

MASTER STAPS : MANAGEMENT DU SPORT

Management du sport



UFR Sciences et Techniques des Activités
Physiques et Sportives (STAPS)

Capacité d'accueil : 30

DOMAINE Sciences Humaines et Sociales

Formation disponible en

Formation Initiale

Formation Continue

VAE

Formation en Alternance

• Modalités de candidature :

Candidatures M1 & M2 sur ecandidat

Du 20/03/21 au 15/05/21

• Lieux de formation :

Université Gustave Eiffel - Champs-sur-Marne,

• Calendrier :

Début des cours le 13/09/21

Fin des cours :

M1 : 06/05/22

M2 : 13/05/22

Alternance entre septembre et avril.

Plein temps en entreprise d'avril à septembre.

• Contacts :

- Responsable de formation : Pierre-Olaf Schut

- Secrétaire pédagogique : Maureen TARIN

Téléphone : 01 60 95 75 77

Email : Maureen.Tarin@u-pem.fr

Pour candidater : <https://candidatures.univ-eiffel.fr/>

Plus d'informations :

Service Information, Orientation et Insertion Professionnelle

(SIO-IP) : sio@univ-eiffel.fr / 01 60 95 76 76



MASTER M1-M2

POUR Y ACCÉDER

Les candidats doivent être titulaires d'une licence ou titre équivalent, de préférence en STAPS Management du sport ou gestion. Des étudiants ayant une formation initiale différente mais une expérience significative dans le domaine du sport peuvent également rejoindre la formation. La formation est dispensée en alternance et s'adresse en priorité aux étudiants ayant une promesse d'embauche pour un contrat d'apprentissage/de professionnalisation.

COMPÉTENCES VISÉES

La formation est structurée autour des compétences suivantes :

- Concevoir et développer une stratégie de communication et être capable de créer des supports de qualité professionnels avec des logiciels spécialisés
- Concevoir et développer des stratégies
- Piloter la performance d'une organisation sportive et manager des personnes
- Avoir une pratique professionnelle responsable et éthique
- Comprendre l'action publique dans le sport et les enjeux des événements sportifs internationaux
- Prendre des responsabilités pour développer des compétences professionnelles et une conscience critique par la recherche et l'appui d'outils d'analyse

APRÈS LA FORMATION

La formation ouvre aux étudiants des débouchés dans des emplois liés au management du sport dans le secteur public, associatif ou privé commercial.

Nos diplômés sont aujourd'hui chef de projet, responsable d'exploitation, chargé de communication, responsable de rayon, chargé de développement, responsable partenariat, chargé d'événementiel, assistant manager, assistant chef de produit.

LES + DE LA FORMATION

Le Master Management du sport de l'UPEM a trois avantages principaux :

- la possibilité de suivre la formation en apprentissage avec le CFA Descartes
- la co-accréditation avec l'IAE Gustave Eiffel pour renforcer la qualité de la formation
- une équipe pédagogique composée de nombreux professionnels

Pour plus d'information, accédez au site de la composante : <https://staps.u-pem.fr>

PROGRAMME

Semestre 1

C1 CONCEVOIR ET PILOTER UN PROJET DE COMMUNICATION

Stratégie de communication - Communication digitale -

C2 CRÉER DES SUPPORTS DE COM. EN UTILISANT DES OUTILS

Conception multimedia - *UE facultative* - Mise à niveau logiciel de retouche d'image -

C3 CONCEVOIR ET DÉVELOPPER DES STRATÉGIES

Management stratégique - Marketing du sport -

C4 AVOIR UNE PRATIQUE PROFESSIONNELLE RESPONSABLE ET ÉTHIQUE

RSE et éthique des affaires - Culture d'entreprise -

C5 COMPRENDRE L'ACTION PUBLIQUE DANS LE SECTEUR DU SPORT

Sociologie de l'action publique - Sociologie des organisations -

C6 DÉVELOPPER UNE CONSCIENCE CRITIQUE DES SAVOIRS

Initiation à la recherche -

C7 PRENDRE DES RESPONSABILITÉS PROFESSIONNELLES

Eportfolio et compétences - Insertion professionnelle -

C8 EVOLUER DANS UN ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL

Communiquer en anglais -

Semestre 2

C1 CONCEVOIR ET PILOTER UN PROJET DE COMMUNICATION

Organisation d'un événement sportif - Conférences débats -

C9 MOBILISER DES OUTILS D'ANALYSE ET D'ÉVALUATION

Conception d'outils d'enquête -

C2 CRÉER DES SUPPORTS DE COM. EN UTILISANT DES OUTILS

Présentation Assistée par Ordinateur - Gestion de site web -

C8 EVOLUER DANS UN ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL

Communiquer en anglais -

C10 MANAGER DES PERSONNES

Droit du travail/droit social - Gestion des ressources humaines -

Semestre 3

C8 EVOLUER DANS UN ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL

Droit du sport français et international - Grands événements sportifs internationaux - Communiquer en anglais -

C11 PILOTER LA PERFORMANCE

Gestion financière - *UE facultative* - Mise à niveau en gestion financière -

C7 PRENDRE DES RESPONSABILITÉS PROFESSIONNELLES

Entrepreneuriat et création d'entreprise -

C9 MOBILISER DES OUTILS D'ANALYSE ET D'ÉVALUATION

Analyse de données - Systèmes d'informations et visualisation de données -

C4 AVOIR UNE PRATIQUE PROFESSIONNELLE RESPONSABLE ET ÉTHIQUE

Gestion de crise et changement -

C3 CONCEVOIR ET DÉVELOPPER DES STRATÉGIES

Management de l'innovation -

C6 DÉVELOPPER UNE CONSCIENCE CRITIQUE DES SAVOIRS

Accompagnement recherche -

Semestre 4

C10 MANAGER DES PERSONNES

Comportement humain dans les organisations -

C5 COMPRENDRE L'ACTION PUBLIQUE DANS LE SECTEUR DU SPORT

Grands équipements sportifs -

C8 EVOLUER DANS UN ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL

Communiquer en anglais -

C11 PILOTER LA PERFORMANCE

Management de la qualité - Pilotage de la performance -

C7 PRENDRE DES RESPONSABILITÉS PROFESSIONNELLES

Mémoire de fin d'études - Action collective professionnalisante -