



Institut Francilien D'Ingénierie des Services (IFIS)

Capacité d'accueil : 25 étudiants

MASTER M1

DOMAINE Sciences Humaines et Sociales

Formation disponible en

Formation Initiale

Formation en Alternance

Formation Continue

VAE

• Modalités de candidature :

 Candidatures en ligne sur : <https://candidatures.u-pem.fr/>

• Lieux de formation :

Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) – 6/8 cours du Danube – 77700 SERRIS

• Calendrier :

La formation se déroule une semaine sur deux du début de la formation jusqu'à mi mars puis en entreprise le reste de l'année.

• Contacts :

- Responsable de formation : Joumana BOUSTANY

 Email : Joumana.Boustany@univ-eiffel.fr

- Secrétaire pédagogique : Aurélie VASSEUR

Bureau : 110

Téléphone : 01 60 95 78 24

 Email : aurelie.vasseur@univ-eiffel.fr

- Bureau d'Accueil et d'Information des étudiants : Isabelle LE GOUILL

Bureau : 111

Téléphone : 01 60 95 78 14

 Email : contactifis@u-pem.fr

 Pour candidater : <https://candidatures.univ-eiffel.fr/>

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion Professionnelle

 (SIO-IP) : sio@univ-eiffel.fr / 01 60 95 76 76

POUR Y ACCÉDER

180 crédits obtenus. La formation s'adresse aux étudiants issus d'un Bac+3. Elle est ouverte aux étudiants titulaires d'un diplôme dans le champ des Sciences de l'information et de la communication et de la Gestion, mais aussi aux profils plus atypiques (droit, sociologie, administration), ainsi qu'aux professionnels expérimentés désireux d'acquérir des compétences numériques de pointe (VAPP).

COMPÉTENCES VISÉES

- Capacité à mettre en œuvre une démarche d'analyse des processus de décision dans les entreprises, les ministères, les collectivités locales ;
- Mettre en œuvre une méthode de veille et d'enquête ; trier, valoriser et transmettre l'information ;
- Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication et d'influence notamment via les médias sociaux ;
- Organiser la prévention des risques en termes d'identité numérique et de réputation, savoir gérer les crises ; nourrir une réflexion éthique sur leur métier.

APRÈS LA FORMATION

Membre d'une cellule d'intelligence économique dans une entreprise ; Responsable d'une cellule de veille des risques réputationnels ; Influenceur, Consultant en information / désinformation et stratégie de communication d'entreprise ; Lobbyiste ; Animateur de réseaux d'acteurs (fédérations, associations, groupements) et de communautés (clubs, think tanks) ; Chargé de communication externe, institutionnelle, numérique ; Community manager, Manager de communauté notamment sur les réseaux sociaux ; Veilleur, enquêteur et analyste sur les réseaux sociaux ; Consultant en affaires publiques et relations publiques.

LES + DE LA FORMATION

- Campus urbain du Val d'Europe et bâtiment Érasme.
- Innovations et réseau de l'IFIS.
- Pédagogie mixte : cours théoriques, TD, études de cas et serious games.
- Projets tutorés responsabilisants et créatifs : audits de communication ; lobbying ; événementiels ; stratégies de présence et d'influence numérique, actions de communication à l'ère du web 2.0 ; veille, infographie et cartographie de l'information.
- Tous les étudiants (apprentissage, formation initiale ou continue) bénéficient d'un tutorat personnalisé : ateliers CV, mediatrainings, accompagnement dans la rédaction du mémoire.

PROGRAMME

Approche théorique des organisations Théories de l'information et de la communication - Droit de l'information et de la propriété intellectuelle - Pouvoir, processus décisionnels et discours politiques - Communications organisationnelles -

Approche managériale et communicationnelle Management des risques et gestion de crise - Analyse des informations financières - Stratégies de présence numérique sur les réseaux sociaux - Note de synthèse - Anglais professionnel -

Intelligence économique Intelligence économique, histoire, acteurs pratiques - Protection des données et cybersécurité - Processus de décision, influence et lobbying - Conférences métiers -

Données, Information, Connaissance Ingénierie de l'information - Introduction aux Datascience - Gestion des connaissances - Sources d'information, outils et techniques d'IE - Cartographie, mind mapping et dataviz -

Projet tuteuré Gestion de projet - Accompagnement et réalisation d'un projet -

Mémoire Méthodologie de la recherche scientifique - Mémoire et soutenance -