

Modalités de candidature :

- Candidatures en ligne sur : eandidat.
- Etudiants hors UE : Campus France.

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

RNCP : 34436

Lieux de formation :

Campus Marne la Vallée - Serris - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) 6-8 cours du Danube 77700 Serris
Bâtiment Erasme, Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) - 6/8 cours du Danube - 77700 SERRIS

Calendrier :

- Semestre 3 : cours de septembre à décembre. - Semestre 4 : stage de 6 mois en France ou à l'étranger OU entrepreneuriat et incubation (à partir de janvier).

Contacts :

Nathalie FABRY
Responsable de formation
nathalie.fabry@univ-eiffel.fr

Delphine MONNIER
Secrétaire pédagogique
delphine.monnier@univ-eiffel.fr
Téléphone : 01 60 95 78 09
Bureau : 124

Isabelle LE GOUILL
Bureau d'accueil et d'information des étudiants
contactifis@u-pem.fr
Téléphone : 01 60 95 78 14
Bureau : 111

Plus d'informations :

Service Information,
Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

sio@univ-eiffel.fr / Tel : 01 60 95 76 76



Master Tourisme Voyages et Hébergements de Luxe (VHL)



Institut Francilien d'ingénierie des Services (IFIS)

Master M2

POUR Y ACCÉDER

- Formation initiale : Master 1 Tourisme ou équivalent validés (240 crédits obtenus), sélection sur dossier, projet professionnel et entretien de motivation.
Pour une entrée directe en Master 2, une expérience dans le secteur du voyage ou de l'hébergement de luxe est souhaitée ainsi qu'une maîtrise du management de projet, du Marketing et de la relation client.

- Formation continue / VAE : accès sur dossier, expérience et projet professionnel.

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les enjeux sectoriels : différencier les stratégies des acteurs, identifier les composantes sociétales, technologiques et économiques de l'offre et la demande
- Travailler en groupe-projet : animer une équipe, participer à la création de savoir
- Manager un hébergement de luxe : maîtriser les méthodes et outils de management de projet, assurer la qualité du service et du produit, mesurer la performance
- Monter une expérience de voyages de luxe : conceptualiser un produit touristique de luxe, communiquer, cotations et fixation des prix, répondre de manière judicieuse à la demande du client.

APRÈS LA FORMATION

Le parcours VHL forme des individus capables de comprendre la spécificité d'un segment qui s'adresse à une clientèle exigeante, en quête d'expérience unique, d'authenticité et de prestations de très haute qualité.

Dans cet environnement du sur-mesure, les formes de tourisme sont variées et font appel à de nombreuses prestations : transports, hébergeurs, gastronomie, Spa et Wellness, culture, visites privées, plaisance, sports, etc.

Les diplômés sont formés à l'ingénierie de projet et sont en mesure d'exercer des fonctions d'encadrement en matière de création de voyages de luxe et de gestion de structures d'hébergement de luxe.

Possibilité de poursuivre en Doctorat.

LES PLUS DE LA FORMATION

- Une ouverture sur le monde, sur le secteur du tourisme, une forte implication des professionnels, une pédagogie innovante centrée sur l'étudiant qui valorise les challenges, les projets et qui stimule l'autonomie [e-learning, entrepreneuriat, apprentissage par problèmes, visual thinking] et la créativité. Les étudiants ont la possibilité de rédiger leurs travaux en anglais.
- La réalisation d'un ePortfolio pour consigner les réalisations, apporter les preuves d'acquisition des compétences et porter les validations.
- La localisation sur la Val d'Europe territoire d'accueil de Disneyland Paris et de Villages Nature.

Plus d'informations



ANNÉE

Compréhension de l'environnement du tourisme

Gestion de crise (ECTS: 1)

Géopolitique (ECTS: 1)

Mobilité et tourisme (ECTS: 1)

Le tourisme à l'ère Post-Covid : enjeux et perspectives (ECTS: 1)

Information, Communication, Data

Stratégie de communication digitale appliquée (ECTS: 2)

La donnée numérique touristique (ECTS: 2)

Enquêtes, analyses et traitements de données (ECTS: 2)

Compétences transversales

Séminaire et initiation à la recherche (ECTS: 1)

Culture générale et approfondissement des connaissances (ECTS: 2)

Challenge Crash-test de fin d'année (ECTS: 1)

Methodologie du travail universitaire (ECTS: 1)

Certification (Langues, informatique,...) (ECTS: 1)

Culture et patrimoine (ECTS: 1)

Formation du réseau (ECTS: 1)

Manager un hébergement de luxe

Management stratégique pour l'hébergement de luxe (ECTS: 2)

Simulation de gestion hôtelière stratégique (ECTS: 2)

Communication et marketing appliqués (ECTS: 2)

Manager une expérience de voyage d'exception

Voyage de luxe (ECTS: 2)

Innovation et design de l'expérience (ECTS: 2)

Veille et tendances dans le tourisme de luxe (ECTS: 2)

Compétences professionnelles

Atelier "traces" et suivi du e-Portfolio étudiant (ECTS: 2)

Stage de 6 mois ou entrepreneuriat et incubation + rapport professionnel (ECTS: 10)

Portfolio de compétences (ECTS: 10)

Travail d'étude et de recherche (ECTS: 10)