Université Gustave Eiffel

Domaine Management, économie et gestion, communication

Formation disponible en

Formation en alternance | Formation continue | VAE

Modalités de candidature :
Candidatures en ligne sur :

Pour candidater :
https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures

RNCP : 38355

Lieux de formation :
Campus Marne la Vallée - Serris - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) 6-8 cours du Danube 77700 Serris

Calendrier :
La formation se déroule tous les jeudis d'octobre à juillet plus 6 semaines bloquées dans l'année.

Contacts :

Patrick CANSELL
Coresponsable de formation
patrick.cansell@univ-eiffel.fr

Renaud EPPSTEIN
Coresponsable de formation
Renaud.Eppstein@univ-eiffel.fr

Diego QUIROGA-SANCHEZ
Secrétaire pédagogique
diego.quiroga-sanchez@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 10
Bureau : 109

Corinne HUET
Accueil et information : contactifis@univ-eiffel.fr
Inscriptions : scolarite.ifis@univ-eiffel.fr
Bureau : 215

Manon HUET
Gestionnaire Formation continue
fc@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 02
Bureau : 006

Plus d'informations :
Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76

Master Intelligence économique Intelligence stratégique, analyse des risques et résilience des territoires

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Institut Francilien d'ingénierie des Services (IFIS)

Master M2

POUR Y ACCÉDER

Le Master 2 est ouvert aux étudiants titulaires d'un Master 1 (et en particulier du Master 1 Intelligence Economique) ou d'un premier Master 2.
Il est également ouvert aux professionnels expérimentés dans le cadre d'une VAP, d'une VAE ou d'une formation continue.
Pour tous les candidats, un projet professionnel cohérent en prise avec les problématiques du Master constitue le critère principal d'accès.

COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre et décrypter les dispositifs français et étrangers d'intelligence économique, les enjeux des problématiques "cyber" et "data".
- Mettre en œuvre, piloter et animer un dispositif de veille.
- Comprendre le principe de l'analyse et de la gestion des risques et stratégie territoriale.
- Mettre en place et piloter une cellule de crise.
- Identifier les risques informationnels, les stratégies d'influence et de contre influence, de lobbying.

APRÈS LA FORMATION

L'insertion professionnelle est facilitée par le caractère professionnalisant des enseignements (plus de 50% de professionnels issus d'entreprises et institutions) ainsi que par l'approche pédagogique induite par l'apprentissage.
La formation prépare des professionnels de la continuité d'activité, de la gestion des risques et de la sécurité, et des responsables veille / analyse pour de grands groupes industriels (automobile, défense, pharmaceutique, chimie...), des data security officers, analystes stratégiques, ainsi que des consultants dans ces domaines, susceptibles d'intégrer les grands cabinets de conseil.

LES PLUS DE LA FORMATION

- La formation mobilise un réseau de professionnels et d'experts reconnus, assurant son ancrage dans le monde professionnel. - Le Master 2 se prépare dans le cadre de l'apprentissage (alternance 12 mois, 4 jours par semaine dans l'organisme d'accueil). Il accueille également chaque année des candidats dans le cadre de la formation continue (personnels civils et militaires, professionnels). A noter : le Master 1 Intelligence économique étant ouvert à l'alternance, il est possible de signer des contrats d'alternance de deux ans.

Plus d'informations

DOCUMENT NON CONTRACTUEL

PROGRAMME

SEMESTRE 3

Mobiliser des sources et outils de veille dans une démarche OSINT

Collecte d'information et OSINT : sources, outils et méthodologies (ECTS: 4.00)
Analyse stratégique, prospective et innovation (ECTS: 2.00)
Enjeux des Data et IA (ECTS: 2.00)

Définir et mettre en œuvre une stratégie d'Intelligence Economique

Renseignement et guerre économique (ECTS: 3.00)
Dispositif d'IE d'entreprise, affrontements concurrentiels, conformité, Due Dilligence (ECTS: 4.00)
Régulation, déontologie et éthique - XP#CharlieDilemme (ECTS: 2.00)

Concevoir et déployer des stratégies d'influence et contre-influence

Cartographie d'acteurs et décision (ECTS: 1.00)
Guerre de l'information, approches cognitives et neuropsychologiques (ECTS: 2.00)
Lobbying: outils, méthodes et cas pratiques (ECTS: 1.00)
Plaidoyer, défense de causes et activisme politique des entreprises (ECTS: 1.00)
Influenceurs, porte-paroles, relais et leaders d'opinion (ECTS: 3.00)

SEMESTRE 4

Gérer les risques et les crises

Sécurité de l'information, cybersécurité et cyber-intelligence (ECTS: 4.00)
Analyse des risques, continuité d'activité et résilience (ECTS: 4.00)
Gestion de crise (ECTS: 4.00)

Organiser la résilience des territoires

Enjeux, acteurs et pilotage d'un territoire (ECTS: 2.00)
Sureté et sécurité des territoires (ECTS: 2.00)
Territoire et risques majeurs (ECTS: 3.00)

Problématiser, enquêter, analyser la complexité et formaliser des résultats et des perspectives dans le cadre de la production d'un mémoire

Elaboration de mémoire et méthodes de recherche en SIC (ECTS: 1.00)
Produire un mémoire, argumenter et soutenir oralement sa production (ECTS: 9.00)

Initiation à la recherche, conférences et séminaire de mise en situation professionnelle

Séminaire de mise en situation professionnelle et gestion de projet (ECTS: 4.00)
Conférences Scientifiques (ECTS: 2.00)