

**Modalités de candidature :**

Candidatures en ligne sur :

**Pour candidater :**

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

**RNCP :** **38355**

**Lieux de formation :**

Campus Marne la Vallée - Serris - Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) 6-8 cours du Danube 77700 Serris

**Calendrier :**

La formation se déroule tous les jeudis d'octobre à Juillet plus 6 semaines bloquées dans l'année.

**Contacts :**

Patrick CANSSELL

Coresponsable de formation

[patrick.canssell@univ-eiffel.fr](mailto:patrick.canssell@univ-eiffel.fr)

Renaud EPPSTEIN

Coresponsable de formation

[Renaud.Eppstein@univ-eiffel.fr](mailto:Renaud.Eppstein@univ-eiffel.fr)

Aurélié RAMAND

Secrétaire pédagogique

[aurelie.ramand@univ-eiffel.fr](mailto:aurelie.ramand@univ-eiffel.fr)

Téléphone : 01 60 95 78 24

Bureau : 110

Isabelle LE GOUILL

Bureau d'accueil et d'information des étudiants

[contactifs@u-pem.fr](mailto:contactifs@u-pem.fr)

Téléphone : 01 60 95 78 14

Bureau : 111

**Plus d'informations :**

Service Information,

Orientation et Insertion Professionnelle (SIO-IP) :

[sio@univ-eiffel.fr](mailto:sio@univ-eiffel.fr) / Tel : 01 60 95 76 76

## Master Intelligence économique Intelligence Stratégique, Analyse des Risques et Territoires (ISART)



Institut Francilien d'ingénierie des Services (IFIS)

Master M2

### POUR Y ACCÉDER

Le Master 2 ISART est ouvert aux étudiants titulaires d'un Master 1 (et en particulier du Master 1 Intelligence Economique de l'UPEM/IFIS) ou d'un premier Master 2.

Il est également ouvert aux professionnels expérimentés dans le cadre d'une VAP, d'une VAE ou d'une formation continue.

Pour tous les candidats, un projet professionnel cohérent en prise avec les problématiques du Master 2 ISART constitue le critère principal d'accès.

### COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre et décrypter les dispositifs français et étrangers d'intelligence économique, les enjeux des problématiques "cyber" et "data".
- Mettre en œuvre, piloter et animer un dispositif de veille.
- Comprendre le principe de l'analyse et de la gestion des risques et stratégie territoriale.
- Mettre en place et piloter une cellule de crise.
- Identifier les risques informationnels, les stratégies d'influence et de contre influence, de lobbying.

### APRÈS LA FORMATION

L'insertion professionnelle est facilitée par le caractère professionnalisant des enseignements (plus de 50% de professionnels issus d'entreprises et institutions) ainsi que par l'approche pédagogique induite par l'apprentissage.

La formation prépare des professionnels de la continuité d'activité, de la gestion des risques et de la sécurité, et des responsables veille / analyse pour de grands groupes industriels (automobile, défense, pharmaceutique, chimie...), des data security officers, analystes stratégiques, ainsi que des consultants dans ces domaines, susceptibles d'intégrer les grands cabinets de conseil.

### LES PLUS DE LA FORMATION

- La formation mobilise un réseau de professionnels et d'experts reconnus, assurant son ancrage dans le monde professionnel. - Le Master 2 ISART se prépare dans le cadre de l'apprentissage (alternance 12 mois, 4 jours par semaine dans l'organisme d'accueil). Il accueille également chaque année des candidats dans le cadre de la formation continue (personnels civils et militaires, professionnels). A noter : le Master 1 Intelligence économique de l'UPEM/IFIS étant ouvert à l'alternance, il est possible de signer des contrats d'alternance de deux ans.

Plus d'informations



# PROGRAMME

## SEMESTRE 3

### **UE 1 - Veille et information élaborée** (ECTS: 9)

- Veille : sources, stratégie, outils et méthodologies
- Outils de production d'information élaborée et cartographie décisionnelle
- Enjeux et traitements des datas (big, smart, etc.)

### **UE2 - Intelligence économique** (ECTS: 9)

- Dispositif d'IE, renseignement et guerre économique
- Dispositif d'IE d'entreprise, affrontements concurrentiels
- Analyse et aide à la décision

### **UE 3 - Influence** (ECTS: 9)

- Médias, information, économie de l'attention, infoguerre
- Communication web : identité, réputation, médias sociaux
- Influence, influenceurs et lobbying

## SEMESTRE 4

### **UE 4 - Gestion des risques et gestion de crise** (ECTS: 9)

- Sécurité de l'information, cybersécurité et cyber-intelligence
- Analyse des risques et continuité d'activité
- Gestion de crise

### **UE 5 - Intelligence territoriale** (ECTS: 9)

- Enjeux, acteurs et pilotage d'un territoire
- Sûreté et sécurité des Territoires
- Compétitivité des territoires

### **UE 6 - Mémoire et stage** (ECTS: 9)

### **UE7 - Initiation à la recherche, conférences et séminaires de mise en situation professionnelle** (ECTS: 6)

- Séminaire de mise en situation professionnelle
- Conférences Techniques et Scientifiques communes AMDI/ILMS