

Domaine **Management, économie et  
gestion, communication**

Formation disponible en

Formation en alternance

Formation initiale

Formation continue

VAE

**Modalités de candidature :**

**Pour candidater :**

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

**RNCP :** **40444**

**Lieux de formation :**

Campus Marne la Vallée - Serris - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) 6-8 cours du Danube 77700 Serris

**Calendrier :**

**Contacts :**

Karim FRAOUA

Responsable de formation [karim.fraoua@univ-eiffel.fr](mailto:karim.fraoua@univ-eiffel.fr)

Delphine MONNIER

Secrétaire pédagogique

[delphine.monnier@univ-eiffel.fr](mailto:delphine.monnier@univ-eiffel.fr) Téléphone : 01 60 95 78 09

Bureau : 124

Isabelle LE GOUILL

Bureau d'accueil et d'information des étudiants

[contactifis@u-pem.fr](mailto:contactifis@u-pem.fr)

Téléphone : 01 60 95 78 14

Bureau : 215

Manon HUET

Gestionnaire Formation continue

[fc@univ-eiffel.fr](mailto:fc@univ-eiffel.fr)

Téléphone : 01 60 95 78 02

Bureau : 006

**Plus d'informations :**

Service Information,

Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

[sio@univ-eiffel.fr](mailto:sio@univ-eiffel.fr) / Tel : -33 1 60 95 76 76



DESCARTES  
UNIVERSITÉ  
DE LA  
VALLEE  
DE  
MARNE  
LA  
VALLEE

INSTITUT  
NATIONAL  
DU  
TOURISME  
UNIVERSITÉ  
GUSTAVE EIFFEL

## Licence professionnelle Métiers du Tourisme : commercialisation des produits touristiques Webdesign et Webmarketing



Institut Francilien d'ingénierie des Services (IFIS)

Licence professionnelle LP

**POUR Y ACCÉDER**

BTS, DUT, L2, VAP

**COMPÉTENCES VISÉES**

Cette Licence professionnelle parcours Webdesign et Webmarketing répond aux demandes des entreprises concernant la mise en œuvre de leur politique de vente, de promotion et de valorisation touristique en utilisant les outils technologiques et informatiques.

Dans ce secteur concurrentiel les métiers évoluent rapidement et se professionnalisent, des connaissances dans les nouvelles techniques, outils et méthodes de communication sont requises.

**APRÈS LA FORMATION**

Débouchés :

Chargé(e) de communication digitale en office de tourisme, CDT, ADT

Community manager tourisme

Webmarketeur

Chargé(e) de projet e-tourisme

Une partie des étudiants poursuivent leurs études en Master professionnel principalement en apprentissage.

**LES PLUS DE LA FORMATION**

? Expertise en webmarketing et réseaux sociaux ? Maîtrise des outils numériques et du développement internet ? Vision stratégique de la promotion touristique ? Sensibilité aux enjeux du tourisme durable

Plus d'informations



# PROGRAMME

## ANNÉE

### **Connaissances fondamentales** (ECTS: 12)

- Connaissance de l'entreprise
- Gestion Ressources humaines
- Communication
- Communication numérique
- Marketing
- Anglais

### **Connaissance des métiers** (ECTS: 14)

- Management de projet
- Panorama du tourisme digital
- Big data et Tourisme
- Ingénierie commerciale
- Economie du tourisme
- Digital Marketing
- Economie collaborative et outils

### **Enseignement approfondi** (ECTS: 14)

- Géographie du Tourisme
- Community Management
- Outils et développement internet
- CRM ET WEBMARKETING
- Social media management
- Multimedia

### **Enseignement appliqué** (ECTS: 8)

- Conférences
- Projet tutoré

### **Enseignement professionnel** (ECTS: 12)

- methodologie
- Stage
- Mémoire