

MASTER INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Analyse, Management des Données et Innovation - AMDI



Institut Francilien D'Ingénierie des Services (IFIS)

Capacité d'accueil : 25 étudiants

MASTER M2

DOMAINE Droit, Economie, Gestion

Formation disponible en

Formation Initiale

Formation en Alternance

Formation Continue

VAE

• Modalités de candidature :

Candidature en ligne sur l'application eCandidat :
<https://candidatures.u-pem.fr/>

Candidatures ouvertes Campus France.

• Lieux de formation :

Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) – 6/8 cours du
Danube - 77700 SERRIS

• Calendrier :

La durée du stage est de 16 semaines et la période en entreprise
pour les étudiants en alternance, de 38 semaines.

• Contacts :

- Responsable de formation : Karim FRAOUA

- Secrétaire pédagogique : Aurélie VASSEUR

Bureau : 110

Téléphone : 01 60 95 78 24

Email : Aurelie.Vasseur@u-pem.fr

- Bureau d'Accueil et d'Information des étudiants : Isabelle LE
GOUILL

Bureau : 111

Téléphone : 01 60 95 78 14

Email : contactifis@u-pem.fr

Pour candidater : <https://candidatures.u-pem.fr/>

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion Professionnelle

(SIO-IP) : sio@u-pem.fr / 01 60 95 76 76

POUR Y ACCÉDER

Master 1 et Master 2 toutes filières.

COMPÉTENCES VISÉES

La protection des données est introduite afin de mieux en saisir les enjeux. Nous abordons les modèles classiques de prise de décisions avec la théorie des jeux et des neurosciences. Nous mettons en œuvre les outils de Knowledge Management et l'analyse textuelle pour la mise en place de processus de communication, dans une lecture qui favorise le processus d'innovation, sous l'angle de l'Open User Innovation. Nous introduisons l'analyse de données avec l'émergence de la Datascience tout comme le Datamining.

APRÈS LA FORMATION

Les étudiants issus de cette formation sont insérés dans le monde professionnel dans tous les milieux comme la banque, l'assurance, les cabinets de conseils, les télécoms...

LES + DE LA FORMATION

La formation fait intervenir une majorité de professionnels issus du monde l'entreprise afin que les étudiants puissent avoir une vision pratique des connaissances acquises.

PROGRAMME

SEMESTRE 3

UE Analyse de données Propriété intellectuelle - Data Science -
Statistiques appliqués et Datamining - Intelligence économique & Veille -
UE Gestion de connaissance Ingénierie de la connaissance -
Organisation et stratégie informationnelle des entreprises -
UE Management des données Lexicométrie et Community
Management - Stratégie et modèles décisionnels - Décision Economie
comportementale et théorie des jeux -
Choix d'une UE optionnelle
UE optionnelle 1 Management de projet -
UE optionnelle 2 Conférences -
UE Professionnelle Mémoire - Stage en entreprise -

SEMESTRE 4

UE Analyse des données Extraction de connaissance Textométrie -
Visualisation de données (DataViz) -
UE Gestion des connaissance Système d'information et Business
Intelligence BI - Outils collaboratifs et gestion des connaissances - Big
Data -
UE Management des données Strategic Management of Information
Systems - Analyse de l'information et web 2.0 - Data management et
Open User Innovation - Marketing et Data Driven Market - Business
strategy -
Choix d'une UE optionnelle
UE optionnelle 1 Conférences -
UE optionnelle 2 Outils de développement & Analyse d'information -
UE Professionnelle Mémoire - Stage en entreprise -