Université Gustave Eiffel

Field of study Arts, Literature and Languages Management, Economics, Communication

Training available in

Apprenticeship | Initial training | Continuing education

How to apply :
https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures

eCandidat et/ou Etudes En France
eCandidat : https://lcs.univ-gustave-eiffel.fr/inscriptions-et-rentree/nouveaux-arrivants/candidatures

Etudes En France : https://lcs.univ-gustave-eiffel.fr/inscriptions-et-rentree/nouveaux-arrivants/candidatures/campus-france-ce

Link to apply
https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures

RNCP : 39263

Course venue:
Campus Marne la Vallée - Champs sur Marne - Bâtiment Copernic 5 Boulevard Descartes 77420 Champs-sur-Marne

Calendar:
Work-study schedule: Three days (M, T, W in M1, W, T, F in M2) at university, two days at a company (CFA calendar)
https://lcs.univ-gustave-eiffel.fr/inscriptions-et-rentree/suivi-des-cours/calendriers

Contacts:

Andrea OTERO PERDOMO
Academic coordinator
responsables-mcit1@univ-eiffel.fr
responsables-mcit2@univ-eiffel.fr

Sandrine SOUKAI
Academic coordinator
responsables-mcit1@univ-eiffel.fr

Emmanuel VINCENOT
Academic coordinator
responsables-mcit2@univ-eiffel.fr

Coralie PARISOT (M1-M2)
Academic secretary
secretariat-mcit@univ-eiffel.fr
Phone number : 01 60 95 76 91
Building : Copernic
Office : 3B160

Claire CONILLEAU (M1-M2)
Responsable professionnalisation
rp-mcit@univ-eiffel.fr

More information:
Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76

Université Gustave Eiffel — UFR LANGUES, CULTURES ET SOCIÉTÉS

DESCARTES CFA SUP Paris Est | Marne-la-Vallée

Master's degree Applied Foreign Languages
Trilingual International Trade

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

UFR de Langues, Cultures et Sociétés (LCS)

Master M1 M2

TO GET THERE

The Master's in Applied Foreign Languages, International Trade programme is open to applicants in initial training (holders of a Licence degree), vocational training (employed adults over 26, who finished their initial training over two years ago), and those who have received Validation of Acquired Experience (VAE). Application assessed by the pedagogical team and language test (written or oral) for certain candidates from degrees where the second language (German, Spanish, Chinese) is optional. Interview with selected candidates (with a written test for the English/Chinese option).

ACQUIRED SKILLS

- Communicate at a high level and negotiate in professional situations in two foreign languages.
- Draft commercial documentation in a foreign language.
- Develop general knowledge relating to foreign countries: civilisation, commercial integration, geostrategy, geopolitics.
- Master management tools: financial, legal.
- Undertake foreign market research.
- Prospect for clients or suppliers overseas, attend international trade fairs.
- Manage the supply chain and distribution overseas.
- Manage international trade relations and the chain of documentation, from the quote request to the final payment (sales administration).
- Coordinate relations with auxiliaries of international trade operators (forwarding agents, transporters, customs agents, insurers, banks, public or professional support bodies, public authorities).

YOUR FUTURE CAREER

Job opportunities at senior executive level (collective agreement level 1).
Sales engineer or assistant, product manager, project manager, marketing manager, manager
PhD (CIFRE)

BENEFITS OF THE PROGRAM

Linguistic skills: 70% of classes are taught in a foreign language. The course provides in-depth knowledge of foreign cultures and countries in relation with international trade, as well as a good trilingual command of intercultural negotiation techniques. Mandatory work placements: M1 - work placement of minimum eight weeks at the end of Semester 2. M2 - work placement of six months during Semester 2. Work-study format possible in M1 and M2. International student recruitment.

More information

NON-CONTRACTUAL DOCUMENT

PROGRAM

SEMESTER 1

Communiquer en langues étrangères dans un contexte professionnel

The following items are selectable :

- **Allemand - Langue écrite** (ECTS: 2.00)
- **Chinois - Langue écrite** (ECTS: 2.00)
- **Espagnol - Langue écrite** (ECTS: 2.00)
- **Allemand - Pratique orale** (ECTS: 3.00)
- **Chinois - Pratique orale** (ECTS: 3.00)
- **Espagnol - Pratique orale** (ECTS: 3.00)

Anglais - Langue écrite (ECTS: 2.00)
Anglais - Pratique orale (ECTS: 3.00)

Analyser les cultures et les sociétés étrangères

The following items are selectable :

- **Cultures et sociétés des pays germanophones** (ECTS: 2.00)
- **Cultures et sociétés des pays sinophones** (ECTS: 2.00)
- **Cultures et sociétés des pays hispanophones** (ECTS: 2.00)

Cultures et sociétés des pays anglophones (ECTS: 2.00)

Développer ses compétences en commerce international

Droit du commerce international (ECTS: 1.50)
Économie du commerce international (ECTS: 1.50)
Logistique internationale (ECTS: 2.50)
Étude marketing des marchés étrangers (ECTS: 1.50)

