Université Gustave Eiffel

Licence Économie et gestion
Gestion des entreprises

DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

UFR de Sciences Économiques et de Gestion (SEG)

Licence L3

POUR Y ACCÉDER

Obtention d'une deuxième année de Licence mention Économie et Gestion ou mention Gestion, autres Licences, BTS (profil Banque ou CG) et BUT (profil GEA ou TC).

COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier et analyser les principales fonctions de l'entreprise, en maîtrisant le vocabulaire et les connaissances spécifiques aux sciences de gestion et au management des organisations.

- Comprendre et appliquer les concepts fondamentaux des sciences de gestion afin d'analyser des situations organisationnelles et de proposer des solutions adaptées.

- Interpréter et exploiter des données quantitatives, notamment grâce aux statistiques descriptives, pour appuyer la prise de décisions stratégiques.

- Rechercher et utiliser des informations pertinentes en approfondissant les recherches documentaires et en maîtrisant les outils de gestion, afin de développer des capacités d'analyse et de conseil en management.

- Faire preuve d'esprit critique et d'adaptabilité face aux évolutions économiques et organisationnelles.

- Développer une vision transversale et pluridisciplinaire en mobilisant des connaissances variées (culture générale, langues vivantes, outils numériques).

- Concevoir un projet professionnel et développer ses compétences grâce à un stage.

- Communiquer efficacement à l'écrit et à l'oral, en français et en anglais, dans un cadre professionnel.

APRÈS LA FORMATION

- Poursuite d'études au sein de l'IAE Paris-Est : accès à plusieurs Masters spécialisés, tels que le Master Banque - Chargé(e) d'Affaires, le Master Data Analyst, le Master Gestion des Ressources Humaines et des Transformations du Travail et des Organisations, le Master Innovation, Design & Luxe, le Master Marketing et Management des Services…

- Poursuite d'études à l'extérieur : possibilité d'intégrer tout Master en gestion des entreprises.

LES PLUS DE LA FORMATION

- Un socle théorique solide dispensé par une équipe d'enseignant·es-chercheur·euses spécialisé·es en sciences de gestion. - Un stage obligatoire au second semestre permettant aux étudiant·es d'acquérir une première expérience professionnelle et d'appliquer leurs connaissances sur le terrain. - Une formation polyvalente et ouverte offrant la possibilité de poursuivre des études dans tout Master de gestion et d'accéder à des emplois variés dans les domaines liés à la gestion.

Plus d'informations

Domaine Management, économie et gestion, communication

Formation disponible en

Formation initiale | Formation continue | VAE

Modalités de candidature :

- Étudiant·es français et de l'UE : candidature en ligne via la plateforme eCandidat (session 1 du 7 avril au 28 avril 2025 ; session 2 du 23 juin au 29 juin 2025).

- Étudiant·es hors UE : procédure Études en France.

Pour candidater :
https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures

RNCP : 39018

Lieux de formation :
Campus Marne la Vallée - Champs sur Marne - Bâtiment Bois de l'Etang 5 Boulevard Descartes 77420 Champs-sur-Marne

Calendrier :
De septembre à mars, puis stage à partir d'avril de 2 à 6 mois.

Contacts :

Samia KHENNICHE
Co-responsable de formation
samia.khenniche@univ-eiffel.fr

Faten BEN SLIMANE
Co-responsable de formation
faten.ben-slimane@univ-eiffel.fr

Pauline POIS (L3)
Assistante pédagogique
pauline.pois@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 70 69
Bâtiment : Bois de l'Étang
Bureau : B002

Plus d'informations :
Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : -33 1 60 95 76 76

Université Gustave Eiffel — UFR Sciences Économiques et Gestion

DOCUMENT NON CONTRACTUEL

PROGRAMME

SEMESTRE 5

Concepts en sciences de gestion : apprendre et analyser 5
Contrôle de gestion (ECTS: 4.5)
HPM et théorie des organisations (ECTS: 4.5)
Etude de marché (ECTS: 6)
Ressources humaines et diagnostic opérationnel (ECTS: 6)
Commerce et négociation (ECTS: 6)
Inititation au marketing (ECTS: 3)
Droit du travail (ECTS: 3)

Données : mesurer et valider 5
Statistiques descriptives 3 (ECTS: 3)

Communiquer à l'écrit et à l'oral 5
Anglais (ECTS: 2)

Developper une vision pluridisciplinaire 5 (1 matière au choix)
Langues des Signes Françaises (ECTS: 3)
C2i (ECTS: 3)
Culture générale (ECTS: 3)
Espagnol (ECTS: 3)
Chinois (ECTS: 3)
Coréen (ECTS: 3)
Russe (ECTS: 3)
Italien (ECTS: 3)
Japonnais (ECTS: 3)
Allemand (ECTS: 3)
Portugais (ECTS: 3)
UE Libre (ECTS: 3)

SEMESTRE 6

Concepts en sciences de gestion : apprendre et analyser 6
Diagnostic organisationnel (ECTS: 6)
Finance d'entreprise (ECTS: 3)
Etude de cas (ECTS: 3)

Communiquer à l'écrit et à l'oral 6
Anglais (ECTS: 2)
Communication orale et écrite (ECTS: 3)

Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel 2
Recherche et suivi de stage (ECTS: 3)
Analyse de la pratique professionnelle (ECTS: 9)