

UFR Sciences Economiques et de Gestion

Capacité d'accueil : 15

DOMAINE Droit, Economie, Gestion

Formation disponible en

Formation Initiale

Formation Continue

VAE

Formation en Alternance

- Modalités de candidature :

Procédure de candidature sur la plateforme "eCandidat" : <https://candidatures.u-pem.fr>, à partir du mois de mars.

- Lieux de formation :

Université Gustave Eiffel - Bâtiment Bois de l'Etang (Champs-sur-Marne)

- Calendrier :

En alternance ou contrat de professionnel :

Possibilité de débiter le contrat dès la rentrée début septembre

- 2 ou 3 jours en entreprise et 3 ou 2 jours à l'Université chaque semaine en fonction du calendrier d'alternance

- 5 jours en entreprise (temps complet) à partir de fin avril jusqu'à la fin du contrat.

En formation initiale :

- 3 ou 2 jours à l'Université en fonction des semaines

- stage à partir de fin avril

Possibilité de stage long dès septembre sur le rythme de l'alternance

- Contacts :

- Responsable de formation : DMITRIJEVA Jekaterina

- Secrétaire pédagogique : MONNIER Delphine

Téléphone : 01.60.95.70.69

Email : Delphine.Monnier@u-pem.fr

Pour candidater : <https://candidatures.univ-eiffel.fr/>

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion Professionnelle

(SIO-IP) : sio@univ-eiffel.fr / 01 60 95 76 76

MASTER ECONOMIE DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHÉS



Data analyst - Etudes de marché

MASTER M2

POUR Y ACCÉDER

M1 validé ou aux étudiant de niveau bac + 4 ayant une bonne maîtrise du domaine du marketing et/ou des compétences en techniques quantitatives. Admissibilité sur étude du dossier et admission sur entretien de motivation dans lequel le jury apprécie le niveau de connaissances du candidat. TOEIC supérieur à 800 points recommandé et score Message IAE obligatoire.

COMPÉTENCES VISÉES

Techniques quantitatives : analyse des données, micro-économétrie appliquée, statistiques d'enquête, techniques d'entretien, données de panel, géo-données, time series, évaluation d'impact, data mining, scoring, théorie et pratique des sondages, Logiciels STATA, SAS et R, langage Python.

Compétences spécifiques : marques et produits, simulation marketing, études de marché.

APRÈS LA FORMATION

Assistant et chargé d'études marketing, adjoint au directeur marketing, Consultant en stratégie de produit, Consultant en études de marché, Consultant en gestion des marques, Chargé d'études de marché et sondages.

Tous parcours, voie professionnelle : Data Analyst, Chargé d'études économiques et statistiques, sectorielles, nationales ou internationales, en entreprise ou dans les administrations publiques, Consultant en évaluation de programmes, Administrateur de base de données, Data scientist.

Tous parcours, voie recherche : Doctorant en économie, Ingénieur d'étude, ingénieur de recherche, enseignant-chercheur, chercheur. Soit réaliser une thèse de doctorat à l'UGE (sous réserve d'avoir pris l'option du mémoire de recherche en M2 et de la réalisation d'un stage de recherche au sein de l'UGE).

LES + DE LA FORMATION

Formation à taille humaine avec une grande proximité de l'équipe enseignante et aussi une forte exigence professionnelle. Possibilité d'un parcours recherche adossé sur la fédération TEPP du CNRS.

PROGRAMME

SEMESTRE 3

ANALYSER LES DONNÉES

Analyse des données
Data mining et scoring
Big Data et Web-analytics

AVOIR UNE VISION STRATÉGIQUE

Théorie des jeux et stratégie d'entreprises
Economie comportementale
Conférences professionnelles

ETUDIER LES MARCHÉS

Etudes et décisions Marketing
Principes de Marketing
Etudes de cas marketing

ECHANGER

Business English
Droit des affaires

SEMESTRE 4

ANALYSER LES DONNÉES

Panels et géo-données
Time Series Analysis & Forecasting

AVOIR DES COMPÉTENCES CERTIFIÉES

Simulations marketing
Anglais - préparation du TOEIC
Certification SAS

RÉALISER UNE ÉTUDE COMPLÈTE

Mémoire professionnel