Négocier en contexte commercial et interculturel

The following items are selectable :

- **Négociation en allemand** (ECTS: 2.00)
- **Négociation en chinois** (ECTS: 2.00)
- **Négociation en espagnol** (ECTS: 2.00)

Négociation en anglais (ECTS: 2.00)
Conférences Culture générale

Maîtriser les outils numériques dans un cadre professionel

Outils informatiques en entreprise (ECTS: 2.00)
Informatique des sites Web (ECTS: 1.00)

Élaborer un projet professionnel

Projet Professionnel Tutoré (PPT) (ECTS: 1.00)
Suivi de la professionnalisation (ECTS: 1.00)

SEMESTER 2

Communiquer en langues étrangères dans un contexte professionnel

The following items are selectable :

- **Allemand - Langue écrite** (ECTS: 1.00)
- **Chinois - Langue écrite** (ECTS: 1.00)
- **Espagnol - Langue écrite** (ECTS: 1.00)
- **Allemand - Communication en contexte professionnel** (ECTS: 1.50)
- **Chinois - Communication en contexte professionnel** (ECTS: 1.50)
- **Espagnol - Communication en contexte professionnel** (ECTS: 1.50)

Anglais - Langue écrite (ECTS: 1.00)
Anglais - Pratique orale (ECTS: 1.50)

Analyser les cultures et les sociétés étrangères

The following items are selectable :

- **Cultures et sociétés des pays germanophones** (ECTS: 1.50)
- **Cultures et sociétés des pays sinophones** (ECTS: 1.50)
- **Cultures et sociétés des pays hispanophones** (ECTS: 1.50)

Cultures et sociétés des pays anglophones (ECTS: 1.50)

Développer ses compétences en économie et gestion financière

Techniques financières du commerce international (ECTS: 1.25)
Logistique internationale : Incoterms et cotations (ECTS: 1.25)
Intégrations régionales hors Europe (ECTS: 1.25)
Stratégies et compétitivité internationales (ECTS: 1.25)

Négocier en contexte commercial et interculturel

The following items are selectable :

- **Négociation en allemand** (ECTS: 1.00)
- **Négociation en chinois** (ECTS: 1.00)
- **Négociation en espagnol** (ECTS: 1.00)

Cadre théorique de la négociation interculturelle (ECTS: 2.00)
Négociation en anglais (ECTS: 1.00)

Maîtriser les environnements juridiques internationaux

The following items are selectable :

- **Droit des affaires domaine allemand** (ECTS: 2.00)
- **Droit des affaires domaine chinois** (ECTS: 2.00)
- **Droit des affaires domaine espagnol** (ECTS: 2.00)

Droit des affaires domaine anglophone (ECTS: 2.00)

Élaborer un projet professionnel

Projet Professionnel Tutoré (PPT) (ECTS: 3.50)
Stages: FA / FI Tutorat, rapport, soutenance en LV étrangère (ECTS: 5.00)
Suivi de la professionnalisation Conférences métier (ECTS: 0.50)

SEMESTER 3

Communiquer en langues étrangères dans un contexte professionnel

The following items are selectable :

- **Allemand - Langue écrite** (ECTS: 2.50)
- **Chinois - Langue écrite** (ECTS: 2.50)
- **Espagnol - Langue écrite** (ECTS: 2.50)
- **Allemand - Pratique orale** (ECTS: 2.50)
- **Chinois - Pratique orale** (ECTS: 2.50)
- **Espagnol - Pratique orale** (ECTS: 2.50)

Anglais - Langue écrite (ECTS: 2.50)
Anglais - Pratique orale (ECTS: 2.50)

Analyser les cultures et les sociétés étrangères

The following items are selectable :

- **Cultures et sociétés des pays germanophones** (ECTS: 2.00)
- **Cultures et sociétés des pays sinophones** (ECTS: 2.00)
- **Cultures et sociétés des pays hispanophones** (ECTS: 2.00)

Cultures et sociétés des pays anglophones (ECTS: 2.00)

Approfondir ses compétences juridiques et financières

Techniques de financement et mode de paiement (ECTS: 1.50)
Gestion des investissements (ECTS: 1.50)
Droit des contrats internationaux (ECTS: 1.50)
Comptabilité générale (ECTS: 1.50)

Négocier en contexte commercial et interculturel

The following items are selectable :

- **Négociation en allemand** (ECTS: 1.00)
- **Négociation en chinois** (ECTS: 1.00)
- **Négociation en espagnol** (ECTS: 1.00)

Négociation en anglais (ECTS: 1.00)

Établir des stratégies et maîtriser les outils du commerce international
Stratégie et Gestion des Multinationales (ECTS: 1.50)
Marketing stratégique international (ECTS: 1.50)
Marketing Mix (ECTS: 1.50)
Prospecting et sourcing (ECTS: 1.50)
Logistique internationale - Douane (ECTS: 2.00)

SEMESTER 4

Mettre en oeuvre ses acquis en milieu professionnel
Stage / apprentisage: tutorat, rapport, soutenance LV étrangère (ECTS: 30.00)