



UFR Sciences Humaines et Sociales (SHS)

MASTER M2

Capacité d'accueil : 25

### DOMAINE Sciences Humaines et Sociales

Formation disponible en

Formation Initiale

VAE

Formation en Alternance

#### • Modalités de candidature :

Application de candidatures eCandidat ou Etudes en France

#### • Lieux de formation :

Champs-sur-Marne

#### • Calendrier :

Septembre - juillet. Alternance ou stage de 4 à 6 mois à temps complet.

#### • Contacts :

- Responsable de mention : MILANI Giuliano (M1-M2)

- Responsable de formation : AUCLAIR Valerie

- Secrétaire pédagogique : FLATRES Ronan (M2)

Téléphone : 01 60 95 72 46

Email : [Ronan.Flatres@univ-eiffel.fr](mailto:Ronan.Flatres@univ-eiffel.fr)

Pour candidater :

<https://www.univ-gustave-eiffel.fr/la-formation/candidatures-et-inscriptions/candidatures>

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion Professionnelle

(SIO-IP) : [sio@univ-eiffel.fr](mailto:sio@univ-eiffel.fr) / 01 60 95 76 76



### POUR Y ACCÉDER

Master 1 ou équivalent, de préférence en sciences humaines et sociales (histoire, histoire de l'art, géographie, sociologie, lettres, langues) ou tout domaine (arts, droit, sciences etc.), les candidats doivent avoir un projet et un intérêt dans le domaine de la culture.

### COMPÉTENCES VISÉES

Politiques culturelles en France et en Europe, processus artistiques et diversités culturelles, territoires culturels et développement des publics, ingénierie culturelle appliquée.

### APRÈS LA FORMATION

Les débouchés de ce parcours se situent dans les établissements culturels et artistiques, les structures d'éducation populaire (MJC, associations), les collectivités territoriales, les équipes artistiques (compagnies, collectifs) : responsable de projets culturels, chargé de mission (collectivités territoriales, entreprises), responsable de projet (par exemple dans le cadre des thématiques culture de la politique de la ville), responsable des affaires culturelles (collectivité territoriale), responsable des relations avec les publics, chargé des relations publiques.

### LES + DE LA FORMATION

DCT forme chaque année un groupe de 25 étudiants, ce qui permet un suivi personnalisé. L'équipe pédagogique est constituée pour moitié d'enseignants de l'université et de professionnels des métiers de la culture, ce qui assure une solide formation académique et professionnelle. Les partenariats avec la Ferme du Buisson scène nationale, le CMN, le 104, Act'Arts, Associations citoyennes, Réseau villes d'art et d'histoire et le CFA Descartes constituent des ressources en termes de débouchés professionnels.

# PROGRAMME

## SEMESTRE 3

### 1 - POLITIQUES CULTURELLES EN FRANCE ET EN EUROPE

Histoire des politiques culturelles  
Les partenariats culturels entre l'Etat et collectivités  
Monde rural et développement culturel

### 2 - PROCESSUS ARTISTIQUES ET DIVERSITÉS

#### CULTURELLES

Processus de création, nouveaux territoires de l'art(arts de la scène) analyses critiques et réceptions  
L'oeuvre d'art et ses publics (peinture, sculpture, cinéma)  
Problématiques et enjeux du patrimoine

### 3 - TERRITOIRES CULTURELS ET DÉVELOPPEMENT DES

#### PUBLICS

Territoires, espaces sociaux  
Socio de la culture, des publics & pratiques culturelles  
Culture et développement territorial

### 4 - INGÉNIERIE CULTURELLE APPLIQUÉE

Web/communication dans le champ culturel (incluant Internet)  
Les nouveaux chemins de l'action artistique et culturelle  
Enjeux culturels et politiques de la programmation

## SEMESTRE 4

### 5 - OUTILS MÉTHODOLOGIQUES

Droit et gestion appliqués au champ culturel  
Arts and Cultural Management (Anglais)  
Conception et suivi de projet

### 6 - MÉMOIRE / PROJET

Mémoire  
Rapport de stage ou d'apprentissage