

Domaine **Management, économie et
gestion, communication**

Formation disponible en

Formation en alternance

Formation initiale

Formation continue

VAE

Modalités de candidature :

- Candidatures en ligne sur : eCandidat.

- Candidatures ouvertes sur Campus France.

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : 38355

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Serris - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) 6-8 cours du Danube 77700 Serris

Calendrier :

La durée du stage est de 16 semaines et la période en entreprise pour les étudiants en alternance est de 38 semaines.

Contacts :

Karim FRAOUA
Responsable de formation
karim.fraoua@univ-eiffel.fr

Valérie PAYET
Secrétaire pédagogique
valerie.payet@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 10
Bureau : 109

Isabelle LE GOUILL
Bureau d'accueil et d'information des étudiants
contactifis@u-pem.fr
Téléphone : 01 60 95 78 14
Bureau : 215

Manon HUET
Gestionnaire Formation continue
fc@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 02
Bureau : 006

Chrystel Allebe
Gestionnaire VAE
vae@univ-eiffel.fr

Plus d'informations :

Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76



Master Intelligence économique Analyse, Management des Données et Innovation (AMDI)



Institut Francilien d'ingénierie des Services (IFIS)

Master M2

POUR Y ACCÉDER

Master 1 et Master 2 toutes filières.

COMPÉTENCES VISÉES

Formez-vous aux sciences des données et au rôle de l'Intelligence économique dans la prise de décision. Dans un monde où les entreprises sont toujours à la recherche d'avantages concurrentiels, la science des données est devenue un outil précieux pour obtenir un avantage sur la concurrence.

Si vous êtes intéressé.e par les possibilités offertes par la science des données et si vous souhaitez acquérir des compétences utiles pour analyser efficacement les données afin de prendre des décisions plus intelligentes, alors vous devriez envisager votre carrière dans la science des données.

Une formation en Analyse, Management de Données et Innovation (AMDI) vous permettra d'appliquer différents algorithmes d'apprentissage automatique et d'interpréter correctement les résultats en fonction du contexte. Vous apprendrez également à effectuer une analyse statistique sur les jeux de données afin d'identifier leurs caractéristiques communes et leurs tendances et à présenter cette information dans un format clair et convaincant. Vous serez en mesure de rassembler facilement des informations pertinentes à partir de sources multiples et ainsi prendre des décisions plus éclairées sur votre entreprise ou organisation.

Cette formation vous apportera les compétences nécessaires pour développer votre carrière professionnelle. En tant qu'expert en analyse et en exploration de données, vous serez bien placé.e pour répondre aux besoins diversifiés du secteur technologique actuel.

APRÈS LA FORMATION

Les étudiants issus de cette formation sont insérés dans le monde professionnel dans tous les milieux comme la banque, l'assurance, les cabinets de conseils, les télécoms...

LES PLUS DE LA FORMATION

La formation fait intervenir une majorité de professionnels issus du monde l'entreprise afin que les étudiants puissent avoir une vision pratique des connaissances acquises.

Plus d'informations



PROGRAMME

ANNÉE

UE Analyse de données (ECTS: 10)

- Propriété intellectuelle
- Data Science
- Extraction de connaissance Textometrie
- Visualisation de données (DataViz)
- Statistiques appliqués et Datamining
- Intelligence économique & Veille

UE Gestion de connaissance (ECTS: 11)

- Ingénierie de la connaissance
- Organisation et stratégie informationnelle des entreprises
- Système d'information et Business Intelligence BI
- Outils collaboratifs et gestion des connaissances
- Big Data

UE Management des données (ECTS: 16)

- Strategic Management of Information Systems
- Analyse de l'information et web 2.0
- Lexicometrie et Community Management
- Data management et Open User Innovation
- Stratégie et modèles décisionnels
- Marketing et Data Driven Market
- Business strategy
- Décision Economie comportementale et théorie des jeux

UE optionnelle 1 (ECTS: 3)

- Management de projet
- Conférences

UE optionnelle 2 (ECTS: 3)

- Outils de développement & Analyse d'information
- Conférences

UE Professionnelle (ECTS: 20)

- Mémoire
- Stage en entreprise