jeux (ECTS: 2.00)

Data Management et innovation ouverte (ECTS: 2.00)

Management de projet (ECTS: 2.00)

Produire une expertise économique et stratégique

Analyse économique sectorielle (ECTS: 2.00)

Méthodologies d'expertise économique (ECTS: 2.00)

Analyse concurrentielle (ECTS: 2.00)

Diagnostic stratégique d'entreprise (ECTS: 2.00)

Mobiliser les acquis dans un contexte professionnel

Mémoire de recherche ou d'application (ECTS: 8.00)

Séquence professionnelle (ECTS: 6.00)