



Institut Francilien D'Ingénierie des Services (IFIS)

MASTER M2

Capacité d'accueil : 20 étudiants

DOMAINE Droit, Economie, Gestion

Formation disponible en

Formation Initiale
Formation Continue
VAE

• Modalités de candidature :

 - Candidature en ligne sur l'application eCandidat :
<https://candidatures.u-pem.fr>

- Etudiants hors UE : Campus France

• Lieux de formation :

 Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) - 6/8 cours du
 Danube - 77700 SERRIS

• Calendrier :

 Semestre 4 : enseignements de perfectionnement à distance +
 stage de 6 mois en France ou à l'étranger OU entrepreneuriat et
 incubation.

• Contacts :

- Responsable de formation : Nathalie FABRY

- Secrétaire pédagogique : Patricia ESTEVAO

Bureau : 124

Téléphone : 01 60 95 78 09

 Email : Patricia.Estevao@u-pem.fr

- Bureau d'Accueil et d'Information des étudiants : Isabelle LE

GOUILL

Bureau : 111

Téléphone : 01 60 95 78 14

 Email : contactifis@u-pem.fr

 Pour candidater : <https://candidatures.u-pem.fr/>

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion Professionnelle

 (SIO-IP) : sio@u-pem.fr / 01 60 95 76 76


POUR Y ACCÉDER

 Formation initiale : Master 1 Tourisme ou équivalent validés (240 crédits
 obtenus), sélection sur dossier, projet professionnel et entretien de
 motivation.

 Pour une entrée directe en Master 2, une expérience dans le secteur du
 voyage ou de l'hébergement de luxe est souhaitée ainsi qu'une maîtrise du
 management de projet, du Marketing et de la relation client.

COMPÉTENCES VISÉES

 - Analyser les enjeux sectoriels : différencier les stratégies des acteurs,
 identifier les composantes sociétales, technologiques et économiques de
 l'offre et la demande

 - Travailler en groupe-projet : animer une équipe, participer à la création de
 savoir

 - Manager un hébergement de luxe : maîtriser les méthodes et outils de
 management de projet, assurer la qualité du service et du produit, mesurer la
 performance

 - Monter une expérience de voyages de luxe : conceptualiser un produit
 touristique de luxe, communiquer, cotations et fixation des prix, répondre de
 manière judicieuse à la demande du client.

APRÈS LA FORMATION

 Le parcours VHL forme des individus capables de comprendre la spécificité
 d'un segment qui s'adresse à une clientèle exigeante, en quête d'expérience
 unique, d'authenticité et de prestations de très haute qualité.

 Dans cet environnement du sur-mesure, les formes de tourisme sont variées
 et font appel à de nombreuses prestations : transports, hébergeurs,
 gastronomie, Spa et Wellness, culture, visites privées, plaisance, sports, etc.

 Les diplômés sont formés à l'ingénierie de projet et sont en mesure d'exercer
 des fonctions d'encadrement en matière de création de voyages de luxe et de
 gestion de structures d'hébergement de luxe.

Possibilité de poursuivre en Doctorat.

LES + DE LA FORMATION

 - Une ouverture sur le monde, sur le secteur du tourisme, une forte
 implication des professionnels, une pédagogie innovante centrée sur
 l'étudiant qui valorise les challenges, les projets et qui stimule l'autonomie [e-
 learning, entrepreneuriat, apprentissage par problèmes, visual thinking] et la
 créativité. Les étudiants ont la possibilité de rédiger leurs travaux en anglais.

 - La réalisation d'un ePortfolio pour consigner les réalisations, apporter les
 preuves d'acquisition des compétences et porter les validations.

 - La localisation sur la Val d'Europe territoire d'accueil de Disneyland Paris et
 de Villages Nature.

PROGRAMME

COMPRÉHENSION DE L'ENVIRONNEMENT DU TOURISME

Gestion de crise
Géopolitique
Mobilité et tourisme

COMPÉTENCES TRANVERSALES

Réalisation d'un projet
Séminaire et initiation à la recherche
Culture générale et approfondissement des connaissances
Challenge Crash-test de fin d'année
Les éléments ci-dessous sont à choix :

Création d'entreprise et entrepreneuriat
GRH et développement des compétences
Culture et patrimoine
Enquête, analyse et traitements des données
--- Fin de liste à choix ---

MANAGER UN HÉBERGEMENT DE LUXE

Management stratégique pour l'hébergement de luxe
Simulation de gestion hôtelière stratégique
Communication et marketing appliqués

INFORMATION, COMMUNICATION, DATA

Stratégie de communication digitale appliquée
La donnée numérique touristique

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Conférences et visites
Stage de 6 mois ou entrepreneuriat et incubation, rapport professionnel
Portfolio de compétences
Travail d'étude et de recherche
Atelier "traces" et suivi du e-Portfolio étudiant

MANAGER UNE EXPÉRIENCE DE VOYAGE D'EXCEPTION

Voyage de luxe
Innovation et design de l'expérience
Veille et tendances dans le tourisme de luxe