



UFR Sciences Economiques et de Gestion

Capacité d'accueil : Master 1 : 12 - Master 2 : 30

DOMAINE Droit, Economie, Gestion

Formation disponible en

Formation en Alternance

Formation Initiale

Formation Continue

VAE

• Modalités de candidature :

Procédure de candidature sur la plateforme "E candidat" :

<https://candidatures.u-pem.fr/>

- Dossier de candidature : CV, Lettre de motivation, Bulletins scolaires des 3 dernières années

- Score TOEIC > 800 points, Score IAE Message

- Entretien de motivation

Etudiants étrangers : Procédure de candidature sur la plateforme "Etudes En France"

• Lieux de formation :

Université Gustave Eiffel - Bâtiment Bois de l'Etang (Champs-sur-Marne)

• Calendrier :

Master 2 : Septembre à mai : Lundi, mardi et mercredi en entreprise / jeudi et vendredi en cours. Mai à octobre : plein temps entreprise

Master 1 : Septembre à juin : Lundi, mardi en entreprise / mercredi, jeudi et vendredi en cours. Juin à août : plein temps entreprise

• Contacts :

- Responsable de formation : SZPIRGLAS Mathias (M1)

- Secrétaire pédagogique : LEROY Virginie (M1)

Email : Virginie.Leroy@u-pem.fr

- Responsable de formation : de LASSUS Christel (M2)

- Secrétaire pédagogique : Delphine BOITELLE (M2)

Bureau : Bureau B012

Téléphone : 01.60.95.71.49

Email : delphine.boitelle@u-pem.frPour candidater : <https://candidatures.u-pem.fr/>

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion Professionnelle

(SIO-IP) : sio@u-pem.fr / 01 60 95 76 76

MASTER MARKETING, VENTE

Innovation Design et Luxe (IDL)



MASTER M1-M2

POUR Y ACCÉDER

- 180 crédits obtenus (en gestion, en design, droit, langues ou écoles d'ingénieurs)
- Etudiants de différentes origines académiques (sciences de gestion, écoles d'art et de design, écoles d'ingénieurs, économie, droit...)

COMPÉTENCES VISÉES

- Savoir analyser un marché
- Connaître l'approche socio-culturelle du secteur
- Savoir manager une équipe
- Savoir concevoir et développer une offre, un produit
- Savoir problématiser et approfondir une réflexion

APRÈS LA FORMATION

Le Master 1 et Master 2 "Innovation, Design et Luxe", forment des cadres capables d'être à l'interface entre les métiers du marketing et de la création. Les étudiants ont au préalable une formation de gestionnaire, d'ingénieur ou de design, et se spécialisent dans l'univers du luxe, grâce au Master. Deux types de débouchés s'offrent aux diplômés. Soit une insertion professionnelle en marketing, merchandising ou création, selon les profils: Chef de produit / Visual Merchandiser / communication / Chef de projet digital / Acheteur matières PAP / Assistant Directeur artistique / chef de projet CRM/ Brand content...

Le diplômé peut aussi s'orienter vers une thèse de doctorat à l'UGE (sous réserve d'avoir pris l'option du mémoire de recherche en M2 et de la réalisation d'un stage de recherche au sein de l'UGE).

LES + DE LA FORMATION

Le Master Innovation, Design & Luxe de l'IAE Gustave Eiffel - Campus Marne-la-vallée reconnu comme la meilleure formation en Luxe (Classement Meilleurs Masters- Eduniversal).

Unaniment reconnu par les professionnels du secteur, le Master 2 est parrainé depuis 25 ans par les plus belles maisons du secteur du luxe. Les étudiants du Master 2 Innovation Design et Luxe- IAE Gustave Eiffel ont la chance d'être parrainés par Hermès cette année! Au programme: visites des ateliers, Rencontres et Conférences. Un beau programme pour un magnifique parrainage

L'équipe pédagogique est constituée d'enseignants chercheurs et de professionnels expérimentés offrant ainsi un équilibre entre des apports théoriques et professionnels solides. Le Master met en œuvre des dispositifs innovants, pendant les deux années. En Master 1, la formation propose un socle commun de connaissances en management, des enseignements spécialisés en marketing, un stage ou un apprentissage ainsi que la préparation d'un mémoire. En Master 2 : Une année de spécialisation qui forme les futurs professionnels à la gestion du secteur du luxe et de la création.



PROGRAMME

SEMESTRE 1

PILOTER UNE ORGANISATION D'UNE MANIÈRE ÉTHIQUE ET RÉFLEXIVE

ETHIQUE DES AFFAIRES ET RSE - MANAGEMENT STRATEGIQUE - INITIATION A LA RECHERCHE - PILOTAGE DE LA PERFORMANCE -

SAVOIR UTILISER LE(S) LANGAGE(S) DE MANIÈRE

PROFESSIONNELLE

ANGLAIS - COMMUNIQUER A L'ECRIT ET A L'ORAL - OUTILS ET LOGICIELS DE GESTION -

CONCEVOIR, ANALYSER ET CRITIQUER UNE OFFRE

PRODUITS/SERVICES

POLITIQUE DE PRODUIT ET PRIX - DISTRIBUTION - ANALYSE DE DONNES QUALITATIVES -

SEMESTRE 2

SAVOIR MANAGER DES PERSONNES ET DES PROJETS

COMPORTEMENTS HUMAINS DANS LES ORGANISATIONS - MANAGEMENT DE PROJET / ENTREPREUNARIAT -

COMPRENDRE LES CLIENTS ET COMMUNIQUER

EFFICACEMENT

ANGLAIS AVANCÉ - ANALYSE DE DONNEES QUANTITATIVES - COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR A L'ERE DIGITALE - COMMUNICATION -

SAVOIR ÊTRE AUTONOME ET OPÉRATIONNEL EN

ENTREPRISE

UE6 STAGE ET APPRENTISSAGE -

CONNAÎTRE SON UNIVERS PROFESSIONNEL AVEC UN

REGARD CRITIQUE

MANAGEMENT DE L'INNOVATION - PROJET ETUDES ET RECHERCHE - CULTURE GENERALE DU LUXE -

SEMESTRE 3

SAVOIR ANALYSER UN MARCHÉ

Marketing du Luxe

Travaux de groupe en Marketing

Merchandising du Luxe

Travaux de groupe en Merchandising

Management stratégique du Luxe

Travaux de groupe en Stratégie

Communication et digital

DEVELOPPER LA CONNAISSANCE SOCIO-CULTURELLE

Sociologie du Luxe

Histoire des arts et du Luxe

SAVOIR MANAGER UNE EQUIPE

RH et animation d'équipe

English for jobs in Luxury

Methodologie

SEMESTRE 4

SAVOIR CONCEVOIR UN PRODUIT, UNE OFFRE

Management de l'innovation

Travaux de groupe en Innovation

outils de gestion

RSE et developpement durable

Design et webdesign

Conférences/visites/voyages d'etudes

SAVOIR PROBLÉMATISER ET APPROFONDIR SA

RÉFLEXION

Distribution et experience

International Issues In Luxury Management

Etudes qualitatives et creativite

Recrutement et developpement à l'international

Méthodologie de recherche et mémoire