

# LICENCE STAPS : MANAGEMENT DU SPORT

## STAPS : Management du sport


**LICENCE L3**

UFR Sciences et Techniques des Activités  
Physiques et Sportives (STAPS)

DOMAINE Sciences Humaines et Sociales

Formation disponible en

**Formation Initiale**

**Formation Continue**

**VAE**

• Modalités de candidature :

Etudiants français et UE : dépôt de dossier via application candidatures sur le site de l'UPEM (E-candidat)

Etudiants hors UE : Campus France selon pays d'origine.

• Lieux de formation :

Campus Descartes, bâtiment Copernic, Champs sur Marne

• Calendrier :

Période de stage: minimum deux mois à temps plein de mars à mai

• Contacts :

- Responsable de formation : BEAUDOUIN Sandie (L3)

- Secrétaire pédagogique : BILLY Veronique

Téléphone : 01 60 95 75 79

Email : [Veronique.Billy@u-pem.fr](mailto:Veronique.Billy@u-pem.fr)

Pour candidater : L1 : <https://www.parcoursup.fr/> ; L2 ou L3 : <https://candidatures.u-pem.fr/>

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion Professionnelle

(SIO-IP) : [sio@u-pem.fr](mailto:sio@u-pem.fr) / 01 60 95 76 76



### POUR Y ACCÉDER

La L3 Management du Sport s'adresse aux étudiants ayant validé leurs deux premières années de licence STAPS. Elle est également ouverte aux candidats titulaires d'un diplôme de niveau bac+2 en lien avec le management (ex : BTS MUC, DUT Gestion des entreprises et des administrations).

### COMPÉTENCES VISÉES

La licence Management du sport permet aux étudiants d'acquérir un ensemble de compétences telles que :

- Participer au développement des aspects stratégiques et décisionnels : il présente des projets, négocie avec les partenaires, assure la mise en place du programme d'action ;
- Collaborer au sein d'une équipe ;
- Intervenir sur les aspects juridiques et financiers : comptabilité de base, bilans ;
- Communiquer avec les médias et/ou les différents partenaires

### APRÈS LA FORMATION

Les étudiants titulaires d'une Licence STAPS Spécialité Management du sport poursuivent leurs études en Master ou cherchent un emploi. À l'issue de cette licence, les débouchés professionnels sont nombreux dans les domaines de la gestion, de la communication ou encore du marketing dans le secteur sportif public, privé marchand (entreprises) et privé non marchand (fédérations et associations sportives).

### LES + DE LA FORMATION

La L3 Management du Sport est une formation professionnalisante avec :

- une structuration des enseignements en tronc commun puis en spécialisation.
- une proximité avec l'équipe enseignante, constituée de nombreux professionnels du secteur sportif, au travers des différents dispositifs d'accompagnement.
- une période de stage à temps plein dans une organisation ou une entreprise sportive.

# PROGRAMME

## SEMESTRE 5

DEVELOPPER UNE ARGUMENTATION AVEC ESPRIT

CRITIQUE

RECHERCHE

COMMUNIQUER PAR ORAL ET PAR ECRIT DANS AU

MOINS UNE LANGUE ETRANGERE

ANGLAIS

CONSTRUIRE UN PROJET PERSONNEL DE FORMATION - 3

INSERTION PROFESSIONNELLE

SE SITUER DANS L'ENVIRONNEMENT SOCIAL,

INSTITUTIONNEL ET HUMAIN

SOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS SPORTIVES

DROIT DU SPORT

ETUDE DE MARCHE

MARKETING DU SPORT

METTRE EN ŒUVRE L'ENCADREMENT DE L'AP ET/OU

SPORTIVE D'UN GROUPE

MANAGEMENT DE PROJET

GESTION DE PROJET SPORTIF

DISPOSER D'UNE EXP PERS APPROFONDIE DE LA

PRATIQUE DES APSA

APSA

CONNAITRE LES OUTILS POUR GERER UNE STRUCTURE

D'APS

RELATION CLIENTELE

GESTION COMPTABLE

RESSOURCES HUMAINES

Les éléments ci-dessous sont à choix :

WEB MARKETING

COMMUNICATION DIGITALE

## SEMESTRE 6

CONNAITRE ET UTILISER LES OUTILS NUMERIQUES

TICE

CREATION DE SITE WEB

COMMUNIQUER PAR ORAL ET PAR ECRIT DANS AU

MOINS UNE LANGUE ETRANGERE

ANGLAIS

CONSTRUIRE UN PROJET PERSONNEL DE FORMATION

PROJET TUTORES

MÉMOIRE DE STAGE

SUIVI DE STAGE

SE SITUER DANS L'ENVIRONNEMENT SOCIAL,

INSTITUTIONNEL ET HUMAIN

POLITIQUES SPORTIVES DES COLLECTIVITES TERRITORIALES

ECONOMIE DU SPORT

DISPOSER D'UNE EXP PERS APPROFONDIE DE LA

PRATIQUE DES APSA

STAGE PLEIN AIR

CONNAITRE LES OUTILS POUR GERER UNE STRUCTURE

D'APS

GESTION FINANCIERE

Les éléments ci-dessous sont à choix :

CREATION D'ENTREPRISE

COMMUNICATION EXTERNE

RELATION PUBLIQUE ET COMMUNICATION STRATEGIQUE