



Institut Francilien D'Ingénierie des Services (IFIS)

MASTER M2

Capacité d'accueil : 20 étudiants

DOMAINE Droit, Economie, Gestion

Formation disponible en

Formation Initiale

Formation Continue

VAE

• Modalités de candidature :

- Candidature en ligne sur l'application eCandidat : <https://candidatures.u-pem.fr>

- Etudiants hors UE : Campus France

• Lieux de formation :

Institut Francilien d'Ingénierie des Services (IFIS) - 6/8 cours du Danube - 77700 SERRIS

• Calendrier :

Stage de 6 mois en France ou à l'étranger OU entrepreneuriat et incubation (janvier à juin).

• Contacts :

- Responsable de formation : Nathalie FABRY

- Secrétaire pédagogique : Patricia ESTEVAO

Bureau : 124

Téléphone : 01 60 95 78 09

Email : Patricia.Estevao@u-pem.fr

- Bureau d'Accueil et d'Information des étudiants : Isabelle LE GOUILL

Bureau : 111

Téléphone : 01 60 95 78 14

Email : contactifis@u-pem.fr

Pour candidater : <https://candidatures.u-pem.fr/>

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion Professionnelle

(SIO-IP) : sio@u-pem.fr / 01 60 95 76 76

POUR Y ACCÉDER

Formation initiale : Master 1 Tourisme ou équivalent validés (240 crédits obtenus), sélection sur dossier, projet professionnel et entretien de motivation.

Pour une entrée directe en Master 2, une expérience dans le MICE est souhaitée ainsi qu'une maîtrise du management de projet, du Marketing et de la relation client.

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les enjeux sectoriels : différencier les stratégies des acteurs, identifier les composantes sociétales, technologiques et économiques de l'offre et la demande.

- Travailler en groupe-projet : animer une équipe, participer à la création de savoir.

- Créer un évènement de la prise de brief à l'analyse du REX.

APRÈS LA FORMATION

Les diplômés sont formés à l'ingénierie de projet et sont en mesure d'exercer des fonctions d'encadrement en matière de création et gestion d'événements d'envergure internationale auprès des acteurs situés sur la chaîne de valeur de la MEI : clients et annonceurs, agences spécialisées dans l'organisation de congrès, d'événements et incentives, structures d'accueil (hôtels, châteaux, musées, etc.), gestionnaires d'espaces dédiés (centres de congrès, châteaux, etc.) et autres prestataires (traiteurs, RP, etc.).

Ils peuvent également entreprendre une thèse de doctorat.

LES + DE LA FORMATION

- Une large ouverture sur le monde, sur le secteur du tourisme, une forte implication des professionnels, une pédagogie innovante centrée sur l'étudiant qui valorise les challenges, les projets et qui stimule l'autonomie [e-learning, entrepreneuriat, co-working] et la créativité. Les étudiants ont la possibilité de rédiger leurs travaux en anglais.

- La réalisation d'un ePortfolio pour consigner les réalisations, apporter les preuves d'acquisition des compétences et porter les validations.

- La localisation sur la Val d'Europe territoire d'accueil de Disneyland Paris.

PROGRAMME

COMPRÉHENSION DE L'ENVIRONNEMENT DU TOURISME

Gestion de crise
Géopolitique
Mobilité et tourisme

COMPÉTENCES TRANVERSALES

Réalisation d'un projet
Séminaire et initiation à la recherche
Culture générale et approfondissement des connaissances
Challenge Crash-test de fin d'année
Les éléments ci-dessous sont à choix :

Création d'entreprise et entrepreneuriat
GRH et développement des compétences
Culture et patrimoine
Enquête, analyse et traitement des données
--- Fin de liste à choix ---

CRÉER UN ÉVÉNEMENT

Management stratégique des meetings
Project management and meeting design by DEG
Revenue and sales management, promotion et valorisation de l'évènement
Droit des contrats
Management des sites
Veille et innovation appliquée à la MEI

INFORMATION, COMMUNICATION, DATA

Stratégie de communication digitale appliquée
La donnée numérique touristique

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Conférences et visites
Stage de 6 mois ou entrepreneuriat et incubation, rapport professionnel
Portfolio de compétences
Travail d'étude et de recherche
Atelier "traces" et suivi du e-Portfolio étudiant