

Domaine **Management, économie et
gestion, communication**

Formation disponible en

Formation en alternance

Formation continue

VAE

Modalités de candidature :

Candidatures en ligne sur :

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : **38355**

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Serris - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) 6-8 cours du Danube 77700 Serris

Calendrier :

La formation se déroule tous les jeudis d'octobre à Juillet plus 6 semaines bloquées dans l'année.

Contacts :

Patrick CANSSELL

Coresponsable de formation

patrick.canssell@univ-eiffel.fr

Renaud EPPSTEIN

Coresponsable de formation

Renaud.Eppstein@univ-eiffel.fr

Valérie PAYET

Secrétaire pédagogique

valerie.payet@univ-eiffel.fr

Téléphone : 01 60 95 78 10

Bureau : 109

Isabelle LE GOUILL

Bureau d'accueil et d'information des étudiants

contactifis@u-pem.fr

Téléphone : 01 60 95 78 14

Bureau : 215

Manon HUET

Gestionnaire Formation continue

fc@univ-eiffel.fr

Téléphone : 01 60 95 78 02

Bureau : 006

Plus d'informations :

Service Information,

Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76



DESCARTES
CFA SUP
Paris Est | Marne-la-Vallée

Master Intelligence économique Intelligence Stratégique, Analyse des Risques et Résilience des Territoires



Institut Francilien d'ingénierie des Services (IFIS)

Master M2

POUR Y ACCÉDER

Le Master 2 est ouvert aux étudiants titulaires d'un Master 1 (et en particulier du Master 1 Intelligence Economique) ou d'un premier Master 2.

Il est également ouvert aux professionnels expérimentés dans le cadre d'une VAP, d'une VAE ou d'une formation continue.

Pour tous les candidats, un projet professionnel cohérent en prise avec les problématiques du Master constitue le critère principal d'accès.

COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre et décrypter les dispositifs français et étrangers d'intelligence économique, les enjeux des problématiques "cyber" et "data".
- Mettre en œuvre, piloter et animer un dispositif de veille.
- Comprendre le principe de l'analyse et de la gestion des risques et stratégie territoriale.
- Mettre en place et piloter une cellule de crise.
- Identifier les risques informationnels, les stratégies d'influence et de contre influence, de lobbying.

APRÈS LA FORMATION

L'insertion professionnelle est facilitée par le caractère professionnalisant des enseignements (plus de 50% de professionnels issus d'entreprises et institutions) ainsi que par l'approche pédagogique induite par l'apprentissage.

La formation prépare des professionnels de la continuité d'activité, de la gestion des risques et de la sécurité, et des responsables veille / analyse pour de grands groupes industriels (automobile, défense, pharmaceutique, chimie...), des data security officers, analystes stratégiques, ainsi que des consultants dans ces domaines, susceptibles d'intégrer les grands cabinets de conseil.

LES PLUS DE LA FORMATION

- La formation mobilise un réseau de professionnels et d'experts reconnus, assurant son ancrage dans le monde professionnel. - Le Master 2 se prépare dans le cadre de l'apprentissage (alternance 12 mois, 4 jours par semaine dans l'organisme d'accueil). Il accueille également chaque année des candidats dans le cadre de la formation continue (personnels civils et militaires, professionnels). A noter : le Master 1 Intelligence économique de étant ouvert à l'alternance, il est possible de signer des contrats d'alternance de deux ans.

Plus d'informations



PROGRAMME

SEMESTRE 3

UE 1 - Veille et information élaborée (ECTS: 9)

- Veille : sources, stratégie, outils et méthodologies
- Outils de production d'information élaborée et cartographie décisionnelle
- Enjeux et traitements des datas (big, smart, etc.)

UE2 - Intelligence économique (ECTS: 9)

- Dispositif d'IE, renseignement et guerre économique
- Dispositif d'IE d'entreprise, affrontements concurrentiels
- Analyse et aide à la décision

UE 3 - Influence (ECTS: 9)

- Médias, information, économie de l'attention, infoguerre
- Communication web : identité, réputation, médias sociaux
- Influence, influenceurs et lobbying

SEMESTRE 4

UE 4 - Gestion des risques et gestion de crise (ECTS: 9)

- Sécurité de l'information, cybersécurité et cyber-intelligence
- Analyse des risques et continuité d'activité
- Gestion de crise

UE 5 - Intelligence territoriale (ECTS: 9)

- Enjeux, acteurs et pilotage d'un territoire
- Sûreté et sécurité des Territoires
- Compétitivité des territoires

UE 6 - Mémoire et stage (ECTS: 9)

UE7 - Initiation à la recherche, conférences et séminaires de mise en situation professionnelle (ECTS: 6)

- Séminaire de mise en situation professionnelle
- Conférences Techniques et Scientifiques communes AMDI/ILMS