

Domaine **Sciences et ingénierie**
Management, économie et gestion,
communication

Formation disponible en

Formation en alternance

Formation initiale

Formation continue

VAE

Modalités de candidature :

Le recrutement en M1 Data Analyst - mention Économie de l'entreprise et des marchés se fait sur Mon Master, la nouvelle plateforme du gouvernement.

Le recrutement en M2 se fait sur l'application eCandidat à partir du mois de février.

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : **38182**

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Champs sur Marne - Bâtiment Bois de l'Étang 5 Boulevard Descartes 77420 Champs-sur-Marne

Calendrier :

En alternance ou contrat de professionnel : Possibilité de débuter le contrat dès la rentrée début septembre - 2 ou 3 jours en entreprise et 2 ou 3 jours à l'université chaque semaine en fonction du calendrier d'alternance ; - 5 jours en entreprise (temps complet) à partir de fin avril jusqu'à la fin du contrat. En formation initiale : - 3 ou 2 jours à l'université en fonction des semaines ; - stage à partir de fin avril. Possibilité de stage long dès septembre sur le rythme de l'alternance.

Contacts :

Yannick L'HORTY
Coresponsable de mention

Leyla JAOUED
Coresponsable de mention

Jekaterina DMITRIJEVA
Responsable de formation

Pauline POIS (M1-M2)
Secrétaire pédagogique
pauline.pois@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 70 69
Bâtiment : Bois de l'Étang
Bureau : B002

Formation Continue
Fahmia MLANAO
01 60 95 70 21
fc@univ-eiffel.fr

Plus d'informations :

Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : 01 60 95 76 76

Master Économie de l'entreprise et des marchés

Data Analyst - Etudes de marché



UFR de Sciences Économiques et de Gestion (SEG)

Master M2

POUR Y ACCÉDER

M1 validé ou aux étudiant de niveau bac+4 ayant une bonne maîtrise du domaine de marketing et/ou des compétences en techniques quantitatives.

Admissibilité sur étude du dossier et admission sur entretien de motivation dans lequel le jury apprécie le niveau de connaissances du candidat.

TOEIC supérieur à 800 points recommandé et Score IAE Message obligatoire.

COMPÉTENCES VISÉES

Techniques quantitatives : analyse des données, micro-économétrie appliquée, statistiques d'enquête, techniques d'entretien, données de panel, géo-données, time series, évaluation d'impact, data mining, scoring, théorie et pratique des sondages, Logiciels STATA, SAS et R, langage Python.

Compétences spécifiques : marques et produits, simulation marketing, études de marché.

APRÈS LA FORMATION

Assistant et chargé d'études marketing, adjoint au directeur marketing, consultant en stratégie de produit, consultant en études de marché, consultant en gestion des marques, chargé d'études de marché et sondages.

Tous parcours, voie professionnelle : data analyst, chargé d'études économiques et statistiques, sectorielles, nationales ou internationales, en entreprise ou dans les administrations publiques, consultant en évaluation de programmes, administrateur de base de données, data scientist.

Tous parcours, voie recherche : Doctorant en économie, Ingénieur d'étude, ingénieur de recherche, enseignant-chercheur, chercheur. Soit réaliser une thèse de doctorat à l'université Gustave Eiffel (sous réserve d'avoir pris l'option du mémoire de recherche en M2 et de la réalisation d'un stage de recherche au sein de l'université).

LES PLUS DE LA FORMATION

Formation à taille humaine avec une grande proximité de l'équipe enseignante et aussi une forte exigence professionnelle. Possibilité d'un parcours recherche adossé sur la fédération TEPP du CNRS.



PROGRAMME

SEMESTRE 3

Analyser les données

Analyse des données (ECTS: 3)

Data mining et scoring (ECTS: 3)

Big Data et web-analytics (ECTS: 3)

Avoir une vision stratégique

Théorie des jeux et stratégie d'entreprises (ECTS: 3)

Economie comportementale (ECTS: 3)

Conférences professionnelles (ECTS: 3)

Etudier les marchés

Etudes et décisions Marketing (ECTS: 2)

Principes de Marketing (ECTS: 2)

Etudes de cas Marketing (ECTS: 2)

Echanger

Business English (ECTS: 3)

Management de projet classique et Agile (ECTS: 3)

SEMESTRE 4

Analyser les données

Panels et géo-données (ECTS: 3)

Time Series Analysis & Forecasting (ECTS: 3)

Understanding the machine learning algorithms (ECTS: 3)

Avoir des compétences certifiées

Simulations marketing (ECTS: 3)

Anglais - préparation du TOEIC (ECTS: 3)

Certification SAS (ECTS: 3)

Réaliser une étude complète

Mémoire professionnel (ECTS: 15)