



UFR Sciences Humaines et Sociales (SHS)

MASTER M1-M2
Capacité d'accueil : M1 : 15, M2 : 25
DOMAINE Sciences Humaines et Sociales

Formation disponible en

Formation Initiale
Formation Continue
VAE
Formation en Alternance
• Modalités de candidature :

eCandidat et Etudes En France

• Lieux de formation :

Bâtiment Bois-de-l'Etang, rue Galilée

• Calendrier :

3 semaines à l'université à temps complet, puis rythme d'alternance 3 jours entreprise/2 jours à l'université (jeudi et vendredi).

• Contacts :

- Responsable de formation : PEERBAYE Ashveen (M1-M2)

- Secrétaire pédagogique : POTET Julia

Téléphone : 01 60 95 72 45

Email : Julia.Potet@u-pem.frPour candidater : <https://candidatures.u-pem.fr/>

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion Professionnelle

(SIO-IP) : sio@u-pem.fr / 01 60 95 76 76
POUR Y ACCÉDER

Ce master s'adresse à des étudiants de sociologie et sciences humaines et sociales (information-communication, histoire, géographie, etc.). Pour la candidature en M1 : une licence ou équivalent (180 ECTS), en M2 : un M1 ou équivalent. Il est attendu des candidats un bon niveau ainsi qu'une motivation pour les métiers de la communication.

COMPÉTENCES VISÉES

Au-delà de la mise en oeuvre des techniques et outils de communication, la formation a pour ambition de former des étudiants capables de s'appuyer sur leur maîtrise des sciences sociales pour élaborer par eux-mêmes des stratégies de communication novatrices et avoir un retour réflexif sur leurs pratiques.

La formation vise aussi à faire en sorte que les étudiants sachent mettre en oeuvre des stratégies de communication en lien avec la politique globale d'une entreprise, et qu'ils maîtrisent les bases conceptuelles de la communication en lien avec leur contexte opérationnel.

Le cursus vise enfin à sensibiliser les étudiants aux enjeux majeurs du numérique, de manière à ce qu'ils soient en mesure d'affronter sereinement les transformations actuelles du monde de la communication.

APRÈS LA FORMATION

Ce diplôme permet de démarrer en tant que chargé de communication dans les entreprises (au sein de la direction communication, d'une fonction support ou d'une direction opérationnelle) ou chef de projet en agence conseil en communication. Il permet d'évoluer rapidement vers des postes à responsabilité dans le monde de la communication.

LES + DE LA FORMATION
1- Formation en alternance

La formation s'effectue en alternance, en 2ème année, à l'université (2 jours par semaine) et en entreprise (3 jours par semaine), afin de professionnaliser les étudiants. Selon leur âge, les étudiants signent un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

2- Accent sur le digital

Le numérique joue un rôle aujourd'hui incontournable dans le monde de la communication et la formation met particulièrement l'accent sur cette dimension via le profil des enseignants et la nature des enseignements.

3- Formation par la recherche

Accompagné par des enseignants-chercheurs, l'étudiant se forme en réalisant une enquête originale sur la communication et/ou le numérique (mémoire de recherche).

PROGRAMME

Semestre 1

SCIENCES SOCIALES 1

Sociologie des mondes numériques
Sociologie des sciences et de l'innovation

ANALYSER EN SCIENCES SOCIALES 1

Méthodologie du mémoire
Enquêter en sciences sociales

ELARGISSEMENT DES CONNAISSANCES 1

Culture juridique
Anglais

COMMUNICATION 1

Sociologie de la communication numérique 1
Création graphique
Stratégie de communication

ANALYSER EN SCIENCES SOCIALES 2

Méthodologie du mémoire & stage
Enquêter par les données

COMMUNICATION 2

Sociologie de la communication numérique 2
Le numérique en entreprise
Marketing numérique

ELARGISSEMENT DES CONNAISSANCES 2

Informatique
Anglais
Atelier pré-pro

Semestre 3

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX 1

Sociologie de la communication
Diagnostic organisationnel
Anglais de la communication

ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS 1

Communication interne
Relations presse & e-réputation
Événementiel
Stratégie de communication & gestion de budget
Marketing et publicité numérique

ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES ET PRATIQUES 1

Design graphique
Ecrire pour le web et les médias sociaux
Communication visuelle

MÉMOIRE 1

Soutenance intermédiaire mémoire
Atelier de recherche en sciences sociales

STAGE 1

Suivi de stage

Semestre 4

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX 2

Socio-économie du web et des médias sociaux
Droit de la communication

ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS 2

Communication de crise
Penser et travailler avec des données

ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES ET PRATIQUES 2

Social Media Management
Développement web

MÉMOIRE 2

Atelier de recherche en sciences sociales
Soutenance mémoire

CYCLE DE CONFÉRENCES

Cycle de conférences

STAGE 2

Stage
Accompagnement à la recherche d'emploi