



Institut Francilien D'Ingénierie des Services (IFIS)

MASTER M1

Capacité d'accueil : 30 étudiants

DOMAINE Droit, Economie, Gestion

Formation disponible en

Formation Initiale

• Modalités de candidature :

 - Candidature en ligne sur l'application eCandidat :
<https://candidatures.u-pem.fr>

- Etudiants hors UE : Campus France

• Lieux de formation :

 Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) - 6/8 cours du
 Danube - 77700 SERRIS

• Calendrier :

 Stage de 4 à 6 mois en France ou à l'étranger (Février à Mai /
 Juillet) ou semestre Erasmus.

• Contacts :

- Responsable de formation : Sylvain ZEGHNI

 Email : sylvain.zeghni@univ-eiffel.fr

- Secrétaire pédagogique : Patricia ESTEVAO

Bureau : 124

Téléphone : 01 60 95 78 09

 Email : patricia.estevaso@univ-eiffel.fr

 - Bureau d'Accueil et d'Information des étudiants : Isabelle LE
 GOUILL

Bureau : 111

Téléphone : 01 60 95 78 14

 Email : contactifis@u-pem.fr

 Pour candidater : <https://candidatures.u-pem.fr/>

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion Professionnelle

 (SIO-IP) : sio@u-pem.fr / 01 60 95 76 76

POUR Y ACCÉDER

 - Formation initiale : Licence dans les spécialités suivantes : Économie,
 Gestion, Géographie, Histoire, Sociologie, Communication, LEA, LLCER ou
 équivalent validés (180 crédits obtenus), sélection sur dossier, projet
 professionnel et entretien de motivation.

 - Formation continue / contrat de professionnalisation / VAE : accès sur
 dossier, expérience.

COMPÉTENCES VISÉES

 - Analyser les enjeux sectoriels : différencier les stratégies des acteurs,
 identifier les composantes sociétales, technologiques et économiques de
 l'offre et la demande.

 - Travailler en groupe-projet : animer une équipe, participer à la création de
 savoir.

APRÈS LA FORMATION

 - Poursuite d'étude en Master 2 Tourisme,
 - Poursuite en M2 dans une autre université,
 - Réorientation,
 - Césure.

LES + DE LA FORMATION

 - Une ouverture sur le monde, sur le secteur du tourisme, une forte
 implication des professionnels, une pédagogie innovante centrée sur
 l'étudiant qui valorise les challenges, les projets et qui stimule l'autonomie [e-
 learning, entrepreneuriat, apprentissage par problèmes, visual thinking] et la
 créativité . Les étudiants ont la possibilité de rédiger leurs travaux en anglais.
 - La réalisation d'un ePortfolio pour consigner les réalisations, apporter les
 preuves d'acquisition des compétences et porter les validations.
 - La localisation sur le Val d'Europe territoire d'accueil de Disneyland Paris et
 de Villages Nature.

PROGRAMME

SEMESTRE 1

INGÉNIERIE DE PROJET

Gestion de projet : bases et outils
Mind mapping, Design Thinking et business canvas
Innovation dans les services

COMPRÉHENSION DES MONDES DU TOURISME

Infrastructures, transports, réseaux
Acteurs et stratégie d'acteurs dans le tourisme
Sociologie du tourisme
Economie internationale du tourisme
Droit du tourisme

MARKETING ET RELATION CLIENT DANS LE TOURISME

Marketing opérationnel et vente touristique
Marketing stratégique
Qualité et relation client

INFORMATION ET COMMUNICATION

Communication in english
Les outils de la communication digitale
Community management

COMPÉTENCES TRANVERSALES

Méthodologie
Présentation des parcours M2
Atelier e-Portfolio et recherche de stage
Les éléments ci-dessous sont à choix :

Entreprenariat et création d'entreprise
GRH et développement des compétences
Culture et patrimoine
Enquête, analyse et traitement des données
--- Fin de liste à choix ---

SEMESTRE 2

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Les éléments ci-dessous sont à choix :

Stage de 4 à 6 mois, rapport professionnel et Portfolio
Séjour Erasmus et Portfolio